

Die Conrad Community – gemeinsam stark

Stabilität, Unterstützung, Miteinander – gerade in herausfordernden Zeiten.

- **Bestellen auf conrad.ch:** Online-Shop läuft wie gewohnt weiter
- **Austausch und Vernetzung:** die neue Community Conrad@YourSide



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download hier [bereit](#)

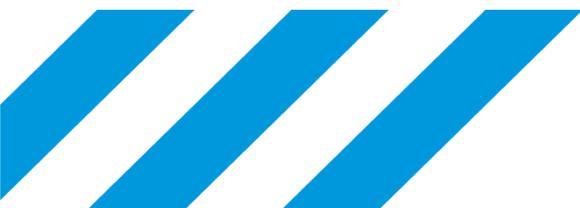
Fotonachweis: © Conrad Electronic

Wollerau, 30. März 2020. Die wichtigste Information vorab: Auch in Zeiten von Corona funktioniert das Conrad Electronic Online- und Versandgeschäft reibungslos und Kunden können die Conrad Sourcing Plattform verlässlich nutzen. Der Onlineshop auf conrad.ch mit mehr als 5 Millionen Produkten ist rund um die Uhr erreichbar, im Logistikzentrum ist genügend Ware auf Lager und sollte dennoch ein vom Kunden gewünschter Artikel nicht lieferbar sein, können in der Regel eine oder mehrere Alternativen empfohlen werden. Auch die individuelle Betreuung der Kunden ist durch die Sales Teams und den Customer Care sichergestellt. „Gerade in der jetzigen Situation zeigt sich einmal mehr, wie gut ein Händler daran tut, auf den Faktor Mensch und breit aufgestellte Omnichannel-Strategien zu setzen“, so Ralf Bühler, CSO B2B bei Conrad Electronic.

Homeoffice & Co. – Austausch in der Conrad Community

Einfach mal eben in die nächste Conrad Filiale und sich kompetent beraten lassen? Das geht derzeit leider nicht. Wie also kommen Conrad Kunden trotzdem zu den gewünschten Antworten? Zum einen können sie die umfangreichen technischen Ratgeber auf conrad.ch als Informationsquelle nutzen. Doch das ist nicht alles: „Gerade in diesen besonderen Zeiten ist uns der individuelle Austausch wichtig. Aus aktuellem Anlass haben wir deshalb die Community Conrad@YourSide ins Leben gerufen“, so Ralf Bühler. Seit 20. März ist community.conrad.com online und Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten können sich dort untereinander und mit Conrad Experten vernetzen, um Wissen und Tipps auszutauschen.

#WirBleibenZuhause – Conrad Connect-Kampagne



Im Bereich Internet of Things (IoT) und Smart Living hat sich das Tochterunternehmen Conrad Connect etwas einfallen lassen, um noch mehr gegenseitige Unterstützung zu ermöglichen: Auf conradconnect.com/de/wir-bleiben-zuhause ist zu lesen: „In diesen aussergewöhnlichen Zeiten suchen wir alle nach Möglichkeiten, uns gegenseitig zu unterstützen. Aus diesem Grund möchten wir Euch und unsere Conrad Connect Nutzer einladen, neue Projektideen zu entwickeln, die das Leben der Menschen auf der ganzen Welt verbessern können. Wir haben einige Inspirationen zu den Themen Homeoffice-Gestaltung, Nothilfe für Ältere und Home Fitness als Vorlage für weiteren Projektideen angelegt.“ Die drei besten eingereichten öffentlichen Projekte, die bis zum 7. April 2020 am meisten Likes erhalten, werden auf conradconnect.com und im Conrad Connect Newsletter vorgestellt.

CONRAD | PORTRAIT

Einfache, schnelle, umfassende Beschaffung: **Conrad Electronic** steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet in der Schweiz seit 1998 auf conrad.ch ein breites und tiefes Sortiment mit mehr als 750'000 Artikeln. Ob Technik-Basics, Spezialanwendung, passgenaue Services oder individuelle Lösungen: Technik- und Elektronikanwender können ihren kompletten technischen Bedarf über Conrads professionelle **Sourcing Platform** decken. Mit über 19 Filialen, davon 2 in der Schweiz, und Landesgesellschaften in 16 Ländern Europas ist das Familienunternehmen mit Sitz im oberpfälzischen Hirschau in Ostbayern einer der führenden Omnichannel-Anbieter für bequemes One-Stop-Shopping.

Führend ist Conrad auch bei der **elektronischen Beschaffung**. B2B-Kunden profitieren nicht nur von der **persönlichen Beratung** durch Key Account Manager, Inside Sales und Businessberater in den Filialen, sondern auch von individuell zugeschnittenen eProcurement-Lösungen. Sonderbeschaffung-, Angebots-, Smart Ordering-Service sowie Termin- und Abrufaufträge ergänzen das umfangreiche Bestell-Portfolio. Abgerundet wird das Angebot durch professionelle Lieferprozesse, zu denen unter anderem Next-Business-Day-Delivery für Geschäftskunden und Click & Collect über die Conrad Filialen gehören.

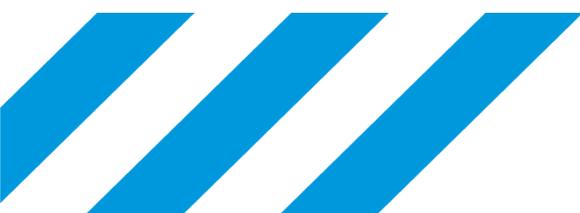
Das Sortiment der Conrad Sourcing Platform umfasst **Produkte führender Hersteller und starke Marken** wie Voltcraft, Toolcraft, Tru Components, Renkforce, Speaka Professional, C-Control oder Makerfactory. Kalibrierung- und Rekalibrierung, ein Leiterplatten-Service für Kleinserien und Prototypen sowie der 3D-Druckservice unterstützen B2B Kunden bei der Optimierung ihrer Projekte. **Conrad Connect**, eine der führenden Internet of Things Projektplattformen ermöglicht ausserdem die herstellerübergreifende Verknüpfung smarterer Geräte, Apps und Services für Businessanforderungen und den privaten Einsatz.

Pressekontakt:

Informationen:

Conrad Electronic AG
Roosstrasse 53
8832 Wollerau

Tel.: +41 (0)44 787 78 70



Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG



E-Mail: info@dellian-consulting.de
Internet: dellian-consulting.de

E-Mail: info@conrad.ch
Internet: conrad.ch

