

Der Artikel ist nicht online im Shop

HINWEIS:

Antworten auf die wichtigsten und häufigsten technischen Fragen finden Sie meist in der [Knowledge Station](#). Nutzen Sie aber auch die [Mirakl One Help](#) mit der Auswahl "Mirakl Platform" - Dies ist besonders hilfreich bei Mirakl Technik Fragen.

Geführte Problemlösung

Ist Ihre entsprechende Angebots-SKU im **Mirakl Shop Konto** als verfügbar sichtbar?
Prüfen Sie dazu in Mirakl unter: **Preis und Lager** > [Angebote](#)

TIPP:

*Ist das Angebot dort sichtbar, aber **grau hinterlegt**? Dann liegt es meist an einem **Bestand von 0** oder an einer **fehlenden Versandkonfiguration** (bzw. **inaktiven Shipping Zone**), dass das Produkt nicht online ist.*

Bitte wählen Sie das passende Ergebnis:

JA - Die Angebots-SKU ist in Mirakl vorhanden ⇒ [Klick hier](#)

NEIN - Diese Angebots-SKU ist dort nicht zu finden ⇒ [Klick hier](#)

JA - Die Angebots-SKU ist in Mirakl vorhanden

Analyse im Seller Portal

1. Loggen Sie sich in Ihrem [Seller Portal](#) ein.
2. Öffnen Sie unter Analytics das [Legal Dashboard](#).
3. Suchen Sie in allen 5 Tabellen (über das Suchfeld) nach der betroffenen Angebots-SKU. Prüfen Sie, ob dazu ein Fehler angezeigt wird:
 - Produkt-Content (fehlerhafte Daten)
 - Produkt-Vorschriften (rechtlich notwendige Daten)
 - Verbotene Produkte
 - Prüfung ElektroG / WEEE
 - Prüfung BattDG

Ergebnis: Wird für die SKU ein Fehler angezeigt?

JA - Die Angebots-SKU hat in einer der Tabellen einen Fehler ⇒ [Klick hier](#)

NEIN - Die Angebots-SKU hat in keiner der Tabellen einen Fehler ⇒ [Klick hier](#)

JA - Die Angebots-SKU hat in einer der Tabellen einen Fehler

Ursache gefunden: Wenn im Bericht des Seller Portals ein Fehler ausgewiesen wird, haben Sie die Ursache bereits gefunden, warum der Artikel nicht online ist. Mehr dazu auch unter: [Rechtliche Anforderungen](#)

Nächste Schritte zur Lösung:

1. Bitte beheben Sie nun die dort genannten Fehler.
2. Beschreibungen zu Fehlertypen und Lösungen finden Sie im [Solution Finder](#) (Suche mit Strg + F).
3. Laden Sie anschließend die korrigierten Produkt- und/oder Angebotsdaten erneut hoch.

Zeitplan:

- Der Fehler sollte **am folgenden Tag** nicht mehr im Seller Portal aufgeführt sein.
- Im Normalfall ist nach einer erfolgreichen Korrektur auch das Angebot dann **einen Tag später** im Shop sichtbar.

Ist das Angebot nach mehr als 3 Tagen immer noch nicht online?

⇒ [Klick hier: Diagnose nochmal ab Start durchführen](#)

NEIN - diese Angebots-SKU ist dort nicht zu finden

Prüfen Sie das letzte Angebots-Upload, welches diese SKU enthält, auf Fehler:

Loggen Sie sich dafür in Mirakl ein und prüfen Sie, ob es Fehler im letzten Angebotsimport gab:

Preis und Lager > Dateiimporte > [Angebotsimporte verfolgen](#)

1. Gibt es Fehler im Importprotokoll?

Sollte in der Spalte "**Fehler**" ein Fehlerbericht vorliegen:

1. Beheben Sie die Fehler anhand der [Anleitung](#) und des [Troubleshooting Guides](#) oder der [Mirakl Hilfe](#).
2. Laden Sie die Angebotsdatei nach der Bereinigung erneut in Mirakl hoch.
3. Prüfen Sie am nächsten Tag, ob die Artikel online sind.

Falls nicht: ⇒ [Klick hier: Diagnose nochmal ab Start durchführen](#)

2. Keine Fehler im Angebots-Upload?

Prüfen Sie bitte folgende Voraussetzungen:

- **Shop-Status:** Ist der Shop geöffnet?
- **Lager:** Ist das richtige Lager (Warehouse) am Angebot in der Datei enthalten?
- **Produktanlage:** Das Produkt muss **vor** dem Angebot erfolgreich angelegt sein.
 - Prüfen Sie die Berichte zur Produkthanlage in Mirakl unter: [Katalog > Produktimporte](#) (Klick hierzu auf "Siehe Details")
 - Hilfe finden Sie dazu hier: [Data Troubleshooting](#)

3. Alle Protokolle fehlerfrei, aber der Artikel ist weiterhin offline?

Wenn weder im **Seller Portal** noch in den **Mirakl-Protokollen** (Angebot & Produkt) Fehler angezeigt werden:

⇒ Schreiben Sie uns per [Partner Request](#)

NEIN - die Angebots SKU hat in keiner der Tabellen Fehler

Das bedeutet: Auch im Seller Portal Legal Dashboard wurden in keiner der Tabellen Fehler gefunden.

Damit wir Sie hier weiter unterstützen können, schreiben Sie uns bitte folgendes per Partner Request:

- Betroffene **Angebots-SKU**: xxx
- Dazugehörige **Produkt ID**: xxx
- **Sichtbarkeit** des Angebots in **Mirakl** (Ja/ Nein)
- Laut den **Seller Portal** Berichten bestehen **keine Fehler**.

⇒ [Partner Request](#)

Wir forschen dann für Sie nach weiteren Ursachen.
