

# Der B2B-Marktplatz als Digitalisierungsmotor

Die Corona-Pandemie förderte den Anstieg von Homeoffice- und Hybridarbeitsmodellen

**Daraus folgt:**

Nachhaltige Entwicklungen in der Digitalisierung und neuartige Arbeitsprozesse



**Viele deutsche Unternehmen:**



69 % planen die Anschaffung neuer Hardware



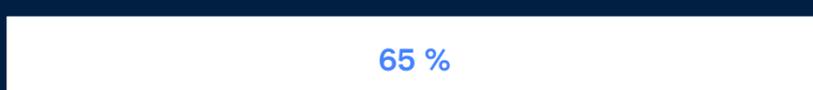
68 % bevorzugen Videokonferenzen anstatt persönlicher Treffen



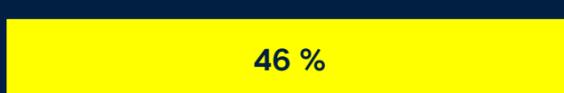
27 % beabsichtigen die Aufrechterhaltung oder Ausweitung von Homeoffice-Arbeitsmodellen



**Digitalisierungs- und Innovationshürden**



65 % sehen im Fachkräftemangel eine große Hürde für die Digitalisierung



46 % der Betriebe fehlt die Zeit für die digitale Transformation



30 % bemängeln langsame Entscheidungsprozesse bei der digitalen Umstellung

Quelle: [https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierungsschub-in-Wirtschaft-wird-Pandemie-ueberdauern#\\_](https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierungsschub-in-Wirtschaft-wird-Pandemie-ueberdauern#_)



**Unsere Conrad Marketplace Lösungen**



**Lösungen für technische Versorgungsprobleme:**

- Großes ICT-Technologie-Sortiment
- Zahlreiche qualifizierte Seller und Marken
- Desktop-Computer, Laptops, Monitore, Drucker, Computerzubehör, Server und Speichermedien u.v.m. im Angebot



**E-Procurement-Lösungen für die digitale Umstellung:**

- Verschanken und vereinfachen komplizierte Bestellvorgänge
- Reduzieren Suchaufwand nach den passenden Produkten
- Automatisieren Beschaffungsprozesse
- Reduzieren Kosten und kompensieren den Fachkräftemangel
- Schenken Ihnen Zeit und Kapazitäten für die digitale Umstellung



**Lösungen für Lieferkettenprobleme:**

- Engere Kooperationen mit Handelspartnern und Lieferanten
- Gemeinsame Beseitigung von Ineffizienzen und Supply-Chain-Problemen

Erfahren Sie mehr zum Conrad Marketplace: [conrad.de/marketplace](https://conrad.de/marketplace)