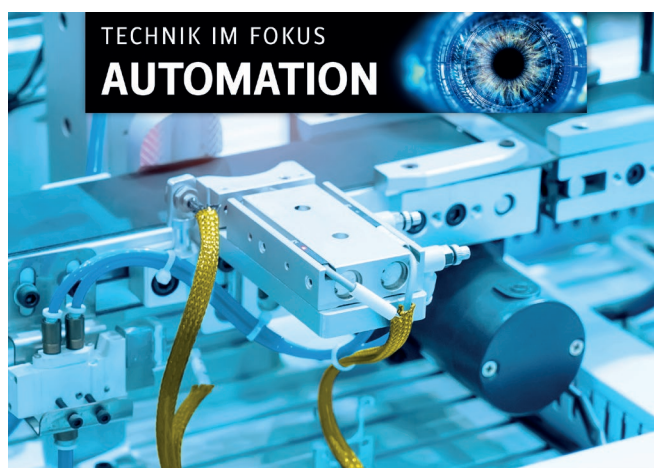


Automation im Fokus

Conrad als kompetenter Partner auf Augenhöhe: Mit dem Produktangebot können B2B-Kunden ihren kompletten Automatisierungsbedarf abdecken.

- 270'000 Artikel für Automation & Pneumatik auf der Conrad Sourcing Platform
- Vollsortimente führender Hersteller erleichtern die Beschaffung von technischem Betriebsbedarf
- Breites und tiefes Angebot an Automatisierungsprodukten für Wartung und Instandhaltung, produzierendes Gewerbe und Logistik



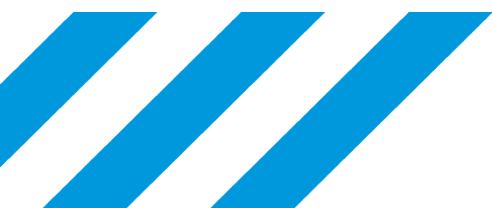
Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download hier [bereit](#)

Fotoquelle: Conrad Electronic

Bildunterschrift: 270'000 Artikel für Automation & Pneumatik auf der Conrad Sourcing Platform.

Wollerau, im April 2021. Für Conrad Electronic steht das zweite Quartal 2021 ganz im Zeichen der Automation. So können B2B-Kunden auf der Conrad Sourcing Platform aus einem breiten und tiefen Angebot von über 270'000 Automatisierungsprodukten und passenden Services wählen. Zur Verfügung stehen Produkte aus den Bereichen Steuerung, Pneumatik und Antriebe, Schalten und Signalisieren sowie Kommunikation. Anwender können damit ihren gesamten technischen Betriebsbedarf bei Conrad abdecken.

Ralf Bühler, CEO von Conrad Electronic, fasst die Vorteile der Conrad Sourcing Platform zusammen:



„Abgesehen von unserem umfassenden und ständig wachsenden Sortiment bieten wir massgeschneiderte Services auf der Conrad Sourcing Plattform, um unsere B2B-Kunden in ihrer Arbeit punktgenau zu unterstützen. Darüber hinaus stellen wir einen auf sie zugeschnittenen Omnichannel-Access innerhalb der digitalen Welt zur Verfügung.“ Angefangen beim Webshop über Conrad Smart Procure (CSP) für kleine und mittlere Betriebe bis hin zu Grossunternehmen und Konzernkunden mit ERP-Systemen oder eKatalog-Nutzung: Um Beschaffung dauerhaft zu beschleunigen, bietet die Conrad Sourcing Plattform jedem Unternehmen die passende elektronische Einkaufsanbindung, um Einkaufsprozesse noch transparenter und effizienter zu machen.

Als leistungsstarker Automatisierungspartner beliefert Conrad sowohl die industrielle Instandhaltung und (Sonder-) Maschinenbau-Branche als auch die Fertigungsindustrie mit allen Ersatz- und Verschleissteilen, die für die Wartung und Instandhaltung sowie den Regelbetrieb von Anlagen und Maschinen erforderlich sind. B2B-Kunden können dabei aus einem grossen Marken-Portfolio auswählen wie z.B. Siemens, Festo, Wago, Phoenix Contact, Schneider Electric, Weidmüller, Tru Components und Lapp. Die Auswahl an Produkten erstreckt sich hier von Pneumatikprodukten über speicherprogrammierbare Steuerungen (SPS), Industriesensoren, Stromversorgungen, Relais, Industriekabel und Steckverbinder über Werkzeuge bis hin zu Test- und Messgeräten für die Automatisierung und Verbrauchsmaterialien.

Die Conrad Sourcing Plattform ist jedoch nicht nur für die klassische Industrie-Branche interessant. So profitieren auch Bildungseinrichtungen in Aus- und Weiterbildung oder an Hochschulen von dem breiten Angebot.

Neben einem individuellem Angebotsservice, stehen B2B-Kunden von Conrad Termin- und Abrufaufträge, um vorausschauend planen und die Ware bedarfsgerecht abrufen zu können, zur Verfügung. Ausserdem bietet Conrad noch weitere Produktservices wie z.B. den professionellen Kabel- beziehungsweise Schlauchmeterservice sowie den Kabelkonfektionierungsservice an.

Mehr Informationen zur aktuellen Kampagne: <https://www.conrad.ch/de/guides/technik-im-fokus/automation.html>

CONRAD | PORTRAIT

Conrad Electronic steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute mit seiner Conrad Sourcing Plattform auf [conrad.ch](https://www.conrad.ch) Produkte und Services für B2B- und B2C-Kunden an. Ob Technik-Basics, Spezialanwendungen, passgenaue Services oder individuelle Lösungen: Technik- und Elektronikanwender können ihren kompletten technischen Betriebsbedarf über Conrads professionelle Sourcing Plattform decken. Über 850'000 Produktangebote führender Hersteller und Handelsmarken sowie Services für einfache, schnelle und umfassende Beschaffung sind für B2B-Kunden online abrufbar. B2B-Kunden profitieren dabei nicht nur von der persönlichen Beratung und Betreuung durch Key Account Manager, Inside Sales und Businessberater, sondern auch von individuell zugeschnittenen eProcurement-Lösungen. Mit Landesgesellschaften in 16 Ländern Europas ist das Familienunternehmen mit Sitz im oberpfälzischen Hirschau in Ostbayern einer der führenden Omnichannel-Anbieter für bequemes One-Stop-Shopping. [Conrad Connect](#), eine der führenden Internet



of Things Projektplattformen ermöglicht ausserdem die herstellerübergreifende Verknüpfung smarter Geräte, Apps und Services für Businessanforderungen und den privaten Einsatz.

Pressekontakt:

René Schiesser, Get More

Tel: +41 (0)44 822 50 55

E-Mail: schiesser@getmore.ch

Website: getmore.ch

Birgit Schoeniger, Publitek

Tel: +44 (0) 1582 390980

E-Mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Website: publitek.com

Herausgegeben von:

Annika Papenbrock

Publitek GmbH

Bäckerstraße 6

21244 Buchholz

Telefon: +49 (0)4181 968 098 12

E-Mail: annika.papenbrock@publitek.com

Ref: CRD654/A/CH

Informationen:

Conrad Electronic AG

Tel: +41 (0)44 787 78 70

E-Mail: business@conrad.ch

Website: conrad.ch

April 2021

