

Weltneuheit Cat[®] S60: Erstes Smartphone mit integrierter Wärmebildkamera

Im neuesten Rugged Smartphone von Cat phones kommt das Lepton Thermalkamera-Modul von FLIR zum Einsatz

München / Reading, 18. Februar 2016. [Cat[®] phones](http://www.catphones.com), einer der weltweit führenden Hersteller von robusten Handys und Zubehör, kündigte heute die Markteinführung seines neuen Cat[®] S60 an – das weltweit erste Smartphone mit integrierter Wärmebildkamera und einer bisher unerreichten Wasserdichtigkeit von bis zu 5 Metern Tiefe. Auf dem Mobile World Congress 2016 in Barcelona wird das neue Flagship-Modell erstmals live zu sehen sein.

Druckfähiges Bildmaterial:
<http://bit.ly/1R6423T>

Unsichtbares sichtbar machen...

Die integrierte Thermalkamera von FLIR, dem Weltmarktführer im Bereich Wärmebild-Technologien, erlaubt Besitzern des neuen Cat[®] S60 erstmals eine Vielzahl von Verwendungsmöglichkeiten, die für Smartphones bisher völlig einzigartig sind. So lässt sich damit unter anderem das Entweichen von Wärme rund um schlecht isolierte Fenster und Türen erkennen, das Entstehen feuchter Stellen aufgrund mangelnder Dämmung oder auch das Risiko einer Überhitzung von elektrischen Geräten und Schaltkreisen. Menschen oder Tiere werden selbst in absoluter Dunkelheit sichtbar.



Die Thermalkamera zeigt Wärme an, die für das Auge nicht erkennbar ist und visualisiert Temperaturunterschiede. Dabei

kann sie Oberflächentemperaturen bei einem Abstand von bis zu 30 Metern messen, selbst bei Nebel oder Rauch. Die Einsatzmöglichkeiten für Handwerker im Baugewerbe, Mitarbeiter von Versorgungsbetrieben, Feuerwehrleute und Rettungsdienste, aber auch für Outdoor-Sportler sind damit unerschöpflich.

... auch Unterwasser

Aufgrund seiner herausragenden Wasserdichtigkeit lässt sich das Cat[®] S60 sogar als Unterwasserkamera nutzen – Tiefen von bis zu 5 Metern übersteht es eine Stunde lang völlig unbeschadet. Damit werden die Grenzen mobiler Technologien und ihrer Verwendungsmöglichkeiten nochmals deutlich erweitert.

„Wer im heutigen Smartphone-Markt aus der Masse herausstechen möchte, kann das nur mit wirklichen Innovationen schaffen. Wir sind daher sehr stolz darauf, dass wir nun zusammen mit FLIR eine echte



Weltneuheit vorstellen können“, so Peter Stephens, CEO der Bullitt Group (weltweiter Lizenzträger von Caterpillar für mobile Produkte). „Das Cat® S60 ist ein absoluter Meilenstein in der Smartphone-Entwicklung – wir freuen uns darauf, zusammen mit unseren Kunden die Vielzahl alltäglicher Verwendungsmöglichkeiten der Thermaltechnologie zu entdecken und zu nutzen.“

„Die Zusammenarbeit mit der Bullitt Group an ihrem neuesten Cat® Smartphone hat uns in die Lage versetzt, gemeinsam ein wirklich revolutionäres Produkt zu schaffen“, meint Andy Teich, Präsident und CEO von FLIR. „Das Cat® S60 stattet Smartphone-Nutzer auf der ganzen Welt mit komplett neuen Fähigkeiten aus – mit einer Art ‘sechstem Sinn’, den nur die Wärmebild-Technologie möglich machen kann.“

Abgesehen von seinem Pionierstatus im Bereich Thermal Imaging, handelt es sich beim Cat® S60 um ein extrem widerstandsfähiges Premium-Rugged Smartphone, das die strengen Militärstandards sogar übertrifft. Stürze aus 1,80 Metern Höhe auf Beton übersteht es locker, zudem ist es sowohl staub- als auch wasserdicht und dank Corning® Gorilla® Glass 4 bestens gegen Kratzer und Displaybruch geschützt. Sein vielseitig funktionales, ultrahelles Display lässt sich sogar bei direkter Sonneneinstrahlung noch gut lesen und sowohl mit nassen Fingern als auch Handschuhen bedienen.



Die wichtigsten Ausstattungsdetails des Cat® S60:

- Die speziell entwickelte FLIR Wärmebildkamera-App mit MSX-Technologie ermöglicht ein Standbild, Panoramabild und Videoaufnahmen sowie unterschiedlich anwendbare Wärmebilddarstellungen, die die Temperatur des Objektes sowie Mindest-, Maximal- und Durchschnittstemperaturen anzeigen.
- Wasserdicht bis zu 5 Metern Tiefe für 1 Stunde
- Perfekte Akkuleistung (3.800 mAh)
- Sturzsicher bis zu 1,80 Meter, Mil-Spec 810G-zertifiziert
- Widerstandsfähiges Druckgussgehäuse aus Aluminium
- Höchste Audioqualität (>105 dB)
- Android™ Marshmallow



Weitere technische Highlights:

- 4,7“ (11,94 cm) kapazitiver HD-Multi-Touchscreen mit Wet-Finger-Tracking- und Glove-on-Technologie
- Ultra-helles Display (540 cd/m²) aus Corning® Gorilla® Glass 4
- 13 Megapixel Hauptkamera mit Zweifach-Blitz auch für Unterwasserbilder und 5 Megapixel Frontkamera
- Snapdragon 617 OctaCore-Prozessor
- 4G/LTE
- 32 GB ROM, 3 GB RAM

Preise & Verfügbarkeit

Erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wird das Cat® S60 auf dem Mobile World Congress in Barcelona, vom 22. bis 25. Februar 2016 am Messestand auf dem Congress Square, Stand CS80. Im Laufe des Jahres wird es zu einem Preis von 649 Euro (UVP) in den Handel kommen.

Bildmaterial verfügbar unter: <http://bit.ly/1R6423T>

Über Cat® phones:

Die Marke Cat® steht für Vertrauen, Haltbarkeit, Zuverlässigkeit und Qualität. Die Cat® DNA ist in jedem Cat® Mobiltelefon und dem Zubehör zu finden, welche durch Bullitt Mobile Ltd angeboten wird, der weltweite Lizenzinhaber von Cat® Handys und Zubehör, der grenzenlose Erfahrungen mit robuster Mobilität bietet. Für die drahtlose Kommunikation wurde ein neues Produkt geschaffen, das der Vielfalt der Bedürfnisse für ein anspruchsvolles Leben gerecht wird.

Weitere Informationen über Cat® phones finden Sie unter www.catphones.com

Über die Bullitt Group:

Die Bullitt Group wurde 2009 von Colin Batt, David Floyd und Richard Wharton gegründet. Das Unternehmen designt, produziert und vertreibt in Kooperation mit global agierenden Marken Konsumelektronikgeräte. Bullitt ist weltweiter Lizenznehmer für Caterpillar Inc. im Bereich 'Rugged'-Mobilgeräte und Zubehör, von Kodak für einfach zu bedienende Smartphones und verbundene Geräte sowie von Ministry of Sound und Ted Baker im Segment Audioprodukte. Der Hauptsitz von Bullitt ist in Reading (UK). Die Produkte werden in mehr als 60 Ländern verkauft, zudem unterhält das Unternehmen Niederlassungen in globalen Schlüsselmärkten einschließlich China (Shenzen), Großbritannien (Reading) und den USA.

Die Bullitt Group verfolgt ein einfaches, jedoch cleveres Geschäftsmodell. Sie arbeitet mit etablierten globalen Marken zusammen, um stark nachgefragte Produkte in vernachlässigten Marktsegmenten zu entwickeln, zu fertigen und zu vertreiben. Die DNA dieser Marken zu verstehen und richtig anzuwenden, ist für den Ansatz von Bullitt von grundlegender Bedeutung. Die Beziehung zwischen Bullitt und jeder einzelnen Marke baut auf einem tiefen Vertrauen und einem starken Wunsch beider Seiten auf, den Werten einer Marke treu zu bleiben.

www.cat.com / www.caterpillar.com



© 2016 Caterpillar. Alle Rechte vorbehalten. CAT, CATERPILLAR, BUILT FOR IT, ihre entsprechenden Logos, "Caterpillar Yellow", die "Power Edge" Handelszeichen sowie die aufgeführten Unternehmen und Produkte, sind Marken von Caterpillar