

Produktové značky

Verze 2023.01, Conrad Electronic SE - Řízení kmenových dat

Tento dokument obsahuje popis požadavků na žádost o vytvoření nové produktové značky.

Pro lepší porozumění této problematice jsou následně vysvětleny obsahové a procesní souvislosti a také možné důsledky pro zákazníky a partnery v případě nedodržení požadavků.

Podrobnosti k žádosti o vytvoření nebo o změnu značky

Minimální informace:

- Název značky v registrované podobě
- Adresa URL vedoucí na webovou stránku značky
- **U ochranných známek: Logo** značky v odpovídající kvalitě:
 - Vektorová grafika ve formátu: EPS, SVG
 - Barevný režim: Barva RGB nebo odstíny šedé
 - Pixelová grafika ve formátu: JPG, JPEG, PNG, BMP, TIF
 - Šířka / výška: min. 450 pixelů
 - Barevný režim: Barva RGB nebo odstíny šedé
 - Rozlišení: 300 dpi
- Oficiální název a adresa společnosti, která značku zaregistrovala.

volitelné informace:

- Vztahy k jiným značkám (např. zastřešující značka)
- Oficiální způsob psaní názvu značky v seznamu nadace E.A.R (WEEE - elektrická a elektronická zařízení)
- Supplier_ID u icecat, 1worldSync nebo jiné platformy
- Odkaz nebo PDF s pokyny k ochranné známce
- v případě existence rozšířených záruk výrobce odpovídající záruční podmínky ve všech jazycích pro všechny evropské země ve formátu PDF.

Definice

Značkou se rozumí specifické označení zboží a/nebo služeb společnosti s cílem odlišit je od zboží a/nebo služeb jiných společností.

Jako značka může být chráněno jméno, název společnosti, určitý pojem, logo nebo jejich kombinace, kterými lze odlišit produkty nebo služby určité společnosti od produktů nebo služeb jiných společností.

- V rámci každodenní obchodní činnosti a pod tlakem rychlého vytváření produktů jsou často nezbytné nové značky.
- Značka produktu má však širší význam a neslouží pouze jako příslušný vyhledávací výraz nebo zobrazení loga produktu: Značka je identifikačním znakem produktu jak na platformě Conrad, tak také na jiných platformách a ve vyhledávacích.

Při podávání žádostí / vytvoření a udržování značek je proto třeba postupovat se zvláštní péčí. Time-to-Market - doba uvedení na trh není důvodem k tomu, abyste zpočátku vytvořili „no name“ produkt. Jedná-li se o správnou značku a jsou-li k dispozici veškeré dokumenty, trvá vytvoření značky pouhých několik minut!

Problémy, které mohou nastat v důsledku nesprávného vytvoření / používání značek produktů

- Pokud jsou si značky příliš podobné nebo jsou-li zvoleny značky, které nemají žádnou relevanci, mohou dodavatelé a prodejci velmi snadno nesprávně přiřazovat produkty k značkám.
- Produkty nemusí být odlišitelné od jiných, totožných produktů, protože výrobek s odlišnou značkou je v případě pochybností považován za jiný výrobek. Výsledkem je více stránek s produkty.
- Nesprávné značky mohou také vést ke zneviditelnění nebo dokonce k odmítnutí produktu na externích platformách.
- Ztráta relevance SEO, pokud nejsou použity pravopisné nebo speciální znaky očekávané zákazníkem.
- V shopu jsou k dispozici samostatné stránky se seznamem značek. Zákazník zpravidla klikne na první jmenovanou nebo známou značku a automaticky tím nevědomky vyloučí všechny produkty jiné (pod)značky. Totéž platí pro výběr filtru nebo kliknutí na logo značky.
- Právní kroky ze strany vlastníka značky nebo výrobce produktu, které mohou vést k náhradě škody a pokutám v případě porušení práv k jejich názvu/značce nebo porušení patentových práv.
- Koncepce jako „autorizovaný prodejce“ nebo to, že vlastníci značky by měli udržovat kompletní obsah svých produktů, fungují pouze tehdy, je-li značka jasně a správně přiřazena.

Kontrolní seznam před podáním žádosti o novou značku

Je značka pro zákazníka vnímatelná?

Nepřihadí-li výrobce nebo distributor domnělé značce vlastní, samostatné logo značky a speciální URL adresu, nejedná se o značku!

Vzhled značky zpravidla zahrnuje také speciální obaly produktů, potisky produktů a vzhled datových listů a návodů k obsluze.

Existuje již daná značka v systémech Conrad?

Kontrolu toho, zda správná značka již existuje, je třeba provést PŘED zadáním požadavku. Zde je několik nástrojů pro vyhledávání:

- Seznam značek v obchodech,
<https://www.conrad.de/de/marken.html> CTRL+F (vyhledávání)
- Panel pro vyhledávání prostřednictvím značek s dalšími informacemi:
<https://conradelectronic.cloud.looker.com/dashboards/293>

Správné psaní

- Speciální znaky, oddělovače či zkratky musí být použity přesně, v názvu je však třeba se vyhnout velkým písmenům z důvodu čitelnosti (s výjimkou velmi krátkých názvů).
- Speciální znaky, které zákazník běžně nevnímá (např. © ® ™), může zadat jen velmi málo lidí, a proto jsou u jakéhokoli druhu vyhledávání kontraproduktivní. Proto je v názvu značky pokud možno nepoužívejte; pokud jde o logo, zde se výrobce nemusí nijak omezovat.
- V případě pochybností má stále poslední slovo vlastník značky, který může trvat na svém vizuálním provedení. Musí však poskytnout příslušné informace a svůj nárok odůvodnit.

Hierarchie ochranných známek

Značky by měly být obecně (avšak s citem pro míru) vytvářeny na nejvyšší hierarchické úrovni. Odůvodněné prokazatelné výjimky jsou však výslovně povoleny.

Co to znamená - na konkrétních příkladech?

V ideálním případě existuje značka „Bosch“ - protože tu zákazník vnímá.

- Výrobce však používá různá loga a vynakládá mnoho energie na to, aby byly značky vzájemně odděleny. V tomto případě proto vznikly různé značky (Bosch Příslušenství, Bosch Domácnost, Bosch Dům a zahrada, Bosch Profesionál, Bosch Sensortec, Bosch Smart Home).
- Je však důležité tento vztah znát a uložit, aby nedošlo k vyloučení nebo nesprávnému filtrování důležitých produktů, např. při vyhledávání zákazníků.

Produktové řady jsou často požadovány jako dílčí značky, možná také proto, že jsou vnímány jako vlastní značky.

- Příklad: „Transcend industrial“: V tomto případě je však „Industrial“ produktovou řadou, nikoliv vlastní značkou (nemá totiž vlastní URL a logo).
- Zvláštní případ: Lego. Zde výrobce propaguje svou produktovou řadu, např. „Lego City“, jako svou vlastní produktovou značku tím, že na internet umístí svůj vlastní tematický svět a použije vlastní logo a design obalu.