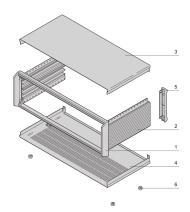
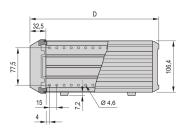
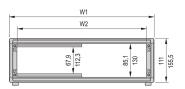


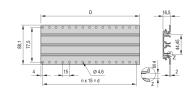
14576-045 PROPACPRO DESKTOP-GEHÄUSE, UNGESCHIRMT, 2 HE, 63 TE, 386 MM













PRODUKTBESCHREIBUNG

Tischgehäuse mit vorkonfektionierten Ausbauteilen zum individuellen Ausbau

Lüftungsschlitze im Bodenblech

Nachrüstbare EMV-Abschirmung

Vorbereitet für Erdung

Konform mit DIN EN 62368-1

PRODUKTMERKMALE

Produkttyp: Gehäuse

Produktfamilie: PropacPRO

Typ: Gehäuse für individuelle elektronische Komponenten

Höhe: 2 HE

Höhe: 111 mm

Nutzbare Höhe: 85,1 mm

Breite: 63 TE

Breite (mm): 363,7 mm

Nutzbare Breite: 326 mm

Tiefe: 386 mm

EMV-Schirmung: Nein (Nachrüstbar)

Traglast: 25-kg

Schutzart: IP20

Konstruktion des Frontrahmens: einteilig

Kühloption: Nein

Spezifikation: IEC 60297-3-101

Anzahl pro Packung: 1

ZUSÄTZLICHE PRODUKTDETAILS

Das PropacPRO-Gehäuse von nVent SCHROFF schützt die Elektronik von 19-Zoll- und Einzelbaugruppen. Der Rahmen aus Aluminiumdruckguss und Profilseitenwände garantieren eine robuste Lösung. Zusätzlich ist ein umfangreiches Zubehörsortiment erhältlich.

Gehäuse, 2 HE mit Seitenwand für Aufstellgriff auf Anfrage.

ZERTIFIZIERUNGEN



Nordamerika

Alle Standorte +1.763.422.2661 Chatten Sie mit uns: schroff.nvent.com

Europa

Straubenhardt, Deutschland +49.7082.794.0 Betschdorf, Frankreich +33.3.88.90.64.90 Warschau, Polen +48.22.209.98.35 Assago, Italien +39.02.932.7141 Chatten Sie mit uns:

schroff.nvent.com

nVent.com

Asien

Shanghai, China

+86.21.2412.6943 Qingdao, Volksrepublik China +86.532.8771.6101 Singapur +65.6768.5800 Shin-Yokohama, Japan +81.45.476.0271 Chatten Sie mit uns: schroff.nvent.com

Naher Osten und Indien

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate +971.4.378.1700 Bangalore, Indien +91.80.6715.2001 Istanbul, Türkei +90.216.250.7374 Chatten Sie mit uns: schroff.nvent.com



Unser starkes Markenportfolio:

CADDY ERICO HOFFMAN RAYCHEM SCHROFF TRACER

© 2023 nVent. Alle Marken und Logos von nVent sind Eigentum der nVent Services GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften oder durch sie lizenziert. Alle weiteren Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.