

WACHSTUM UND REICHWEITE?!

DER ERFOLGSFAKTOR

FÜR IHR BUSINESS.



HERZLICH WILLKOMMEN BEI DER CONRAD SOURCING PLATFORM - DEM GRÖSSTEN B2B-MARKETPLACE FÜR TECHNISCHEN BETRIEBSBEDARF IN EUROPA.

TREFFEN SIE AUF 2,2 MILLIONEN B2B-KUNDEN - ALLEIN IN DEUTSCHLAND

Wir heißen Sie als unseren Partner auf der Conrad Sourcing Platform herzlich willkommen. Sie werden Teil einer großartigen B2B Plattform, die schon jetzt **mehrere Millionen Produktangebote** umfasst und weiter rasant wächst.

Wir haben uns das Ziel gesetzt, für unsere Geschäftskunden die Beschaffung von C-Teilen und technischem Betriebsbedarf radikal zu vereinfachen. Davon profitieren bereits **2,2 Millionen B2B-Kunden regelmäßig**. Erreichen Sie mit der Sourcing Platform und den damit angebotenen Qualitätsstandards loyale B2B-Kunden.

Wir optimieren die Supply Chain für unsere B2B-Kunden und auch für Sie, als Partner: **Einfach, Schnell und Umfassend.**

Wir zeigen Ihnen, wie einfach Sie mit der Conrad Sourcing Platform Erfolge erzielen können.

Wenn Sie mehr wissen möchten, finden Sie hier umfassende Angaben rund um den Verkauf über Conrad. Überzeugen Sie sich und Ihren Chef!

MIT DEM MARKETPLACE VON CONRAD ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR WACHSTUM, SICHERHEIT UND QUALITÄT.

- Wir sind als verlässlicher Partner auf Augenhöhe jederzeit an Ihrer Seite.
- Seit knapp 100 Jahren ist Conrad eine Konstante im Leben unserer Geschäftskunden. Mit uns erreichen Sie mit Ihrem Sortiment **Industriekunden, professionelle Anwender*innen, Maker & Bildungseinrichtungen sowie Technik-Enthusiast*innen**, eben ausschließlich B2B-Kunden.
- Dank tiefer Integration in die Beschaffungssysteme unserer B2B-Großkunden können Sie Ihr Sortiment direkt in über 2.000 OCI Shops im Single-Creditor-Modell einlisten (optional).
- Mit dem **breiten und tiefen Sortiment an technischem Betriebsbedarf und Elektronik** in Europa von **über 4.500 führenden Herstellern** und unserem Qualitätsversprechen schaffen wir für Sie ein passendes Umfeld für Ihren Auftritt und Ihre Positionierung. Unsere Fokussortimente sind hier.
- Verkaufsmöglichkeiten über die Ländergrenzen hinaus.



DIE WIRKLICH WICHTIGEN DINGE, BEVOR ES LOS GEHT.

Wir legen großen Wert auf unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit.

KLEINE VORAUSSETZUNG FÜR DEN ZUGANG ZUM KUNDENPOTENTIAL

Damit Sie auf dem Conrad Marketplace erfolgreich starten können, sind nur drei Voraussetzungen nötig:

- Firmensitz und Logistik in Deutschland
- Versand von Einzelbestellungen
- E-Commerce Erfahrung

EINFACHER EINSTIEG - DIE ERSTEN DREI SCHRITTE FÜR IHREN START

1. Anmelden: Für die Anmeldung sind einige wenige elementare Angaben zur Kontaktperson und zum Unternehmen erforderlich.
2. Freischalten: Wir schalten Sie nach einer kurzen Prüfung frei.
3. Sortiment einstellen: Stellen Sie ganz einfach und bequem Ihr Sortiment ein.

JETZT BEWERBEN!

SICHERHEIT

Wir möchten, dass Sie sich auf das Verkaufen konzentrieren können. Wir agieren absolut transparent und unterstützen Sie dabei, nicht nur die

besten Kunden zu erreichen, sondern auch Ihren Umsatz zu steigern.

- Bonitätsprüfung der Käufer
- Sicherstellung der Zahlungsabwicklung inkl. der Übernahme Ihrer Rechnungsstellung
- Zahlungsläufe: drei Mal pro Monat
- monatliche Kündbarkeit

KONTAKT

Wir sind davon überzeugt, dass die digitale Welt nur im Zusammenspiel mit Menschen gut funktionieren kann. Daher legen wir Wert auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen. Sie melden sich?

GEBÜHR

Für die Möglichkeit, Kund*innen zu erreichen sowie für die Nutzung von Services erheben wir eine Gebühr von unseren Partnern.

- Die monatliche Grundgebühr beträgt 99,00 Euro netto.
- Die prozentuale Verkaufsprovision liegt zwischen **5 %** und **15 %** von dem jeweiligen Bruttoverkaufspreis. Eine detaillierte Auflistung finden Sie [hier](#).



WIE SIE AM BESTEN MIT CONRAD ARBEITEN.

Die Welt hat keine Zeit zu verschwenden. Es werden Prozesse optimiert, um Entscheidungen schneller und besser treffen zu können und für die Kund*innen so unter anderem den Zugang zur Ware zu erleichtern. Sie können durch Conrad Zeit und Geld sparen und sich gleichzeitig Wettbewerbsvorteile und Wachstumschancen sichern.

- ✔ Behalten Sie Ihre Leistung und die Marktpreise im Auge. Nutzen Sie dazu das detaillierte Reporting.
- ✔ Bedienen Sie Kundenanfragen so, wie Sie es sich erwarten würden. Einfach, schnell und umfassend.
- ✔ Erweitern Sie Ihr Sortiment.
- ✔ Wenn Sie noch mehr Informationen dazu möchten, finden Sie [hier](#) verkaufsfördernde Maßnahmen zur Stärkung Ihrer Positionierung auf Conrad.

Wir freuen uns auf Sie.