

Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Ja-Momente mit Conrad auf der electronica erleben

Optimierte technische Bedarfsdeckung, effiziente Bauteile-Beschaffung und Produktneuheiten für die Elektronik- und Elektroindustrie

- **Prozesskosten sparen – mit Conrad**
- **Produktneuheiten erleben – mit Conrad**
- **Entwicklungen realisieren – mit Conrad**



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download [hier](#) bereit

Fotoquelle: Mirja Kofler/storytile

Bildunterschrift: Digitale Beschaffung – eines der Kernthemen am Conrad Stand (Halle B5 / Stand 578) auf der electronica 2024

Wels, im Oktober 2024. In ihrem Jubiläumsjahr dreht sich auf der Weltleitmesse der Elektronik vom 12. bis 15. November alles um die „All Electric Society“ – der ideale Rahmen, um die Möglichkeiten der Conrad Sourcing Plattform zu erleben! Als Beschaffungsplattform bietet Conrad Electronic seinen Geschäftskunden maßgeschneiderte digitale Lösungen, um Beschaffung noch effizienter zu machen. Insbesondere wenn es darum geht, ungeplante technische Bedarfe kurzfristig zu decken. „Auf der electronica treten wir den Beweis an, wie Unternehmen mit automatisierter Beschaffung bis zu 30% ihrer Prozesskosten sparen können“, erklärt Ralf Bühler, CEO bei Conrad Electronic.

Ungeplante Bedarfe, direkte Unterstützung

Lieferketten absichern, Lieferanten konsolidieren, E-Procurement implementieren: Alles relevante Themen der modernen betrieblichen Beschaffung, bei denen Conrad unterstützen kann. Aber bei weitem nicht die einzigen Pluspunkte im Portfolio des Lösungsanbieters: „Wir wollen nicht einfach nur Produkte verkaufen, sondern stehen unseren Kunden vor allem dann mit Rat und Tat zur Seite, wenn unerwartete Herausforderungen gemeistert werden müssen“, erklärt Ralf Bühler. Wie genau das aussieht, zeigt Conrad auf der electronica 2024 anhand inspirierender Success Stories. Dabei geht es beispielsweise um die maßgeschneiderte und zeitkritische Beschaffung spezieller elektronischer Bauteile sowie die umfassende Betreuung eines Kunden im Bereich Customized Product Sourcing & Development.

Produktneuheiten im Praxistest

Selbstverständlich gibt es am Conrad Stand (Halle B5 / Stand 578) auch wieder die Möglichkeit, Produktneuheiten zu testen: Mit der Wärmebildkamera WB-430 präsentiert Voltcraft ein Profi-Gerät, das universell in der Elektronikbranche eingesetzt werden kann. Pünktlich zur electronica feiert außerdem die Stromzangenserie VC-300 einen Relaunch: Universell für Industrieelektronik,

Servicetechnik und Elektriker*innen geeignet liegt der Vorteil der VC-300 Serie auf beziehungsweise in der Hand – ihr kleines Format macht sie zum idealen Begleiter. Auch das Tisch-Multimeter mit Netzteil PMM 3005-20 DMM von Voltcraft ist neu im Sortiment: Es misst als Kombigerät nicht nur verschiedene elektrische Messgrößen, sondern versorgt auch externe Verbraucher mit der richtigen Spannung.

Exklusive Preview: Die Conrad Highlights 2025

„Wir schätzen Messen und den dort stattfindenden Austausch mit unseren Kunden ungemein. Denn nur wer ihre Anforderungen genau kennt, kann maßgeschneiderte Lösungen anbieten“, so Ralf Bühler. Im Falle der electronica gilt das nicht nur für die Optimierung von Beschaffungsprozessen im Bereich des technischen Bedarfs, sondern auch mit Blick auf ein anwenderzentriertes Produktportfolio. Das Conrad Team bringt deshalb dieses Mal auch Preview-Produkte und Vorserien-Modelle mit zur Weltleitmesse der Elektronik: wasserdichte Multimeter, ein neues Solar-Power Meter und ein neues Tisch-Oszilloskop sowie ein Sound-Level Meter mit Gehäuse aus Recycling-Granulat und Platine aus Recycle-freundlichem Keramikmaterial. Sie alle können vom 12. bis zum 15. November auf der electronica einem ersten Live-Test unterzogen werden.

Wer mehr erfahren und sich seinen persönlichen Ja-Moment mit Conrad bereits jetzt sichern möchte – Hier geht's zur Anmeldung und weiteren Infos zum Conrad Messeauftritt auf der electronica 2024: events.conrad.com/electronica-2024

CONRAD | PORTRAIT

[Conrad Electronic](#) steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit über 1,5 Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

Pressekontakt:

**dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn**

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Informationen:

**Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau**

Tel.: +49 (0) 9622 60 53944
E-Mail: public.relations@conrad.de
Website: presse.conrad.de

Ref: CE120_AT

Oktober 2024