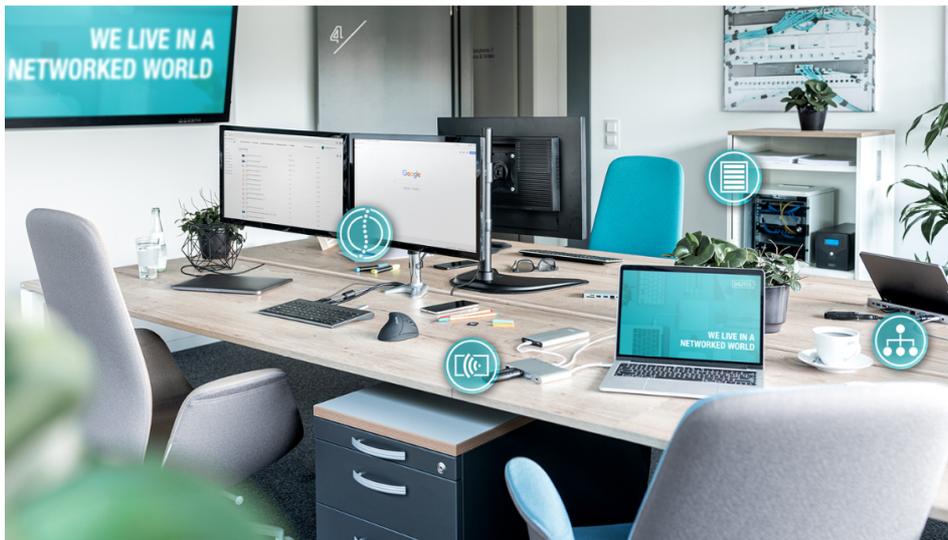


Digital Workspace: Lösungen von Digitus

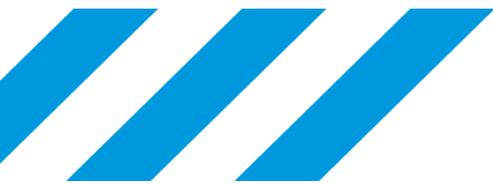
Im Rahmen seiner Digital Workspace Kampagne bietet Conrad seinen Geschäftskunden eine breite Auswahl an Artikeln renommierter Hersteller rund um den digitalen Arbeitsplatz. Mit dabei ist auch Digitus.



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download hier [bereit](#)
Fotoquelle: Assmann

Bildunterschrift: Mit Digitus stellt das Unternehmen ein vielfältiges Produktportfolio für Conrads Digital Workspace Kampagne

Wollerau, im September 2020. Für die Einkaufsentscheider von heute zählt vor allem eines: eine einfache, schnelle und umfassende Beschaffung. Deshalb richtet sich Conrad bei der Leistung und Gestaltung seiner Sourcing Plattform nach dem Bedarf seiner Kunden und bietet vielfältige Einkaufslösungen, um Prozesskosten zu reduzieren und Zeitersparnis zu ermöglichen. Dazu gehört natürlich auch ein breites und tiefes Produktsortiment. Um die Produktvielfalt bei Conrad im Bereich Digital Workspace zu unterstreichen, richtet Conrad sich im dritten Quartal mit einer gezielten Kampagne auf die Produkte in diesem Segment. Unter diesen befinden sich auch 10-Zoll-Netzwerktechnik-Produkte, Konnektivitäts-Lösungen, Präsentationstechnik und ergonomisches Mobiliar sowie Zubehör von Digitus.



Zentrales Element einer jeden digitalen Infrastruktur ist das Netzwerk. Um dieses zukunftssicher, aufgeräumt und hochwertig zu gestalten, hat Digitus eine Lösung entwickelt, die ein kompaktes Netzwerk im 10-Zoll-Format ermöglicht. Dazu gehören neben den entsprechenden Wandgehäusen und Gigabit-Switchen auch Dual-Band Wireless Mesh Systeme und Repeater, Wireless-Adapter auf USB-Basis, Patchkabel und PCI Netzwerkkarten. Für die sichere Stromversorgung stellt Digitus auch eine All-in-One-USV (Unterbrechungsfreie Stromversorgung) für 600 VA / 360 W oder eine Line-Interactive USV bereit, die bis zu 2.000 VA / 1.200 W liefert.

Mit Blick auf Nachhaltigkeit bietet Digitus eine Vielzahl an USB Typ-C-Adaptoren, -Hubs und -Docking Stations, die es ermöglichen, auch ältere Peripheriegeräte an neuen Rechnern zu nutzen. Die insgesamt acht verschiedenen USB-C Docking Stations und mit bis zu 12 Ports verfügen jeweils über individuelle Sonderfunktionen. So können sie zusätzlich als Ladestation für Android Smartphones dienen, in eine Tastatur integriert werden oder als SSD-Gehäuse fungieren. Bei den Grafikadaptern können wahlweise HDMI-, 4K-HDMI- oder VGA-Signale auf USB-C, HDMI oder VGA umgesetzt werden. Für die kabellose Präsentationstechnik bieten sich die Wireless HDMI-Sender, -Extender, -Splitter und -Empfänger mit Reichweiten von bis zu 100 Metern von Digitus an.

Eine gute Arbeitshaltung im Berufsleben kann mit höhenverstellbaren Tischgestellen, Monitorhaltern, Notebook-Ständern und Monitorerhöhen unterstützt werden. Ein ergonomischer Stuhl kann je nach Höheneinstellung des Tisches sowohl als Steh-, Sitz- oder Lehnstuhl genutzt werden und verfügt dazu über eine Anti-Müdigkeitsmatte, die die Beine entlastet, den Nutzer in eine dynamische Stehposition bringt und dabei auch die Durchblutung anregt. Abgerundet wird das Angebot von verschiedenen Lösungen für ein sicheres Kabelmanagement.

„Der digitale Arbeitsplatz ist nicht erst seit der Corona-Home-Office-Phase in aller Munde. Egal, ob zu Hause oder im Büro – der Digital Workspace erfordert praktische und zukunftssichere Lösungen. Mit unserer Kampagne wollen wir Geschäftskunden nicht nur auf die Vielzahl unserer Artikel hinweisen, sondern ihnen über die Conrad Sourcing Platform optimale Einkaufslösungen für die gesamte Infrastruktur, Peripherie und Technologie anbieten“, sagt Konrad Friedl, Produktmanager bei Conrad Electronic. „Mit Digitus können wir die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser abdecken.“

Weitere Informationen zu den Digitus-Lösungen für den digitalen Arbeitsplatz finden sich hier: <https://www.conrad.ch/de/promotions/worlds/digital-workspaces/it-infrastruktur.html>

CONRAD | PORTRAIT

Conrad Electronic steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute mit seiner Conrad Sourcing Platform auf [conrad.ch](https://www.conrad.ch) Produkte und Services für B2C- und B2B -Kunden an. Ob Technik-Basics, Spezialanwendungen, passgenaue Services oder individuelle Lösungen: Technik- und Elektronikanwender können ihren kompletten technischen Betriebsbedarf über Conrads professionelle Sourcing Platform decken. Über 750'000 Produktangebote führender Hersteller und Handelsmarken sowie Services für einfache, schnelle und umfassende Beschaffung sind für B2B-Kunden online abrufbar. B2B-Kunden profitieren dabei nicht nur von der persönlichen Beratung und Betreuung durch Key Account Manager, Inside Sales und Businessberater, sondern auch von individuell zugeschnittenen eProcurement-Lösungen. Mit Landesgesellschaften in 16 Ländern Europas ist das Familienunternehmen mit Sitz im oberpfälzischen Hirschau in Ostbayern einer der führenden Omnichannel-Anbieter für bequemes One-Stop-Shopping. [Conrad Connect](#), eine der führenden Internet of Things Projektplattformen ermöglicht ausserdem die herstellerübergreifende Verknüpfung smarterer Geräte, Apps und Services für Businessanforderungen und den privaten Einsatz.



Pressekontakt:

René Schiesser, Get More

Tel: +41 (0)44 822 50 55

E-Mail: schiesser@getmore.ch

Website: getmore.ch

Birgit Schoeniger, Publitek

Tel: +44 (0) 1582 390980

E-Mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Website: publitek.com

Ref: CRD627/A/CH

Informationen:

Conrad Electronic AG

Tel: +41 (0)44 787 78 70

E-Mail: business@conrad.ch

Website: conrad.ch

September 2020

