

NEWS 2020 - AUSBLICK 2021

Hirschau & Virtual | 02.07.2020

Oliver Striegl - Marketing Expert Marketplace

Rado Svec - Vice President Platform

- **08:30 - 09:30 Uhr** NEWS 2020 und Ausblick 2021 | Rado Svec | Vice President Platform
- **09:30 - 11:00 Uhr** Seller Report | Ana Nink | Expert Data Scientist
- **09:30 - 11:00 Uhr** Werbepakete | Oliver Striegl | Expert Partner Marketing
- **11:00 - 12:30 Uhr** Product Master Data | Michael Klement | Senior Director MDM & SEO
- **11:00 - 12:30 Uhr** Conrad APIs in a nutshell | Tobias Baumgart | Director eCommerce Platform
- **13:30 - 15:00 Uhr** FAQs Mirakl | Diana Egriderlieva | Expert Partner Success
- **13:30 - 15:00 Uhr** Sortimentsstrategie | Dominik Göltner | Senior Business Developer
- **13:30 - 15:00 Uhr** Product Data Quality / Search Ranking | Ann-Julie Trepesch | Senior Expert eCommerce
- **15:00 - 16:30 Uhr** Product Integration | Birgit Seitz | Product Owner Product Content
- **15:00 - 16:30 Uhr** Vorteile einer persönlichen Betreuung | Luisa Ruhland | Account Manager

Tagesordnung

1. Vorstellung
2. Conrad Kontext und Strategie
3. Neueste Entwicklungen - Marketplace
4. Marketplace in den kommenden Monaten.
5. Q&A

A decorative graphic consisting of three parallel white diagonal lines on a blue background.

2. Conrad Kontext und Strategie

**BESCHAFFUNG. EINFACH.
SCHNELL. UMFASSEND.**

CONRAD IN ZAHLEN

CONRAD



3.500 Mitarbeiter.



Über 5 Mio. Produkte.



Über 1 Mrd. € Umsatz p. a.



Über 4.500 führende Hersteller.



21 Mio. Kunden weltweit.



Über 10 Mio. Sendungen/Jahr.



210 Mio. Onlineshop-Visits.

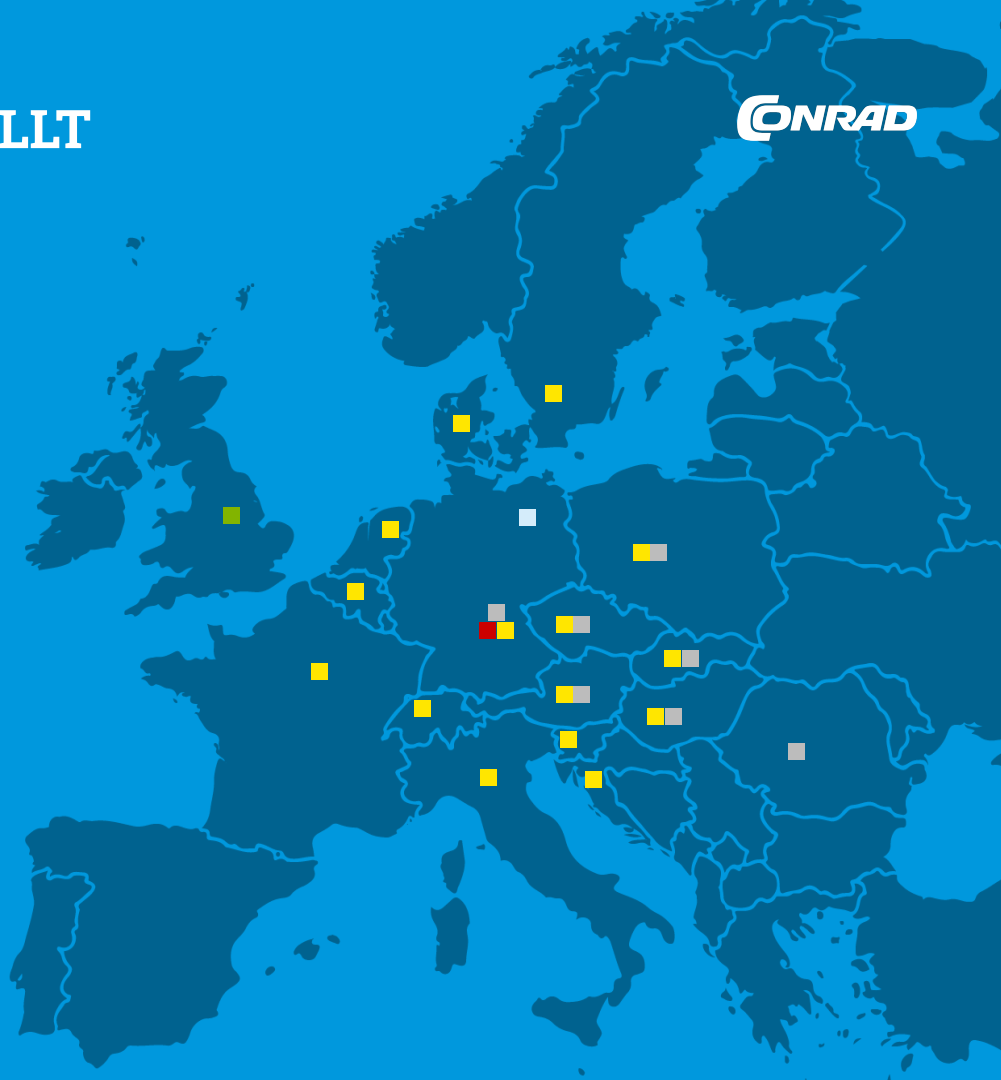


INTERNATIONAL AUFGESTELLT FÜR MEHR KUNDENNÄHE.

UNSERE CONRAD GRUPPE.

CONRAD

-  **Conrad Electronic**
Omnichannel Distributor
-  **Rapid Electronics Limited**
Partner für Low-Volume Distribution
-  **SOS electronic Europe**
Partner für High-Volume Distribution
-  **Rein Retail International GmbH**
Multi-Shop Online Pure Player
-  **Conrad Connect GmbH**
IoT Platform

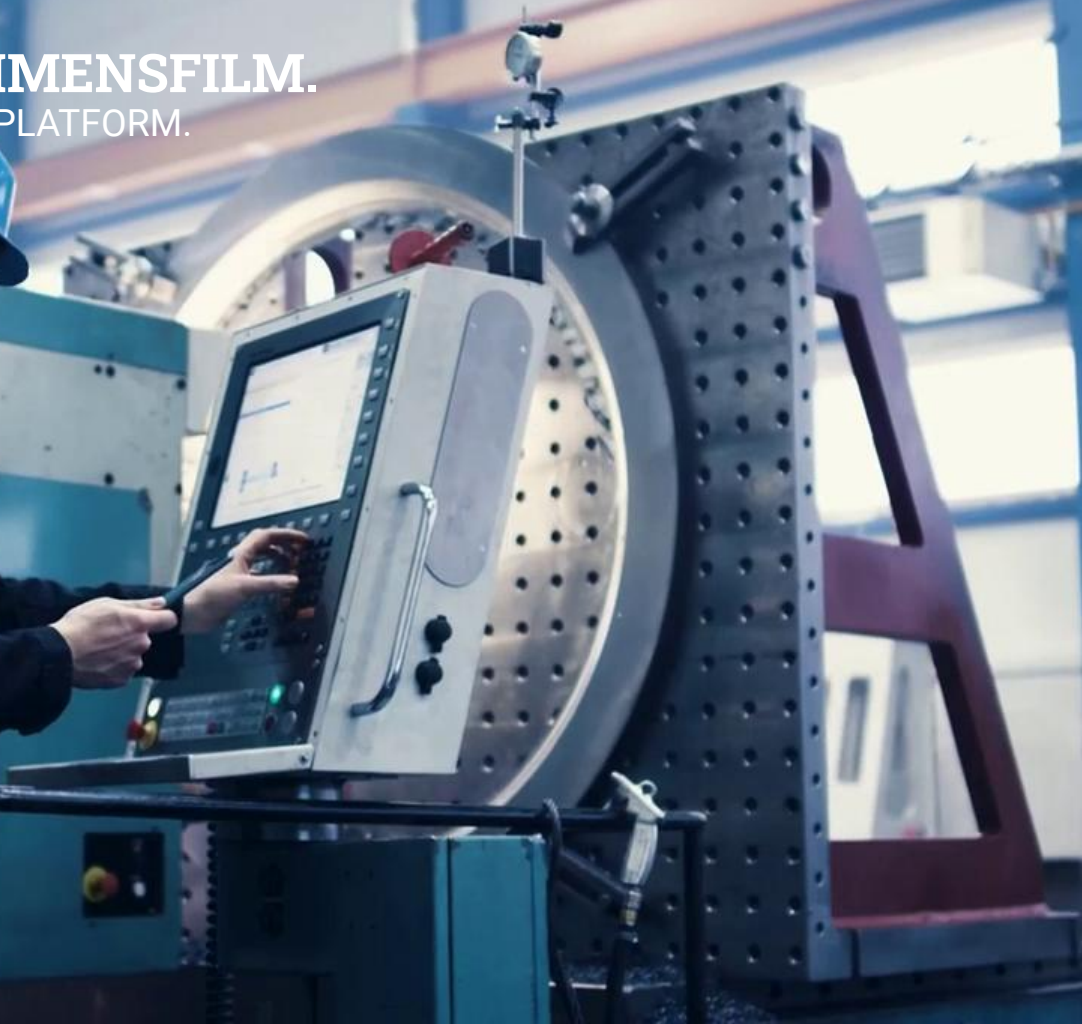


**BESCHAFFUNG. EINFACH.
SCHNELL. UMFASSEND.**



DER UNTERNEHMENSFILM.

DIE CONRAD SOURCING PLATFORM.



**BESCHAFFUNG. EINFACH.
SCHNELL. UMFASSEND.**

Vom Einzelhändler und Distributor zu einer Plattform

EUROPAS FÜHRENDE B2B SOURCING PLATFORM

Zukunft- Core Business Ausschließlich B2B - überwiegend durch Partnerschaften

MARKETPLACE

Digitale Dienstleistungen & Data

IoT Lösungen durch Conrad Connect

Neue Dienstleistungen z.B. Single Creditor, Lieferantenbasis konsolidation usw.

Core Business - B2B & B2C -überwiegend durch eigene Fähigkeiten

Waren Wertschöpfungskette

Filialen

Warenbezogene Dienstleistungen

E-Procurement/ Beschaffung Dienstleistungen

Distribution

Three white diagonal slashes of varying lengths, arranged from top-left to bottom-right.

3. Neueste Entwicklungen - Marketplace

Startseite:

Personalisierter Teaser nach Nutzerverhalten



B2B-Newsletter:

Auflage ca. 200.000



Gezielt für unsere B2B-Kunden

Quartals-Kampagnen:

- International bei Conrad ausgerollt
- MP-Partner in DE integriert
- Kommunikation über alle Marketing-Kanäle



Quick-Actions:

- Ständig wechselnde Promotions auf der Startseite



KLIMAGERÄTE UND VENTILATOREN >



ELEKTROWERKZEUGE >



POWERBANK UND USB-CAR-CHARGER >



GESICHTSSCHUTZ >



VERSANDKOSTENFREI!

MUND- UND NASENSCHUTZ >



HANDWERKZEUGE >

Marketing - Partner

Marketing-Pakete:

- Basic
- Silver
- Gold

Sponsored Products

3M Peltor OPTIME II H520A Kapselgehörschutz 31 dB 1 St.

Conrad Electronic SE

Bananamuff Gehörschutz

Conrad Electronic SE

Moldex 645101 Twisters Trio Cord Gehörschutzstöpsel 33 dB mehrweg 1 St.

Conrad Electronic SE

Teaser auf Kategorienseiten

Start > Messtechnik & Stromversorgung

Produkte

Angebote

Ratgeber

Service

Top Kategorien in Messtechnik & Stromversorgung

Multimeter

Transformator

Test-Prüfgeräte

Labornetzeile

Werkstationen

Universal-Messgeräte

NEU-KITEN

% SALE %

MEAN WELL-

Your reliable power partner!

Labornetzeile für Profis

.... und viele weitere Möglichkeiten

Webinar ab: 09:30 Uhr

Thema: Werbepakete



Markenshops



Professionelle Elektrowerkzeuge für Handwerker

It's in your hands. Bosch Professional

Bosch Professional ermöglicht innovativ, hochverfügbare Elektrowerkzeuge mit denen Sie in allen handwerklichen Bereichen professionell arbeiten können. Die Geräte sind zuverlässig, leicht und robust, werden höchsten Ansprüchen gerecht und arbeiten Ihnen die Arbeit erleichtert. Die Bosch Professional Akku-Generatoren sind überdurchschnittlich leistungsstark und durch sehr lange Laufzeiten aus. Das Sortiment von Bosch Professional umfasst darüber hinaus auch Zubehör und innovative Messtechnikangebote.



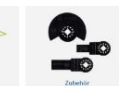
Fokusthemen

Das sind die aktuellen Highlights von Bosch Professional



Produkte

Hier finden Sie eine Übersicht über das komplette Sortiment



Services

Bosch Professional steht für Innovation und Qualität, auch bei den Services

Online-Registrierung

Mit einem einfachen Klick von Bosch werden Sie auf unsere Qualität, Service und die neuesten Angebote aufmerksam gemacht und informiert.



Pro-Check

Bosch Professional bietet mehr Sicherheit im Alltag. Mit dem Pro-Check können Sie Ihre Werkzeuge auf den neuesten Stand bringen und Ihre Sicherheit erhöhen.

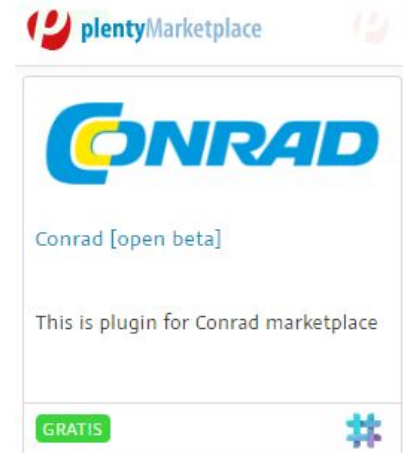


- Logistikexperte von Beginn an
- Lösung für Partner ohne Einzel-Paketversand
- Bis zu 75 Tsd. Pakete am Tag



Erster Aggregator: Plentymarket

- Weitere schnelle Anbindung an die Sourcing Platform
- Erweiterung der Sortimente für unsere B2B-Kunden
- Bekanntheitsgrad der Sourcing Platform im Markt steigern und etablieren



A decorative graphic consisting of three parallel white diagonal lines on a blue background.

4. Marketplace in den kommenden Monaten



> **OCI/ Punchout catalogues (Q4)**

Verdoppelung der Marktchancen durch Erschließung der "nicht öffentlichen" B2B Kanälen.

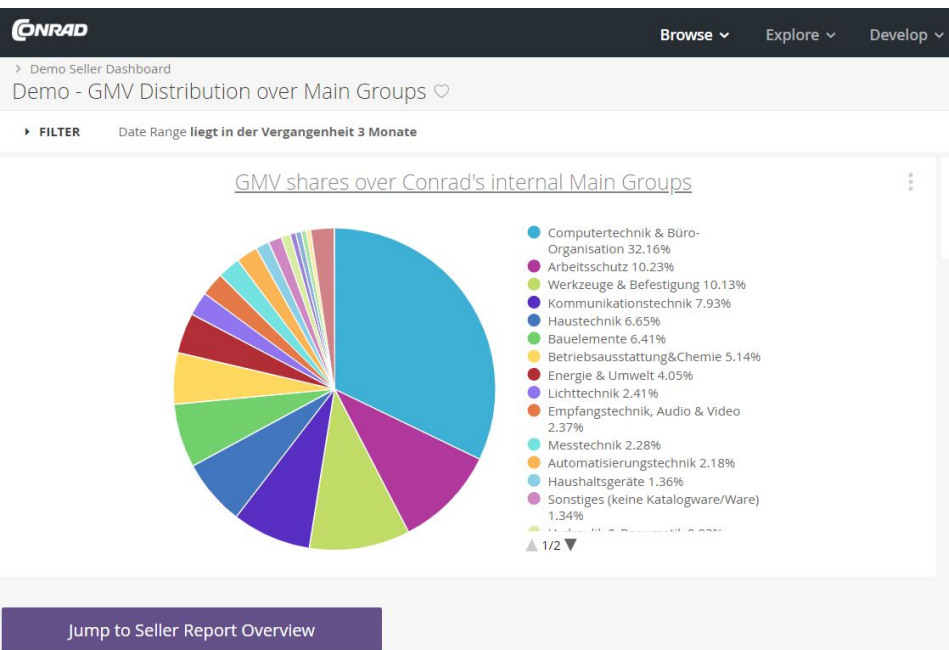
> **Conrad Smart Procure (Q4)**

Zugriff zu MP produkte für wachsende Zahl von KMU-Kunden, die CSP verwenden.

> **OSF - Conrad Angebots-Tool (Q4)**

Ermöglichung der Einbeziehung von MP-Produkten in Angebotsanfragen

Große Projekte - Neue Funktionen für Partner



> **Partner Reporting (Juni/Juli)** (Workshop heute)

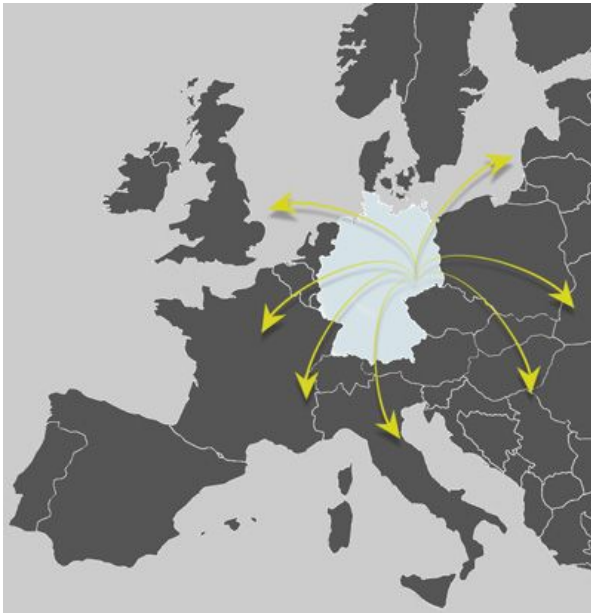
Eine signifikante Verbesserung der Datenbereitstellung, Dashboards und Berichterstattung.

> **Marketplace Pricing Tool (Q4)**

Entwicklung von Instrumenten, die Ihnen die Möglichkeit geben, den Preis als entscheidenden Faktor für Ihre Leistung zu steuern.

> **Werbepakete (Juli)** (Workshop heute)

Neue Möglichkeiten zur Verwaltung Ihrer Sichtbarkeit auf der Website



Expansion in andere Länder wie AT, CH, NL
geplant für 2021



Auf- und Ausbau unseres Entwicklerzentrums in Prag mit dem Ziel von 50 Entwicklern.

Weitere Ressourcen im Bereich Partner Success Datenanalyse und Prozessmanagement.

A collection of ten different tools arranged in a circular pattern. The tools include a hammer, a wrench, a pair of pliers, a screwdriver, a saw, a pair of shears, a pair of tongs, a pair of forceps, a pair of tweezers, and a pair of nail clippers. Each tool is rendered in a detailed, metallic style with a grey and white color scheme.

- > **Single Creditor (Q4)**
- > **Paketverfolgung (Q4)**
- > **Buy Box: Algorithmus Anpassung & UX (Q4)**
- > **Reibungsloses Onboarding (Q1)**
- > **One Click Checkout für MP (Juli)**
- > **Premium Sonderbeschaffung (Juli)**
- > **KI Verbesserung von Suchergebnisse und Filter**



**Für all dies werden wir Ihre
Unterstützung brauchen.**

- **08:30 - 09:30 Uhr** NEWS 2020 und Ausblick 2021 | Rado Svec | Vice President Platform
- **09:30 - 11:00 Uhr** Seller Report | Ana Nink | Expert Data Scientist
- **09:30 - 11:00 Uhr** Werbepakete | Oliver Striegl | Expert Partner Marketing
- **11:00 - 12:30 Uhr** Product Master Data | Michael Klement | Senior Director MDM & SEO
- **11:00 - 12:30 Uhr** Conrad APIs in a nutshell | Tobias Baumgart | Director eCommerce Platform
- **13:30 - 15:00 Uhr** FAQs Mirakl | Diana Egriderlieva | Expert Partner Success
- **13:30 - 15:00 Uhr** Sortimentsstrategie | Dominik Göltner | Senior Business Developer
- **13:30 - 15:00 Uhr** Product Data Quality / Search Ranking | Ann-Julie Trepesch | Senior Expert eCommerce
- **15:00 - 16:30 Uhr** Product Integration | Birgit Seitz | Product Owner Product Content
- **15:00 - 16:30 Uhr** Vorteile einer persönlichen Betreuung | Luisa Ruhland | Account Manager

A decorative graphic consisting of three parallel white diagonal lines on a blue background.

5. Q&A



„Change is our destiny.“

Dr. Werner Conrad