



Design Manual

Red Dot Award: Product Design

The best way to capitalise on your award



reddot winner 2021

Example: Red Dot Winner Label 2021

You have been awarded the Red Dot Award: Product Design for your outstanding achievements. With this design award, you have received an internationally renowned winner label of the highest reputation. You can use it during the entire product life cycle.

Our [website](#) provides insights into the extensive utilisation options of the Red Dot Winner Label.

The Winner Label may only be used worldwide in accordance with standardised rules to ensure recognition and value.

Basic information on the use

It depends on your award which label you may use – Red Dot: Best of the Best or Red Dot. Please note the following conditions:

- Graphical changes are not permitted.
- The year must correspond to the year of the award.
- The Winner Label must always be used in conjunction with the product.

Printing process

The label versions provided are suitable for offset and gravure printing. A full tone version for screen or flexographic printing can be requested from Red Dot GmbH & Co. KG.

Colours

The original Red Dot Label is composed of the colours red and black. The spiral comes with a gradient that gives the label its three-dimensional effect. In the black-and-white version, the word "Dot" is shown as a 60 per cent shade of grey. The label should be used in colour if possible.



Top: OVVO Optics Diamond-like Carbon, Bottom: 2020 Philips Fidelio X3 Headphones

White, coloured and transparent background

The Red Dot Label is available with a transparent as well as with a white background. If the word mark and logo is clearly visible, you can use the transparent version. If this is not the case, you have to use the label with the white background. The distance from the margins of the rectangle to the outer margins of the label components respectively corresponds to the height of a lowercase letter of the label text line.

Editorial use

Please note that in texts "Red Dot" – in all combinations – is always written separately and must not be set in black/red.

The manner of speaking of the types of award is as follows:

Red Dot: Best of the Best [2021] or

Red Dot Best of the Best of the Red Dot Award [2021] or

Red Dot: Best of the Best of the Red Dot Award: Product Design [2021]

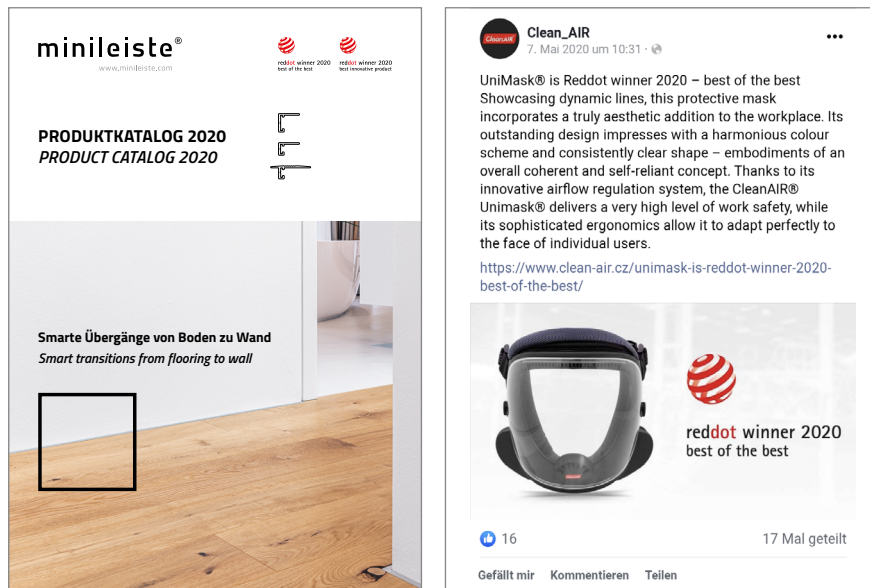
Red Dot [2021] or

Red Dot of the Red Dot Design Award [2021] or

Red Dot of the Red Dot Award: Product Design [2021]

Temporal and local use

The right to use the label for the award-winning product is unlimited in time and place, as long as it is always the product that was submitted to the jury for consideration in the context of the Red Dot Award: Product Design. It is permitted to use the Winner Label on an award-winning product with a change in colour. In the case of an advanced version of the product with respect to design, functionality, etc., Red Dot GmbH & Co. KG must be consulted first.



Left: minileiste product catalogue, Right: UniMask social media post

The Winner Package comprises worldwide use of the Winner Label during the entire life cycle of the award-winning product exclusively for the following means of communication or campaigns:

Corporate design/Company presentation

Company owned website, corporate brochure, electronic signature, letter paper and envelopes, press releases

Advertising

Public advertisements, campaigns, trade advertisements, newspaper advertisements, image advertisements, large-scale advertisements

Print

Flyers, user manuals, internal and external product brochures/catalogues

Event design

Exhibition stands and presentations, exhibitions, showrooms, shops, corporate and consumer events, promotional events that are limited to a certain period of time

TV, film & cinema

Advertising spots, product films, image films

Booking of the extended label use

For a few materials, separate usage fees apply when using the Red Dot Winner Label. The booking is made online via the My Red Dot account with which the award-winning product has been submitted. The Winner Label is also downloaded to My Red Dot.

Means of communication with graduated price

Use at the point of sale

Product boxes, use on the award-winning product

Sales-promotional materials

Stand-up displays, displays, bags, tags, product postcards, DIN A0 and DIN A1 posters

Edition up to 10,000 pieces: EUR 500.00

Unlimited: Flat rate of EUR 3,000.00



Example of means of communication: Drehgriffel DIN A1 poster

By booking the "Extended use" option, only the services included in the Winner Package (corporate design, advertising, print, event design, TV, film & cinema, broadcast) for the use of the Red Dot Winner Label are transferred to further retailers or to another brand or product name.

Extended use for another brand/product name

Use of the Winner Label by the original device manufacturer under another brand or product name.

Flat rate: EUR 1,100.00

Extended use for other retailers

Use of the Red Dot Label by a domestic or foreign marketing/sales company or another domestic or foreign company that is not an original device manufacturer.

If the original device manufacturer does not have its own sales department, there are no charges for other retailers.

Flat rate of EUR 4,000.00

All stated prices do not include the statutory value-added tax applicable at the time.

Wie Sie Ihre Auszeichnung bestmöglich vermarkten können



reddot winner 2021

Beispiel: Red Dot-Siegerlabel 2021

Sie sind für Ihre herausragenden Leistungen im Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet worden. Mit dieser Designauszeichnung haben Sie ein Siegerlabel von höchstem Renommee und internationalem Rang erhalten. Sie haben die Möglichkeit, es für den gesamten Produktlebenszyklus zu nutzen.

Unsere [Website](#) bietet Ihnen Einblicke in die umfangreichen Nutzungsmöglichkeiten des Red Dot-Siegerlabels.

Für die Gewährleistung der Wiedererkennbarkeit und Wertigkeit darf das Siegerlabel weltweit nur nach einheitlichen Regeln verwendet werden.

Grundlegende Informationen zur Verwendung

Welches Label Sie nutzen dürfen, hängt von Ihrer Auszeichnung ab – Red Dot: Best of the Best oder Red Dot. Bitte beachten Sie dazu folgende Bedingungen:

- Grafische Änderungen sind nicht gestattet.
- Die Jahreszahl muss mit dem Jahr der Auszeichnung übereinstimmen.
- Das Siegerlabel muss immer in Verbindung mit dem Produkt verwendet werden.

Druckprozess

Die zur Verfügung gestellten Labelvarianten eignen sich für den Offset- und Tiefdruck. Eine Volltonvariante für den Sieb- & Flexodruck kann bei der Red Dot GmbH & Co. KG angefragt werden.

Farbigkeit

Das Original-Label des Red Dot besteht aus den Farben Rot und Schwarz. Die Spirale verfügt über einen Verlauf, der dem Label seine dreidimensionale Wirkung verleiht. In der Schwarz-Weiß-Umsetzung wird das Wort „Dot“ als 60-prozentiger Grauton dargestellt. Das Label sollte nach Möglichkeit farbig verwendet werden.



Oben: OVO Optics Diamond-like Carbon, Unten: 2020 Philips Fidelio X3 Headphones

Weißer, farbiger und transparenter Untergrund

Das Red Dot Label steht Ihnen sowohl transparent als auch mit weißem Hintergrund zur Verfügung. Sofern die Wort-Bild-Marke gut zu erkennen ist, können Sie die transparente Variante nutzen. Sollte dies nicht der Fall sein, muss das Label mit weißem Hintergrund verwendet werden. Der Abstand von den Seitenrändern des Rechtecks zu den äußeren Rändern der Labelbestandteile stimmt jeweils mit der Höhe eines Kleinbuchstabens der Label-Schriftzeile überein.

Redaktionelle Verwendung

Bitte beachten Sie, dass in Texten „Red Dot“ – auch in allen Kombinationen – immer getrennt geschrieben wird und nicht in Schwarz/Rot gesetzt werden darf.

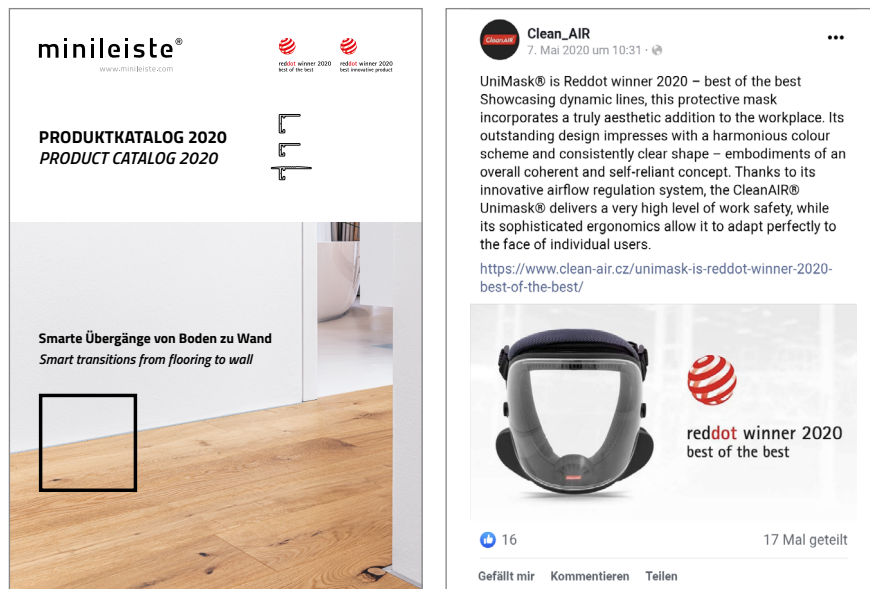
Die Sprechweise der Auszeichnungsarten lautet wie folgt:

Red Dot: Best of the Best [2021] oder
Red Dot Best of the Best im Red Dot Award [2021] oder
Red Dot: Best of the Best im Red Dot Award: Product Design [2021]

Red Dot [2021] oder
Red Dot im Red Dot Design Award [2021] oder
Red Dot im Red Dot Award: Product Design [2021]

Zeitliche und örtliche Verwendung

Das Recht zur Nutzung des Labels für das prämierte Produkt ist zeitlich und örtlich unbeschränkt, sofern es sich immer um das Produkt handelt, welches der Jury im Rahmen des Red Dot Award: Product Design zur Prüfung vorgelegt wurde. Die Verwendung des Siegerlabels bei einer farblichen Veränderung des prämierten Produktes ist gestattet. Im Falle einer Weiterentwicklung des Produktes hinsichtlich Design, Funktionalität, etc. muss vorerst Rücksprache mit der Red Dot GmbH & Co. KG gehalten werden.



Links: Produktkatalog minileiste, Rechts: Social Media Beitrag UniMask

Das Winner Package umfasst die weltweite Nutzung des Siegerlabels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes ausschließlich für folgende Kommunikationsmittel bzw. Kampagnen:

Corporate Design/Firmendarstellungen

Unternehmenseigene Website, Imagebroschüre, Internetsignatur, Briefpapier und Umschläge, Pressemitteilungen

Advertising

Publikumsanzeigen, Kampagnen, Fachanzeigen, Tageszeitungsanzeigen, Imageanzeigen, Großflächenwerbung

Print

Flyer, Gebrauchsanweisungen, interne und externe Produktbroschüren/-kataloge

Event Design

Messestände und -präsentationen, Ausstellungen, Showrooms, Shops, Corporate und Consumer Events, Promotion Events, die auf einen bestimmten Zeitraum begrenzt sind

TV, Film & Cinema

Advertising Spots, Produktfilme, Imagefilme

Buchung der erweiterten Labelnutzung

Für einige wenige Materialien fallen bei Nutzung des Red Dot Siegerlabels separate Nutzungsgebühren an. Die Buchung wird online über den My Red Dot-Account durchgeführt, mit welchem das ausgezeichnete Produkt eingereicht wurde. Das Siegerlabel wird ebenfalls auf My Red Dot heruntergeladen.

Kommunikationsmittel mit gestaffeltem Preis

Nutzung am Point-of-Sale

Produktkartons, Verwendung auf dem ausgezeichneten Produkt

Sales-Promotion-Materialien

Aufsteller, Displays, Tüten, Etiketten, Produktpostkarten, Plakate in DIN A0, DIN A1

Auflage bis 10.000 Stück: 500,00 €

Unlimitiert: Pauschal 3.000,00 €



Beispiel Kommunikationsmittel: DIN A1 Plakate Drehgriffel

Mit der Buchung der Variante „Weitere Nutzung“ werden ausschließlich die im Winner Package enthaltenen Leistungen (Corporate Design, Advertising, Print, Event Design, TV, Film & Cinema, Rundfunk) zur Nutzung des Red Dot-Siegerlabels auf die weiteren Händler oder auf den anderen Marken- oder Produktnamen übertragen.

Weitere Nutzung für andere Marke/anderen Produktnamen

Verwendung des Siegerlabels durch den Originalgerätehersteller unter einem weiteren Marken- oder einem weiteren Produktnamen.

Pauschal: 1.100,00 €

Weitere Nutzung für andere Händler

Verwendung des Red Dot Labels durch eine in- oder ausländische Marketing-/ Vertriebs- oder andere Gesellschaft, die nicht Originalgerätehersteller ist.

Hat der Originalgerätehersteller keinen eigenen Vertrieb, fallen keine Gebühren für andere Händler an.

Pauschal 4.000,00 €

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geschuldeten Mehrwertsteuer.

如何有效宣传您的奖项



reddot winner 2021

举例：Red Dot（红点奖）2021 Winner Label（优胜者标签）

恭喜您的杰出作品获得了 Product Design（产品设计）Red Dot Award（红点奖）的殊荣。获得此设计奖项也就意味着您拥有了代表最高荣誉和国际地位的 Winner Label（优胜者标签）。您可以在整个产品生命周期使用此标签。

我们的[网站](#) 为您提供 Red Dot（红点奖）Winner Label（优胜者标签）的全方位使用方案说明。

为了确保可辨识度并保证其价值，Winner Label（优胜者标签）在全球范围内的使用有统一的规则。

使用的基本信息

您可以使用何种标签，取决于您获得的奖项——Red Dot（红点奖）： Best of the Best 或 Red Dot. 请注意以下使用条件：

- 不得更改图形样式。
- 年份标识必须与获奖年份吻合。
- Winner Label（优胜者标签）必须始终与产品一同使用。

印刷工艺

所提供的不同标识类型适用于胶版印刷和凹版印刷。针对丝网印刷和柔版印刷的全色调方案，请咨询 Red Dot GmbH & Co. KG。

色彩

Red Dot（红点奖）的原版标签由红色和黑色构成。看似动态的螺旋形赋予了标签立体的三维效果。在黑白构图中，单词“Dot”显示为60%的灰色调。使用时，标签应当为彩色。



上方：OVVO Diamond-like Carbon 眼镜，下方：2020 Philips Fidelio X3 耳机

白色、彩色和透明背景

Red Dot Label（红点奖标签）有透明和白色背景可供选择。如果图文和品牌易于辨识，则可以使用透明版的标签。否则，必须使用白色背景的标签。方形边缘到标签主体部分外边缘，始终要与标签字母行的小写字母高度一致。

用于新闻报道

请注意，不论如何组合，文本中的“Red Dot”始终要分开书写，且不得用黑色/红色。

奖项类别的表达方式如下：

Red Dot:Best of the Best [2021] 或

Red Dot: Best of the Best in Red Dot Award [2021] 或

Red Dot: Best of the Best in Red Dot Award: Product Design [2021]

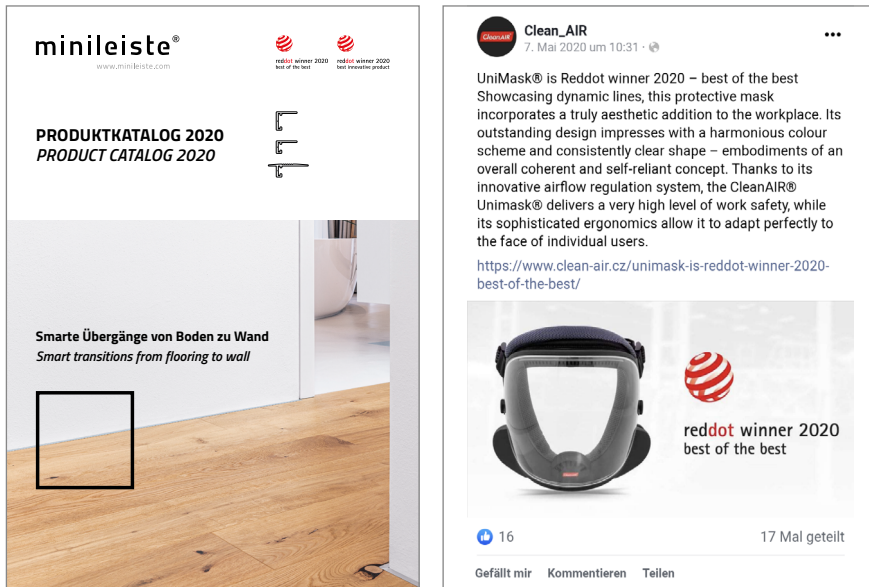
Red Dot [2021] 或

Red Dot in Red Dot Design Award [2021] 或

Red Dot in Red Dot Award: Product Design [2021]

使用的时间和地点

只要评审委员会在 Product Design (产品设计) Red Dot Award (红点奖) 的范围内完成了认证, 那么获奖产品标签的使用权在时间和地点上均不受限制。获奖产品上可使用彩色的 Winner Label (优胜者标签)。如果产品在设计、性能等方面进行了二次开发, 则必须先咨询 Red Dot GmbH & Co. KG。



左侧: minileiste 产品宣传册, 右侧: UniMask 社交媒体文章

"Winner Package"包括获奖产品在整个生命周期内的 Winner Label (优胜者标签) 全球使用范围, 专门用于以下传播媒介和广告活动:

企业设计/公司介绍

企业自有网站、形象宣传手册、网站签名、信纸和信封、新闻报道

广告

公众广告、大型广告、专业广告、报刊广告、形象宣传广告、大规模广告

印刷

传单、使用说明书、内部和外部产品手册/产品宣传册

活动设计

展台和展台演示、展览、展厅、专卖店、企业和消费者活动、特定时间段内的促销活动

电视、电影及影院

广告插播、产品宣传片、形象宣传片

订购标签的更多使用权

少数材料在使用 Red Dot (红点奖) Winner Label (优胜者标签) 时需要单独收取费用。可在线通过与获奖产品对应的 My Red Dot 账号进行订购。Winner Label (优胜者标签) 同样可在 My Red Dot 上下载。

采用阶梯费率的传播媒介

用于销售点

产品包装箱, 用于获奖产品上

促销材料

展架、展示货架、包装袋、标签、产品名信片、符合 DIN A0 和 DIN A1 标准的海报

10,000 件以下适用费率: 500.00 欧元

无上限: 打包价 3,000.00 欧元



传播媒介举例: DIN A1 标准的 Drehgriffel 圆珠笔海报

订购"更多使用情形"方案后, 只有"Winner Package"中使用 Red Dot (红点奖) Winner Label (优胜者标签) 的权益(企业设计、广告、印刷品、活动设计、电视、电影及影院、广播)可转交其他经销商或其它品牌或产品名称。

其它品牌/其它产品名称的更多使用情形

原版生产商在其另一品牌或另一产品上使用 Winner Label (优胜者标签)。

打包价: 1,100.00 欧元

其它经销商的更多使用情形

由非原版生产商的国内或国外某家市场营销/销售或其它公司使用 Red Dot Labels (红点奖标签)。

如果原版生产商没有自己的销售组织, 则不收取其它经销商的费用。

打包价 4,000.00 欧元

上述所有价格不含法定增值税。