

In 84 Tagen durch Europa

Beschaffung, Bildung, Digitalisierung: Bei der ersten European Roadshow rückt Conrad die technischen Bedarfe von B2B-Kunden und Bildungseinrichtungen in den Mittelpunkt.

- **8. September bis 30. November: Conrad Truck tourt durch acht Länder Europas**
- **Endlich wieder persönlich: Erprobtes Hygienekonzept ermöglicht Live-Treffen vor Ort**
- **Im Fokus: Lösungen für effiziente Beschaffungsprozesse und digitalen Unterricht**



Hochauflösendes Bildmaterial gibt es auf der [Conrad Presse Website](#) unter diesem [Link](#)
Bildunterschrift: 9.000 Kilometer, 60 Standorte: Der Conrad Truck tourt im Herbst durch die Schweiz, Deutschland, Frankreich, die Niederlande, Polen, Tschechien, Österreichs und Italien.
Fotonachweis: © Conrad Electronic

Wollerau, im August 2021. „Corona hat uns allen vor Augen geführt, wie wichtig der persönliche Kontakt ist. In Zeiten der Pandemie, in denen die Gelegenheit für Austausch und Fachsimpeln auf Messen rar geworden ist, haben wir uns deshalb für einen neuen Weg entschieden“. Mit diesen Worten gibt Ralf Bühler, CEO der Conrad-Gruppe, den Startschuss für den bislang grössten mobilen Conrad Event in knapp 100 Jahren Firmengeschichte. Was im Frühjahr dieses Jahres vom Conrad Education Team in Deutschland erfolgreich erprobt wurde, findet im Herbst seine Fortsetzung: Der Conrad Truck geht erneut auf Tour – dieses Mal durch ganz Europa! Besucht werden acht europäische Länder und zusätzlich zum Thema Education rücken intelligente Beschaffungslösungen und Produktrends für B2B-Kunden ins Zentrum.

Die Conrad Sourcing Platform: Alles aus einer Hand

Der Zeitplan der European Roadshow steht bereits fest: Der Truck startet am 8. September im Conrad Headquarter in Hirschau, weiter geht es über die Schweiz, die Niederlande, Frankreich, Deutschland, Polen und Österreich bis nach Italien, wo die Tour am 30. November endet (genaue Tourdaten [hier](#)). Geplant sind zahlreiche Vor-Ort-Meetings mit B2B-Kunden und Vertreter*innen von Bildungseinrichtungen. Das Conrad Team hat bei seiner Tour also zum einen die Anforderungen von Industrie, Entwicklung, Handwerk, MRO und Einkauf im Blick. Zum anderen gibt es spezielle Beratungsangebote für Schulen und Universitäten: „Viele Kund*innen haben uns aus ihrer Erfahrung heraus als zuverlässigen Technikhändler auf dem Schirm. Wir können aber viel mehr und fokussieren uns nicht mehr nur auf Produkte, sondern ganzheitliche

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Lösungen mit umfassendem Serviceangebot. Genau über diese Möglichkeiten der Conrad Sourcing Plattform wollen wir im Rahmen unserer Roadshow live berichten. Und bei der Gelegenheit natürlich auch das Feedback unserer Kund*innen einholen, um uns künftig noch exakter entlang ihrer Bedürfnisse zu entwickeln“, so Ralf Bühler weiter.

Erprobtes Konzept in Zeiten von Corona

Die Education Roadshow durch Deutschland in diesem Frühjahr hat gezeigt, dass bei vorausschauender Planung ein solches Event auch in Pandemie-Zeiten durchführbar ist – für den Conrad Krisenstab das entscheidende Argument, um nun auch der European Roadshow das Go zu erteilen. Denn natürlich stehen Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten an erster Stelle: Ein ausgeklügeltes Sicherheits- und Hygienekonzept sowie akribisches Monitoring der Pandemie-Situation in den Tour-Regionen sind hierfür unerlässlich. Die Inzidenzlage vor Ort entscheidet also darüber, ob die persönlichen Einzeltreffen im Truck zu fest definierten Timeslots wie geplant stattfinden können oder alternativ bzw. auf Kundenwunsch um virtuelle Beratungstermine ergänzt werden.

Alles für B2B: Von E-Procurement über Messtechnik bis IoT

Welche Möglichkeiten bietet Conrad, um Beschaffungsprozesse zu digitalisieren? Wie funktionieren IoT-Lösungen mit Conrad Connect? Und welche B2B-Services stellt die Conrad Sourcing Plattform zur Verfügung? Effiziente Prozesse und die einfache, schnelle und umfassende Deckung des täglichen technischen Betriebsbedarfs sind das A und O für jedes Unternehmen. Individuelle und professionelle Lösungen hierfür stehen bei den Gesprächen mit Bestands- und Neukunden im Rahmen der European Roadshow also sicherlich im Mittelpunkt. Darüber hinaus präsentiert das Conrad Team aber natürlich auch Produkttrends namhafter Marken, unter anderem aus dem Bereich Messtechnik & Stromversorgung. „Das Thema Testen und Messen spielt für Unternehmen eine Schlüsselrolle, um Anforderungen an Produkte zu erfüllen und Betriebsabläufe am Laufen zu halten“, berichtet Michael Schlagenhauer, bei Conrad Electronic unter anderem verantwortlich für den Bereich Messtechnik. Unter anderem mit an Bord: die neuesten Produkte der Marken Voltcraft, Toolcraft, Siemens, Rhode & Schwarz, Jabra und Weller und Fluke.

Digital in die Zukunft: Service für Schulen

Auch im Education-Bereich ist das Thema Digitalisierung in aller Munde. Die Situation an den Schulen vor Ort ist jedoch völlig unterschiedlich. Während an der einen Schule noch komplett analog unterrichtet wird, arbeiten andere Bildungseinrichtungen bereits mit digitalen Tafeln und wünschen sich Unterstützung bei innovativen Unterrichtskonzepten für den MINT-Unterricht. Das Team von Conrad Education verfolgt deshalb einen ganzheitlichen Ansatz: „Angefangen bei der Planung über die Integration bis hin zur Umsetzung unterstützen wir Bildungseinrichtungen umfassend bei ihren jeweiligen Digitalisierungsvorhaben“, so Jonas Jubelius, Director Business Development & Education. Entsprechend umfangreich ist auch das Angebot im Conrad Truck: Neben Beratungsangeboten rund ums Thema digitale Schule und moderner Technik fürs Klassenzimmer können Bildungsinteressierte sich im Truck zu kreativen MINT- und Coding-



Pressemitteilung



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Lerntools sowie dem Fortbildungsangebot von Conrad Education informieren.

Nähere Infos zu den Hygienevorkehrungen sowie alle Tourdaten auf einen Blick sowie das Anmeldeformular für eine Terminvereinbarung gibt es [hier](#)

Hochauflösendes Bildmaterial gibt es auf der Conrad Presse Website unter diesem [Link](#)

CONRAD | PORTRAIT

[Conrad Electronic](#) steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform sowohl online als auch im Stationärhandel Produkte und Services für Kund*innen aus dem Business- und Privatkundenbereich an. Mit Landesgesellschaften in 16 Ländern Europas ist das Familienunternehmen mit Sitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) einer der führenden Omnichannel-Anbieter für bequemes One-Stop-Shopping.

Unternehmen decken auf der Conrad Sourcing Plattform ihren gesamten technischen Betriebsbedarf aus einer Hand. Für einfache, schnelle und umfassende Beschaffung stehen über 850'000 Produktangebote führender Hersteller und Handelsmarken sowie passgenaue Services bereit. B2B-Kunden profitieren ausserdem von der direkten Betreuung im Key Account Management und Inside Sales. Mit massgeschneiderten eProcurement-Lösungen setzt die Conrad Sourcing Plattform darüber hinaus auf Omnichannel Access, um Geschäftskunden die jeweils für sie passende elektronische Einkaufsanbindung zur Verfügung zu stellen.

[Conrad Connect](#), eine der führenden IoT-Plattformen in Europa, pflegt ein rasant wachsendes Ökosystem von mehr als 130 namhaften Herstellern. Unternehmen nutzen die Plattform-as-a-Service, um ihren Kund*innen unkompliziert Lösungen anzubieten und neue digitale Geschäftsmodelle in Bereichen wie Energiemanagement, Elektromobilität, Fertigung, Handel und Gebäudemanagement zu entwickeln.

Pressekontakt:

Birgit Schoeniger, Publitek
Tel: +49 (0) 4181 968 098 13
E-Mail: birgit.schoeniger@publitek.com
Website: publitek.com

Informationen:

Conrad Electronic AG
Tel: +41 (0)44 787 78 70
E-Mail: business@conrad.ch
Website: conrad.ch

Herausgegeben von:

Annika Papenbrock
Publitek GmbH
Bäckerstraße 6



Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG



21244 Buchholz

Telefon: +49 (0)4181 968 098 12

E-Mail: annika.papenbrock@publitek.com

Ref: CRD672/A/CH

August 2021

