

Schreibweisen von Hersteller-Marken in der Conrad Gruppe

Die folgende Definition dient einer einheitlichen, internen Schreibweise bei Markennamen bei allen system-generierten Inhalten. Da Fließtexte häufig direkt von den Herstellern geliefert werden, kann die Schreibweise dort nicht garantiert werden. Dies ist für die Darstellung online jedoch nicht relevant (kein direkter Vergleich); im Rahmen einer Werbemittel-Erstellung sollten jedoch analog Korrekturen vorgenommen werden.

Diese Vorgehensweise wurde uns auch vom Bibliographischen Institut (Duden) empfohlen und im Vorfeld mit dem Verlag abgesprochen.

Zielsetzung:

- Einheitliche Darstellung
- Gute Lesbarkeit (speziell in Übersichten und Aufzählungen)
- Maximales Suchvolumen und exakte Treffer (Schreibweise entspricht dem Kundenverständnis)

Grundsätzliches:

- Alle Marken deren Name **nicht mehr als drei Buchstaben** enthält dürfen wie vom Hersteller definiert geschrieben werden. Standardmäßig in Versalien (z.B. ABB, AEG) oder Kleinschreibung (z.B. aha).
- Sind beim Markennamen **Zahlen** enthalten, so gilt auch hier die Anzahl der Buchstaben (max. drei - z. B. 2USB oder 3com) für eine angepasste Schreibweise
- Alle Markennamen die insgesamt **mehr als drei Buchstaben** enthalten, werden wie Eigennamen mit gemischter Schreibweise behandelt. Dies bedeutet der Anfangsbuchstabe wird groß und in Kleinbuchstaben weiter geschrieben (z. B. statt ABEBA > Abeba oder baladeo > Baladeo).
- Dies gilt auch dann, wenn die Markennamen aus **mehreren Wörtern/Abkürzungen/Begriffen** bestehen und Wörter (mehr als drei Buchstaben) zusammengesetzt sind. Die Schreibweise ist dann z. B. statt WhatsApp > Whatsapp oder statt Crc Kontakt Chemie > CRC Kontakt Chemie)

Sonderzeichen, Trennzeichen und Leerzeichen werden wie folgt behandelt:

- Leerzeichen bleiben bestehen
- Bindestriche werden durch Leerzeichen ersetzt (z. B. ipc-computer > Ipc Computer oder ab-in-die-BOX > Ab in die Box)
- Punkte und weitere Sonderzeichen entfallen (z. B. Yahoo! > Yahoo oder *bliep > Bliiep oder _ats > ats oder A.S. SAT > As Sat)
- Als Pluszeichen wird das kaufmännische UND (&) verwendet (z.B. B & O Play by Bang & Olufsen)
- Sind in einem Markennamen mit mehr als 3 Buchstaben, Zahlen enthalten, dann bleiben die Zahlen bestehen. Die Wortbestandteile werden hier ebenfalls wie Eigennamen behandelt (z. B. aqua2go > Aqua2Go oder IPC2U > Ipc2U)
- Bindewörter werden immer klein geschrieben (z.B. von, by oder und z.B. Hanns G by Hannspree, Graf von Faber Castell, Gloria Haus und Garten)

Diese Anweisungen gelten ab sofort und sind entsprechend bei Dienstleistern, Hersteller, Lieferanten etc. zu kommunizieren!