

# Partner Marketing 2024

**Alle Teile des Erfolgs**

# Agenda

- > Über uns
- > Zielgruppe
- > Online Marketingaktionen
  - > Conrad Website
  - > Online Aktion
  - > Newsletter
- > Social Media
- > Offline Marketingaktionen
  - > Pressemitteilung
  - > Paketbeilage

# Zahlen zählen was

## Unsere Fakten



2.500 Mitarbeitende.



Über 1 Mrd. € Umsatz p. a.



21 Mio. Kund\*innen weltweit.



200 Mio. Onlineshop-Visits in allen Conrad-Shops.



10 Mio. Produktangebote auf conrad.de.



Über 6.000 Marken.



Über 11 Mio. Sendungen/Jahr.



# Unsere Fokusthemen



## Forschung & Entwicklung

„Gerade für meinen Prototypenbau brauche ich einen innovativen Partner, der meinen Entwicklungsprozess begleitet und vereinfacht.“



## Beschaffung & Einkauf

„Ich zähle auf konstant gute Qualität und Service. Auf einen Einkaufsprozess, der einfach ist und meine Kosten reduziert.“



## Wartung & Instandhaltung

„Ich will alle Produkte einfach und schnell finden. Bei einem zuverlässigen Partner, der meine Prozesskosten minimiert.“



## Education

„Personalisierte Lösungen für meine Bildungseinrichtungen zu finden ist essentiell. Fachberatung ist dabei für mich das A und O.“



## Morgen war schon immer eine Chance

Unsere gemeinsame Zukunft

### **VOM HÄNDLER ZUR SOURCING PLATFORM.**

Für entscheidend mehr als nur Produkte und Services.

### **VOM EINKAUF ZUR AUTOMATISIERTEN BESCHAFFUNG.**

Für Effizienz und kurze Wege im digitalen Zeitalter.

### **VOM EINZELKAUF ZUR RUNDUM-BESTELLUNG.**

Für ein umfassendes und persönliches Kundenerlebnis.

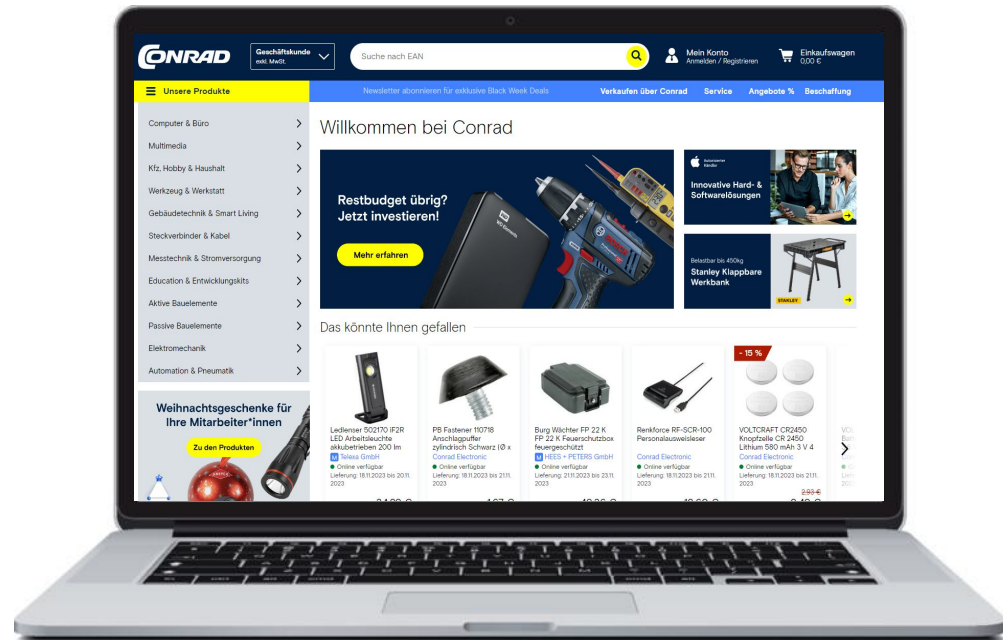


# Beschaffung über alle Kanäle

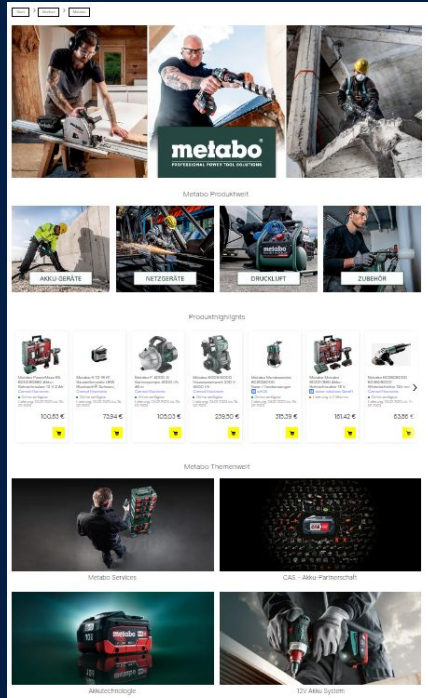


Unser Ziel: Beschaffung so einfach wie möglich, ganz individuell nach Kundenbedürfnis!

# Online Marketingaktionen



# Website Sellershop

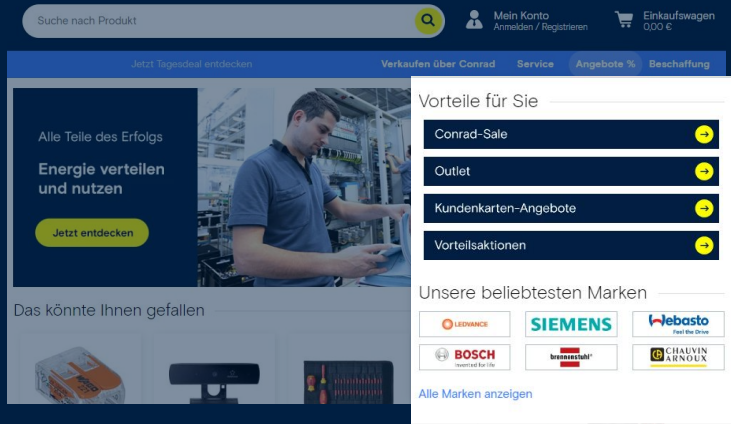


- Gesamtheitliche Darstellung Ihrer Marke mit dem kompletten Produktsortiment
- Brandshop im Look and Feel der Marke
- Zusammenfassung der wichtigsten Informationen:
  - Beschreibung des Produktportfolios (Link zum Sortiment)
  - Integration von Inhalten/News
  - Produkt- und Imagevideos, Tipps & Tricks, Bibliotheken etc.
  - Möglichkeit verkaufsfördernder Verlinkungen (Aktionsverlinkung)
- Auffindbarkeit im Shop
  - Übersichtsseite "Markenshops"
  - Alle Logos (bspw. Produkt-Ergebnisliste, Produktdetailseite)
  - Eingabe des Markennamens in die interne Shopsuche
  - SEO
- Laufzeit:  
1 Jahr, danach Laufzeitverlängerung/Update notwendig





# Website Header

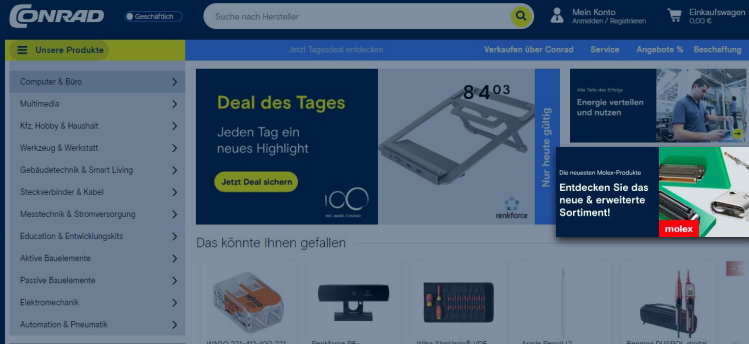


## Top Hersteller Logo

- Hohe Reichweite
- Integration im Header oben rechts unter "Marken" und dadurch im gesamten Shop sichtbar
- Laufzeit: 1 Monat

# Website

## Startseite

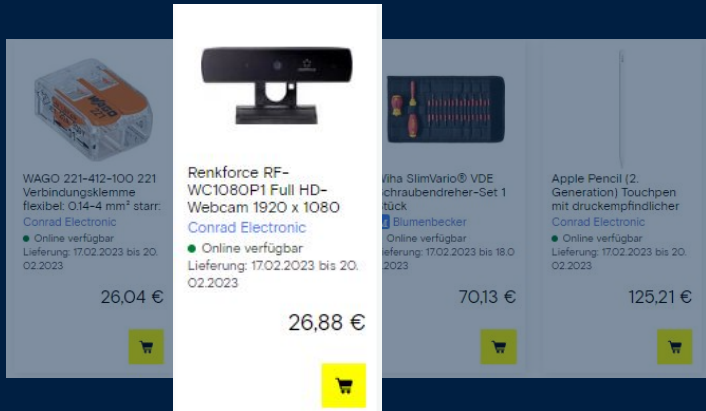


### Startseitenbanner

- Top Werbeplatz mit hoher Reichweite
- Verlinkung auf
  - Produktliste
  - Produktkategorie
  - Markenshop
  - Landingpage

# Website

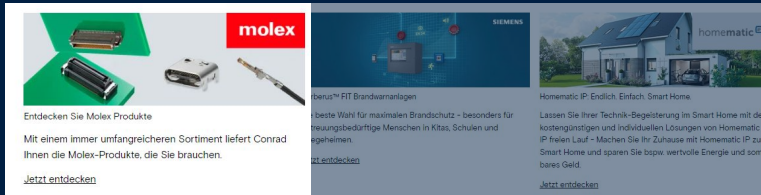
## Startseite



### Produktplatzierung

- Top Werbeplatz mit hoher Reichweite
- Produktplatzierungen werden automatisch durch unser Shopsystem generiert
- nur ein Produkt
- rotierende Ausspielung

# Website Startseite

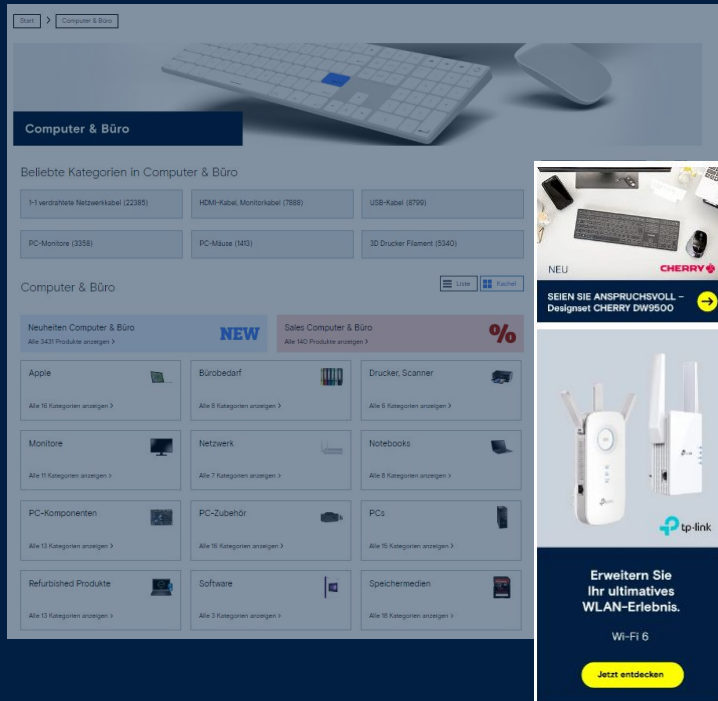


## Bild-/Text-Kombination

- Weniger werbliche Aufmachung
- Text zum Anteaern integrierbar
- Verlinkung auf ein Produkt, Produktliste, Markenshop oder Landingpage

# Website

## Bereichseinstieg



### Banner im Bereichseinstieg / Kategorieeinstieg

- Ansprache bedarfsorientierter Kunden
- 2 Banner (300x250 und 300x600) im wöchentlichen Wechsel (Banner im Bereichseinstieg)
- 2 Banner (beide jeweils 300x250) im 2-wöchentlichen Wechsel (Banner in der Kategorie)
- Verlinkung auf
  - Produkt
  - Produktliste
  - Markenshop
  - Landingpage

# Website

## Bereichseinstieg

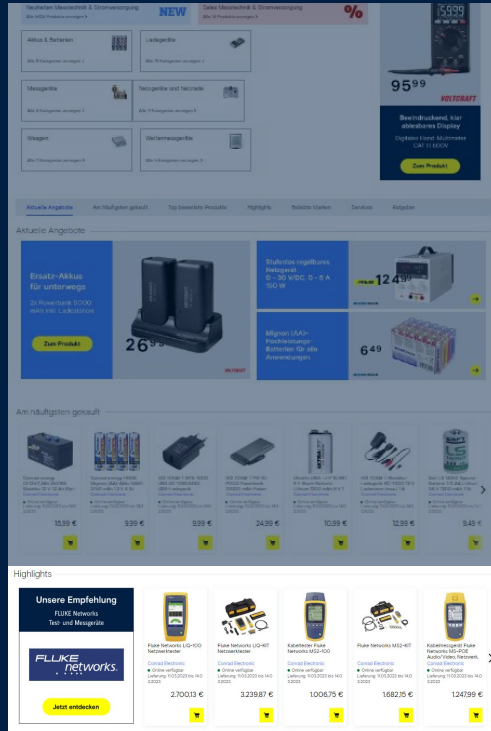


### Top Hersteller Logo

- Ideal für Brand-Awareness in relevanter Kategorie
- Hervorhebung als "Top Hersteller"
- Verlinkung des Markenshops oder Gesamtsortiments
- monatlicher Wechsel

# Website

## Bereichseinstieg



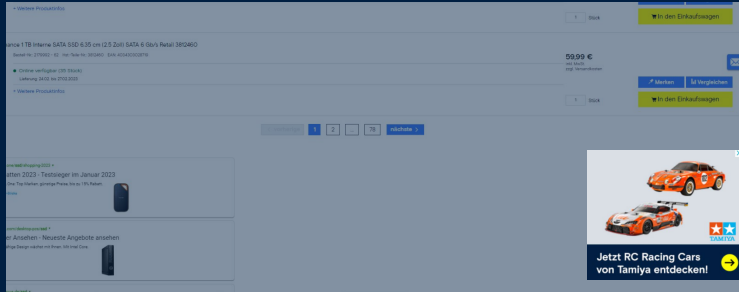
## Produkt-Reco

- Verlinkung auf mehrere Produkte möglich (min. 8 und max. 12 Produktplatzierungen)
- Produktplatzierungen werden automatisch durch Shopsystem generiert
- 2-wöchentlicher Wechsel



# Website

## Medium Rectangle Banner

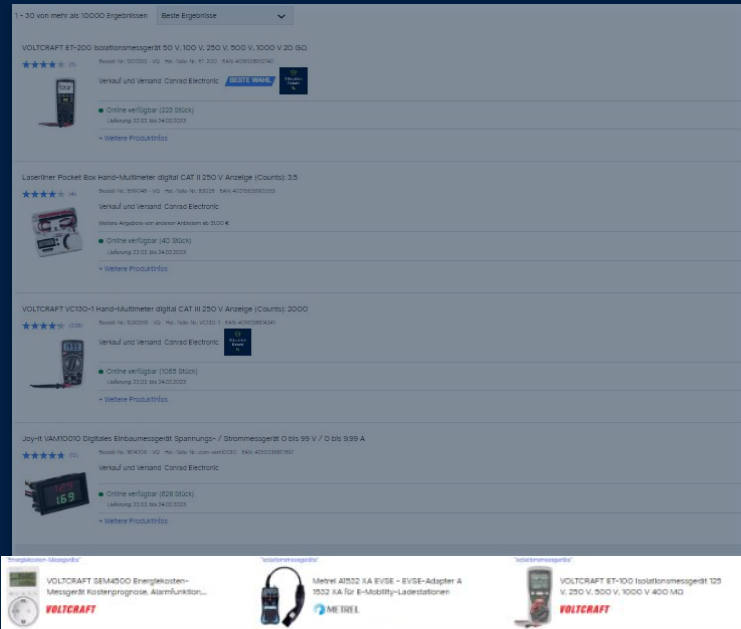


## Medium Rectangle Banner

- Rotierende Positionierung auf traffic starken Seiten im Shop:
  - Suchergebnislisten
  - Produktdetailseiten
  - Kategorienseiten
- ~17.000 Impressions pro Tag
- Verlinkung auf
  - Produktliste
  - Produktkategorie
  - Markenshop
  - Landingpage

# Website

## Sponsored Products



### Sponsored Products

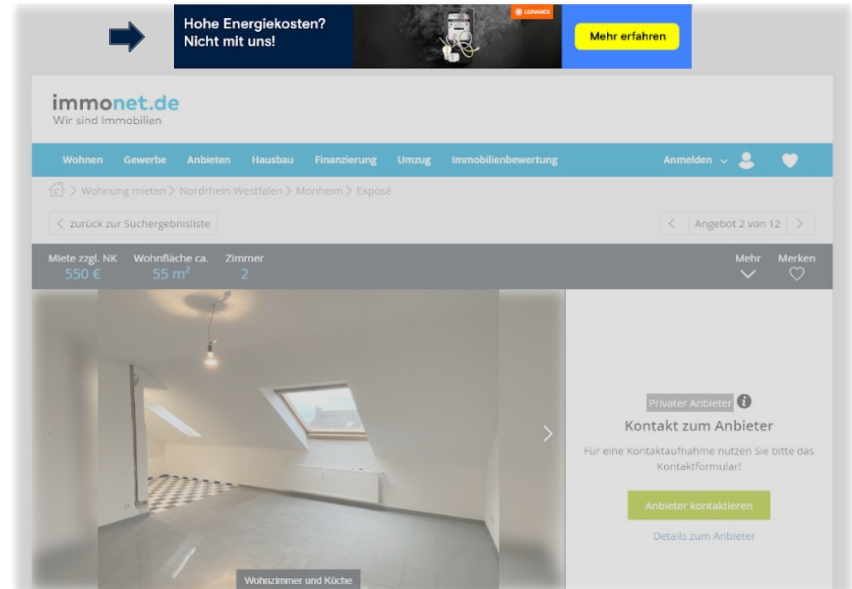
- Produkt erscheint nach dem 5. Produkt der organischen Suche
- Gezielte Ansprache von Bedarfskunden
- Keine Anlieferung von Werbemitteln nötig
- Laufzeit: 1 Monat
- Pro Search Promotion 5 Keywords buchbar

# Online Aktion

## Retargeting Banner auf Drittseiten

### Retargeting Banner auf Drittseiten

- Tracking von Conrad Kunden, die ein bestimmtes Verhalten auf der conrad.de gezeigt haben
- Anschließende Bespielung von Drittseiten (z.B. web.de, wetter.com, gmx.de, autobild.de, etc.) mit einem Banner von Conrad
- Verlinkung auf einen oder mehrere Produkte auf conrad.de
- Laufzeit: Abhängig von den Impressions bis Impressions erreicht wurde (Standard: 270.000 Impressions)



# Online Aktion

## SEA Sitelink

### SEA Sitelink

- Sichtbarkeit in der allgemeinen Conrad SEA-Anzeige zum Suchwort "Conrad"
- Klar verständliche Headline, Subline 1 und Subline 2 (Keine Artikel- oder Produktbezeichnungen)
- Bewerbung herstellerspezifischer Vorteilsaktionen

### Conrad.de | Conrad Electronic | Ihr Onlineshop für Technik

[Anzeige](#) [www.conrad.de/](http://www.conrad.de/) ▼

Jetzt auch auf Rechnung einkaufen! 30 Tage Rückgaberecht. Gratis Lieferung ab 59,5€. Kauf auf Rechnung. Marken: Apple, Samsung, **Conrad**.

#### Die Conrad Filialen

Unsere Filialen -  
Technik hautnah erleben!

#### Technik-Sale

Beste Technik radikal reduziert!  
Entdecken Sie unsere Angebote.

#### Technik im Fokus

Die Beschaffungsplattform für  
Ihren Automationsbedarf

#### Vielfalt an Samsung SSDs

Hohe Leistung für den Arbeitsalltag  
Interner SSD Speicher, 1TB und 2TB

# Newsletter B2B

## Hero-Platzierung

Beschreibung:

Banner wird in einem thematisch passenden Newsletter ganz oben gleich nach dem allgemeinen Einführungstext oder Vorteilsaktion integriert.

	<b>B2B</b>
<b>Reichweite:</b>	~ 180.000 Empfänger in DE
<b>Versand:</b>	> Alle zwei Wochen > Platzierung wird in einem thematisch passenden Newsletter integriert

Content:

- Einstiegsbild
- 450 Zeichen Text
- 1-2 Produktabbildungen



### Werkzeug & Werkstatt

Guten Tag Marie Lederer,

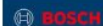
Conrad unterstützt Sie sowohl bei Ihren Neuanschaffungen als auch bei der gezielten Erweiterung Ihrer Profi-Werkzeugausrüstung – genau auf Ihren Bedarf abgestimmt.

Ihre Vorteile mit gutem Werkzeug von Conrad:

- ✓ Kostensenkung
- ✓ Reibungsloser Arbeitsablauf
- ✓ Erhöhte Produktivität
- ✓ Unfallverhütung
- ✓ Vermeiden von Materialschäden

[Mehr erfahren](#)

### Unsere Produktlösungen für Ihr smartes Business



#### Die ProDeals von Bosch

Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenloses Zubehör.



Profitieren Sie von den Bosch ProDeals und sichern Sie sich **gratis Zubehör** für Elektrowerkzeuge. Ab jedem Einkauf im Wert von 75€ (89,25 € mit MwSt.) erhalten Sie eine **kostenlose Prämie Ihrer Wahl**.

[Jetzt entdecken](#)

# Newsletter B2B

## Bannerintegration

Beschreibung:  
Banner wird in einem thematisch passenden Newsletter integriert

	<b>B2B</b>
<b>Reichweite:</b>	~ 180.000 Empfänger in DE
<b>Versand:</b>	> Alle zwei Wochen  > Platzierung wird in einem thematisch passenden Newsletter integriert

**BOSCH**  
**PRÄMIE SICHERN.**  
Mit dem Kauf eines  
18V-Werkzeugs oder -Sets.  
Jetzt entdecken

Professionelle  
Werkstattreiner- und  
schmierstoffe



- Kleinteilerreiniger
- Multifunktionsöl
- Hochleistungsfremmittel
- Rostlöser

Zu den Produkten

Robuste  
Schraubendreher



**Festziehen statt Durchdrehen:**  
strahlviolett: sichere und ergonomische  
Weltmäxler: Schraubendreher - made  
in Germany

Zu den Produkten

**BOSCH**  
**KABELPOWER MIT  
NUR EINEM 18V AKKU.**  
BITURBO Geräte  
von Bosch Professional  
Jetzt entdecken

Schraube rein,  
Schraube raus



Schraubwerkzeuge von Wera, die das  
Arbeiten einfacher machen.

Zu den Produkten

Kernbohrmaschine  
kaufen, Akku-  
Bohrhammer gratis

TOP Deal: 50% K sparen!



Kernbohrmaschine kaufen und Akku-  
Bohrhammer samt 18V/3Ah Akku-Pack  
und Ladegerät ALG 80 gratis erhalten.

Mehr erfahren

# Newsletter Education

Beschreibung:  
Eigens gewidmeter Newsletter, welcher für die Themen Lernen, Schule und Studium genutzt werden kann.

- Reichweite Education Newsletter:
  - Ca. 7.000 Empfänger in DE
- Versand:
  - Mittwochs
- Möglichkeiten:
  - Bannerintegration
  - Hero-Platzierung
  - Standalone

Hinweis:  
Nur für Education Produkte möglich.



**Neue Methoden**  
Inspirationen für Ihre Unterrichtsgestaltung und Erweiterung

Guten Tag,

erweitern Sie Ihren Unterricht mit neuen und kreativen Produkten. **Virtual Reality-Brillen** verbessern durch eine hohe Sinneswahrnehmung die Informationsaufnahme, **Drohnen** sorgen für eine spannende Abwechslung im Unterricht und helfen bei der Erstellung von Erklärvideos.

Wir unterstützen Sie mit markenunabhängiger Beratung und individuellen Lösungen für Ihre Unterrichtsgestaltung.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Conrad Education Team



**didacta**  
die Bildungsmesse

L-Bank Forum (Halle 1),  
Stand: 1H61

Termin buchen

## Unsere Highlights für Ihre Bildungseinrichtung

Meta Quest

Meta Quest Virtual Reality Brille 2

- Benötigt keinerlei zusätzliche Hardware
- Hautnahe Erlebnisse
- Haptisches Feedback

Bestell-Nr.: 2443A43-UT

Zum Produkt



**RYZE**

**Ryze Tech Tello EDU Quadcopter**

- Programmierbare Drohne mit pädagogischen Lernmaterialien
- Operiert einfache Programmiersprachen wie Scratch, Python oder Swift lernen
- Automatisches Starten/Landern

Bestell-Nr.: 19061K3-UT

Zum Produkt

# Social Media



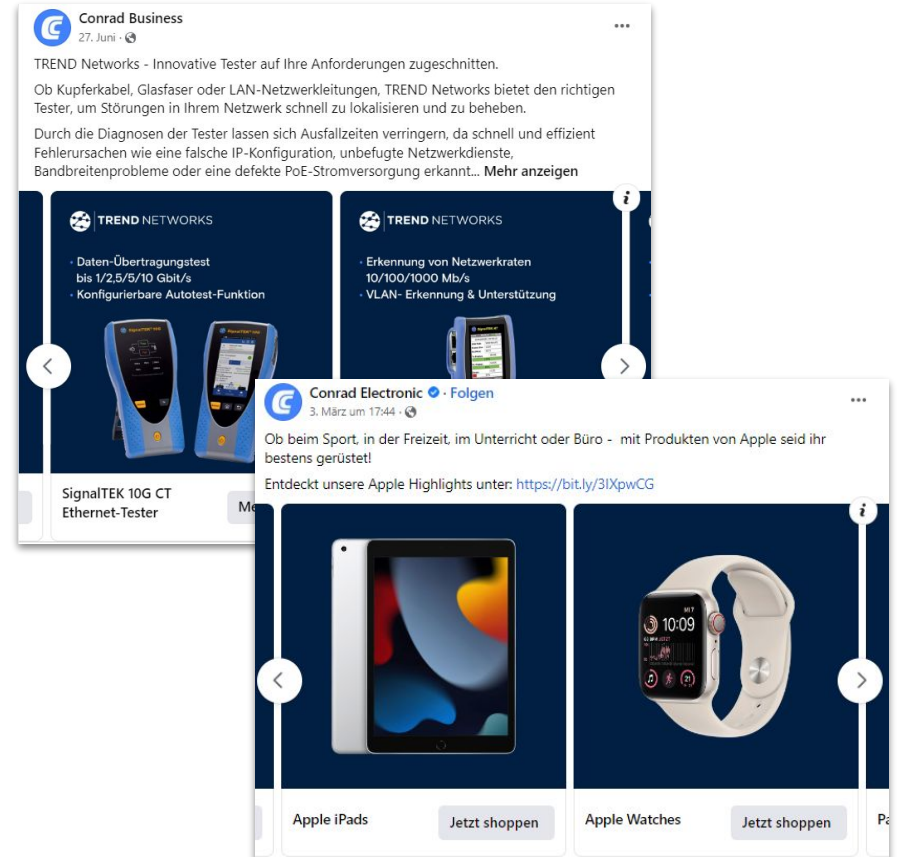


# Social Media

## META Produktkarussell



- Authentischer Marketing Auftritt auf Social Media (Conrad ist seit 2005 auf Social Media Plattformen vertreten)
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Darstellung von Produkten in einem Produktkarussell auf der Social Media Plattform Facebook und/oder Instagram
  - Hinterlegung von Conrad Artikelnummern ähnlich der Produktplatzierung auf der Startseite
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Content:
  - Fokusprodukt oder Produktfamilie
  - Je Slide Verlinkung auf die jeweilige Produktdetailseite
- Gestaltung: Im Conrad Design

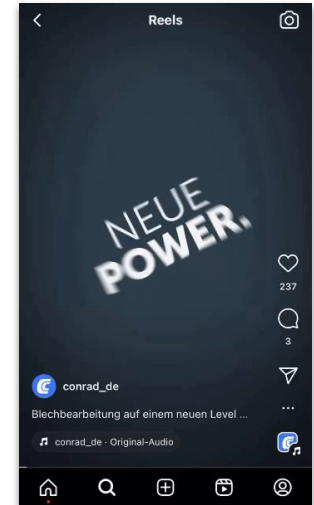
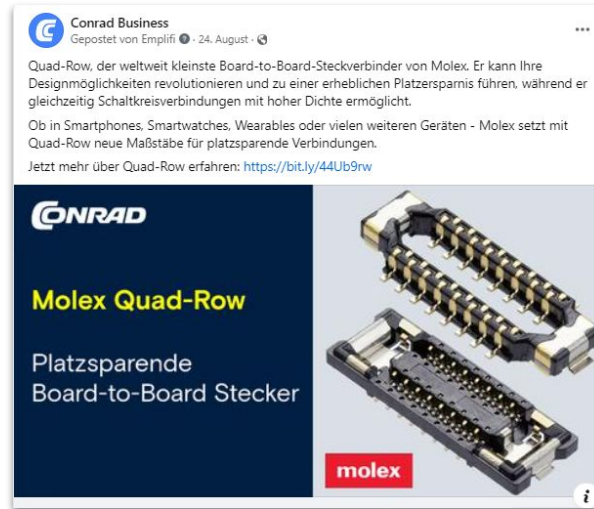


# Social Media

## META Bildpost oder Videopost



- Bildpost oder Videopost auf der Social Media Plattform Facebook und/oder Instagram
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Posts werden von unserer Social Media Abteilung ggf. aufbereitet:
  - kreative und einheitliche Gestaltung der Beiträge
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Gestaltung: Im Conrad Design



# Social Media

## Instagram Story



- Story mit Verlinkung auf Markenshop oder Produktdetailseite
- Fokus: Storytelling und Engagement
- 2-4 Storyfrequenzen
- Inhalte sind 24h online
- Storyfrequenzen werden von unserer Social Media Abteilung ggf. aufbereitet:
  - kreative und einheitliche Gestaltung der Beiträge
- Gestaltung: Im Conrad Design

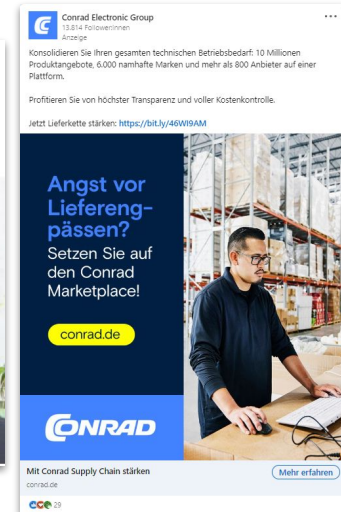


# Social Media

## LinkedIn Bildpost



- Als Business Plattform zeichnet LinkedIn eine spezifische Zielgruppe aus (C-Level, Management)
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Posts werden von unserer Social Media Abteilung ggf. aufbereitet:
  - kreative und einheitliche Gestaltung der Beiträge
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Content:
  - Fokus auf UseCases (Problem -> Lösung/Vorteile), Partnerschaft oder Produktauswahl im Bereich Electronic Components & Systems, Automation und Robotic, ICT
  - Eine Verlinkung auf Landingpage ist möglich
- Gestaltung: Im Conrad Design



# Offline Marketingaktionen



# Pressemitteilung

Beschreibung:

Über unsere internationale PR-Agentur verschicken wir Pressemitteilungen, um geeignete B2B-Zielgruppen über redaktionelle Berichterstattung zu erreichen

- Themen können sein:
  - B2B Sortimentserweiterung (Gesamtsortiment + neue Produkte)
  - B2B Produktinnovationen
- Wir erstellen mit Ihnen zusammen die Pressemitteilung, die vor Veröffentlichung von Ihnen freigegeben wird und (wenn gewünscht) auch zu einem vereinbarten Termin versendet wird.
- Übersetzung der Pressemitteilung in bis zu 13 Sprachen und Distribution in bis zu 15 Länder in Europa (sofern Produkt über weitere Conradlocalshops vertrieben wird)

Hinweis:

Das Thema sollte immer einen "Nachrichtencharakter" besitzen!









# Vielen Dank für Ihr Interesse

Sophia Neiswirth

mobile: +49 9622 6053536  
sophia.neiswirth@conrad.de



Alle Teile des Erfolgs