

Der B2B-Marktplatz als Digitalisierungsmotor

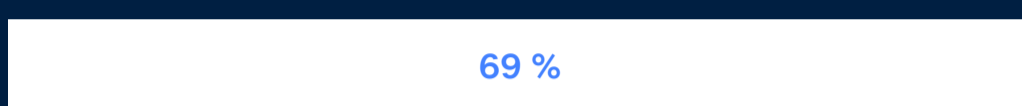
Die Corona-Pandemie förderte den Anstieg von Homeoffice- und Hybridarbeitsmodellen

Daraus folgt:

Nachhaltige Entwicklungen in der Digitalisierung und neuartige Arbeitsprozesse



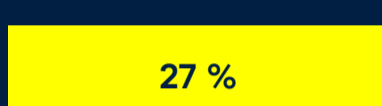
Viele deutsche Unternehmen:



69 % planen die Anschaffung neuer Hardware



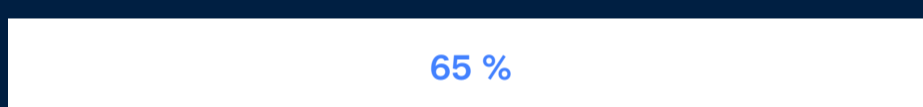
68 % bevorzugen Videokonferenzen anstatt persönlicher Treffen



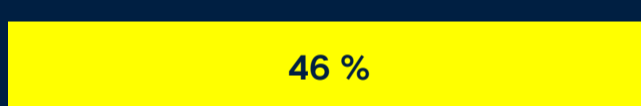
27 % beabsichtigen die Aufrechterhaltung oder Ausweitung von Homeoffice-Arbeitsmodellen



Digitalisierungs- und Innovationshürden



65 % sehen im Fachkräftemangel eine große Hürde für die Digitalisierung



46 % der Betriebe fehlt die Zeit für die digitale Transformation



30 % bemängeln langsame Entscheidungsprozesse bei der digitalen Umstellung



Unsere Conrad Marketplace Lösungen



Lösungen für technische Versorgungsprobleme:

- Großes ICT-Technologie-Sortiment
- Zahlreiche qualifizierte Seller und Marken
- Desktop-Computer, Laptops, Monitore, Drucker, Computerzubehör, Server und Speichermedien u.v.m. im Angebot



E-Procurement-Lösungen für die digitale Umstellung:

- Verschanken und vereinfachen komplizierte Bestellvorgänge
- Reduzieren Suchaufwand nach den passenden Produkten
- Automatisieren Beschaffungsprozesse
- Reduzieren Kosten und kompensieren den Fachkräftemangel
- Schenken Ihnen Zeit und Kapazitäten für die digitale Umstellung



Lösungen für Lieferkettenprobleme:

- Engere Kooperationen mit Handelspartnern und Lieferanten
- Gemeinsame Beseitigung von Ineffizienzen und Supply-Chain-Problemen

Erfahren Sie mehr zum Conrad Marketplace: conrad.de/marketplace

Quelle: https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierungsschub-in-Wirtschaft-wird-Pandemie-ueberdauern#_