

Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

80% B2B-Umsatz: Conrad wächst weiter durch konsequente Kundenorientierung

„Structure follows strategy“ auf dem Weg zu Europas führender Beschaffungsplattform für technischen Bedarf: Mit E-Commerce-Experte Dr. Daniel Saga und Vertriebsprofi Guy Dann baut Conrad Electronic seine Geschäftsführung strategisch aus.



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download [hier](#) bereit

Fotoquelle: Conrad Electronic

Bildunterschrift: Klarer Kundenfokus – die Geschäftsführung von Conrad Electronic:
Dr. Sebastian Dehnen, Ralf Bühler, Dr. Daniel Saga und Guy Dann (v.l.n.r.)

Conrad Electronic ist auf Erfolgskurs. Das oberpfälzische Familienunternehmen erwirtschaftet mittlerweile 80% seines Umsatzes mit Geschäftskunden und hat sich erfolgreich vom klassischen Technikhändler zur B2B-Beschaffungsplattform entwickelt. Das Ziel ist klar: Conrad will Europas führende Beschaffungsplattform für technischen Bedarf werden. Mit zwei Neuzugängen in der Geschäftsführung agiert Conrad nach dem Grundsatz „Structure follows strategy“. Mit Dr. Daniel Saga (seit 1. Mai 2025) und Guy Dann (seit 1. September 2025) hat Conrad Electronic seine Geschäftsführung strategisch erweitert. Die beiden Branchenexperten verantworten künftig als Chief Sales Officers (CSO) die beiden zentralen Kundensegmente: Dr. Daniel Saga die Digitally Managed Customers (DMC), Guy Dann die Personally Managed Customers (PMC).

Hirschau/Wels, im November 2025. Die Transformation von Conrad zeigt sich nicht nur in den Zahlen, sondern auch in der klaren strategischen Ausrichtung nach Kundengruppen. Digitally Managed Customers (DMC) kaufen vorwiegend über den Onlineshop ein, während Personally Managed Customers (PMC) auf elektronische Systemanbindungen, maßgeschneiderte E-Procurement-Lösungen und individuelle persönliche Betreuung setzen. Mit der Erweiterung der Geschäftsführung um zwei ausgewiesene Experten unterstreicht Conrad seine Wachstumsambitionen in diesen Bereichen.

Erfolgskurs fortsetzen und Internationalisierung vorantreiben

„Ich freue mich riesig, Dr. Daniel Saga und Guy Dann in unserer Mitte begrüßen zu dürfen. Wir werden von ihrer gebündelten Expertise extrem profitieren, um uns auf dem Weg zu Europas führender Beschaffungsplattform für technischen Bedarf noch kundenorientierter aufzustellen“, so Ralf

Bühler, CEO von Conrad Electronic, über die beiden Neuzugänge. Mit einem Portfolio von 10 Millionen Produktangeboten, maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen und fachkompetenter Betreuung unterstützt Conrad bereits heute Kunden aller Branchen und Größen dabei, Zeit und Kosten bei der Beschaffung technischen Bedarfs zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace neue Zielgruppen und Märkte in ganz Europa. Die Erweiterung der Geschäftsführung, zu der seit September 2022 auch CFO Dr. Sebastian Dehnen gehört, ist der logische nächste Schritt, um diesen Erfolgskurs fortzusetzen und die Internationalisierung der Conrad Sourcing Platform weiter voranzutreiben.

Zwei Branchenexperten für zwei Kundenwelten

Dr. Daniel Saga bringt knapp 25 Jahre Berufserfahrung mit, darunter mehr als zehn Jahre bei Amazon, zuletzt als General Manager für Werkzeuge, Baumarkt und Smart Home. Als Managing Director EU Consumer trug er maßgeblich zur Entwicklung neuer Geschäftsbereiche, zur länderübergreifenden Prozessoptimierung und zur Etablierung innovativer Geschäftsfelder bei. Zuvor war der gebürtige Münchner fünf Jahre bei der Allianz Group als Associate Director tätig und leitete dort unter anderem das Business Analytics Team. „Die Digitalisierung der Beschaffungsprozesse bietet enorme Chancen für unsere DMC-Kunden. Ich freue mich darauf, mit meiner Expertise im Bereich Plattformökonomie dazu beizutragen, Conrad als Europas erste Adresse für digitale B2B-Beschaffung von technischem Bedarf zu etablieren“, erklärt Dr. Daniel Saga.

Guy Dann blickt auf mehr als 30 Jahre internationale Führungserfahrung, erfolgreiche Turnarounds und strategische Wachstumsinitiativen in Unternehmen in Europa, Asien und Australien zurück. Unter anderem leitete er die Vertriebsorganisationen serviceorientierter technischer Distributoren wie der RS Group oder Rutronik. Vor seinem Eintritt bei Conrad Electronic war Guy Dann als Vice President EMEA bei TestEquity LLC tätig, wo er Akquisition, Vision und Strategie zusammenführte. Mit seinem Know-how im internationalen Vertrieb und seiner operativen Exzellenz stärkt der gebürtige Brit jetzt Conrads Position bei PMC-Kunden. „Ich freue mich riesig auf diese spannende Aufgabe und werde mich mit ganzer Kraft dafür einsetzen, das Geschäft international auszubauen, indem wir unsere über 100-jährige Erfahrung in Distribution und Innovation nutzen“, so Guy Dann über seinen neuen Posten.

CONRAD | PORTRAIT

[Conrad Electronic](#) steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Platform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit über 1,5 Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

Pressekontakt:

**dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn**

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Informationen:

**Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau**

Tel.: +49 (0) 9622 60 53944
E-Mail: public.relations@conrad.de
Website: conrad.at