

Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Techgiganten treffen sich zum 100-Jährigen von Conrad

In die Weiten des Weltalls und mittenrein in die KI: Keynote und Podiumsdiskussion fesseln Gäste beim Conrad Jubiläumsevent Mitte Juni in Wernberg-Köblitz.

- **Premiere: Microsoft und Google zusammen auf einer Bühne**
- **Zukunft wagen: Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz**
- **Keynote von Nicola Winter: Mit allen Teilen des Erfolgs ist selbst der Mond greifbar**



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download [hier](#) bereit

Fotoquelle: storytile/Mirja Kofler

Bildunterschrift: Beeindruckendes Ambiente, grosse Namen und neue Impulse bei Conrad Electronic: Das Logistikzentrum in Wernberg-Köblitz als Eventlocation (oben links) / Gastgeber Dr. Werner Conrad (oben rechts) / Podiumsdiskussion zum Thema KI moderiert von Caren Miosga (unten links) /
Keynote der Jetpilotin Nicola Winter (unten rechts)

Wollerau, im Juli 2023. Tagesthemen-Moderatorin Caren Miosga, die durch den Tag führte. Eine Keynote der Jetpilotin und Raumfahrerinnen in Reserve Nicola Winter. Eine Expertenrunde zum Thema Künstliche Intelligenz: 400 hochrangige Gäste aus Wirtschaft und Politik sowie langjährige Conrad Wegbegleiter waren am 21. Juni 2023 ins Logistikzentrum nach Wernberg-Köblitz (Deutschland) geladen, um unter dem Motto „The Next 100 Years“ ein Jahrhundert Conrad Electronic zu feiern.

Gigantischer Event im Zeichen der Veränderung

„Auch nach 100 Jahren fühlt sich Conrad tauffrisch an. Sind wir ein Startup-Unternehmen? Definitiv nein. Können wir als Re-Startup durchgehen? Ich finde ja!“ Mit diesen Worten wendet sich Dr. Werner Conrad an sein Publikum. Warum Re-Startup? Weil sich Conrad in seiner 100-jährigen Geschichte immer wieder neu erfunden hat. Conrad war und ist der Zeit immer einen Schritt voraus. „Change is our destiny“ – Veränderung ist seit vier Generationen fest in der Conrad DNA verankert. Pioniergeist und die Bereitschaft, Herausforderungen als Chance zu begreifen, zeichnen das

Familienunternehmen aus. Diesen Spirit würdigen auch zahlreiche Politiker in ihren Grussbotschaften, darunter der Bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder, der Leiter der Bayerischen Staatskanzlei Dr. Florian Herrmann sowie Landräte und Bürgermeister der Region Oberpfalz.

Der Traum von der Iss

Herausforderungen als Chance begreifen. Damit kennt sich auch Nicola Winter bestens aus. Sie war Deutschlands zweite Jetpilotin und ist mittlerweile Raumfahrer in Reserve. Ihr Credo: Mit Mut, Empathie, Disziplin, Leidenschaft und einem Quäntchen Glück können wir es überall hinschaffen – denn mit allen Teilen des Erfolgs ist selbst der Mond greifbar.

In ihrer Keynote erzählt sie, dass sie eigentlich zu klein war, um Pilotin zu werden – und wie sie trotzdem den Weg in den Kampfjet gefunden hat. Und sie räumt mit dem Mythos auf, dass es im Cockpit nur auf den Piloten ankommt. Das Gegenteil sei der Fall: „Wir brauchen immer ein Team und dazu gehört auch der Tanklastwagenfahrer – wenn der nicht kommt, scheitert das ganze Projekt.“ Ihrer Erfahrung nach zeichnet sich der Erfolg einer Mannschaft durch drei Eigenschaften aus: eine Kultur persönlicher Rechenschaft, Fokussierung auf die Mission und die gemeinschaftliche Zusammenarbeit mit einem tief verwurzelten Vertrauen.

Kundengewinnung und Automatisierung mit KI

Wandel, Veränderung, Transformation – Das sind die grossen Themen, die sich wie ein roter Faden durch einen ereignisreichen Tag ziehen. Dementsprechend dreht sich auch das Highlight der Veranstaltung um den wohl grössten Technologieshift dieser Tage: den Einsatz Künstlicher Intelligenz. Auf dem Panel diskutieren zwei ausgewiesene Experten ihres Fachs mit Conrad CEO Ralf Bühler: Florian Deter, Geschäftsführer bei Microsoft Deutschland, und Dr. Daniel Holz, Vice President EMEA North bei Google – moderiert von TV-Journalistin Caren Miosga.

Einig sind sich alle Gesprächspartner darin, dass bei der Frage nach dem Einsatz von KI der Mehrwert für das jeweilige Unternehmen entscheidend ist. Die Kundengewinnung ist dabei ein Punkt, den Dr. Daniel Holz nennt: „Ganz pragmatisch kann man mit KI mehr Kunden und vor allem individueller ansprechen und auf die eigenen Plattformen bringen.“ Automatisierung sei ein weiteres wichtiges Einsatzgebiet, hebt Florian Deter hervor. „KI soll Anwendungen vereinfachen und helfen, Innovation zu fördern“, so der Mann von Microsoft. Auch die Risiken von KI stehen auf der Agenda: Missbrauchspotenzial gebe es immer, deshalb müssen sowohl der Gesetzgeber als auch die Anbieter von KI den richtigen Rahmen setzen. Darin ist sich die Diskussionsrunde einig.

„Grösster Teil der Transformation geschafft“

Auch in der Rede von Conrad CEO Ralf Bühler steht – wie könnte es anders sein – das Thema Veränderung im Mittelpunkt. Im Zuge dessen nimmt er vor allem die Zukunft in den Blick: Wie sichern wir unsere Lieferketten? Wie steigern wir die Effizienz, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können? Wie gehen wir nachhaltiger mit Ressourcen um? Diese Fragen stehen im Zentrum seiner Rede. Ralf Bühlers Antwort: „Wir sind der Überzeugung, dass die digitale Beschaffung Antworten darauf liefern kann. Deshalb gibt es die Conrad Sourcing Plattform. Unsere Formel: Ein Netzwerk aus Menschen, digitalen Lösungen, Services und Partnern, um unseren Kunden alle Teile des Erfolges zu liefern.“

Dass der Mensch im Mittelpunkt steht, das unterscheidet Conrad von anderen Plattformen: „Wir haben die Fähigkeit zuzuhören, sind einfallreich und bereit, für unsere Kund*innen und Partner jeden Tag die Extra-Meile zu gehen.“ Ziel von Conrad ist es, Europas führende Beschaffungsplattform für technischen Bedarf zu werden. „Einen grossen Teil dieser Transformation haben wir bereits geschafft. Und ich bin stolz und dankbar, dass so viele Kunden, Partner und Mitarbeitende an diese Veränderung glauben und bereit sind, gemeinsam mit uns diesen Weg zu gehen“, so der Conrad CEO abschliessend.

CONRAD | PORTRAIT

[Conrad Electronic](#) steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von massgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Grössen, Zeit und Kosten zu sparen. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

Pressekontakt:

dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstrasse 24
74076 Heilbronn

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Ref: CE89_CH

Informationen:

Conrad Electronic AG
Tel: +41 (0)44 787 78 70
E-Mail: business@conrad.ch
Website: conrad.ch

Juli 2023