

Conrad Electronic SE
Klaus-Conrad-Straße 1 - 92240 Hirschau

Tento dokument popisuje požadavky na digitální média (obrázky, dokumenty, videa) pro zařazení zboží do sortimentu skupiny Conrad.

Obsah

Informace k právům na využívání médií	1
Pokyny k technickému zpracování	2
Směrnice pro kvalitu	2
Obrázky	2
Technické požadavky	2
Požadavky na obsah	2
Není povoleno	4
Příklady	4
Dokumenty	5
Požadavky	5
Není povoleno	5
Videa	5
Požadavky	5
Není povoleno	5

Informace k právům na využívání médií

K přenechání práv na využívání všech poskytnutých médií dochází, pokud byla uzavřena rámcová smlouva, podle v ní uvedených pravidel. Jinak platí ujednání [Všeobecných podmínek nakupování](#), které jsou vždy v aktuálním znění k dispozici na této stránce.

Po vypršení platnosti přenechaných práv na využívání, i u jednotlivých médií, jako jsou např. loga testů, videa a podobné, musí být tato skutečnost neodkladně nahlášena, resp. musejí být média odstraněna.

Pokyny k technickému zpracování

- Cílem odkazu v URL musí být vždy přímo soubor, bez ohledu na to, zda jde o obrázek, video nebo soubor PDF. Cloudová úložiště (např. Google Drive, Dropbox, Apple iDrive, YouTube, Vimeo, atd.) jako zdroj souborů pro on-line tržiště nefungují.
- Některé systémy omezují přístup ke zpětným odkazům. Proto musí být prostřednictvím white listu zajištěno, aby tyto odkazy nebyly interpretovány jako útoky pavouků nebo botů a aby nebyly zablokovány.

Směrnice pro kvalitu

Obrázky

Technické požadavky

- Šířka/výška: min. 500 pixelů, max. 3 000 pixelů
- Formát: JPG/PNG
- Barevný režim: RGB
- Rozlišení: 72 dpi

Požadavky na obsah

Hlavní fotografie produktu (Primary Image)

Název Mirakl (ID)	URL fotografie produktu 1 (Product.PrimaryImageUrl_MP)
Požadavek	• Odkaz (URL) na hlavní fotografii produktu • Naléhavě se doporučuje poskytnutí hlavní fotografie z důvodu prodejnosti • Nepřípustné: nahrávání log, zástupných obrázků, textů a symbolů ve fotografiích • Bude se zobrazovat na prvním místě • Pouze produkt, umístěný uprostřed, na čistě bílém podkladu • Doporučují se ořezové značky (publikování neprobíhá automaticky)
Příklad	

Další produktové fotografie (Product Images)

Název Mirakl (ID)	URL produktových fotografií 2–5 (Product.Image02-05URL_MP)
Požadavek	• Je možné nahrát maximálně pět dalších produktových fotografií • Různé náhledy produktu na čistě bílém pozadí • Možné jsou zvětšené výřezy fotografií
Příklady	

Fotografie produktu, jak se používá (Illustration Images)

Název Mirakl (ID)	URL ilustrací 1–2 (Product.ImageIllustration01-02URL_MP)
Požadavek	• Nahrání maximálně dvou fotografií produktu, jak se používá • Zobrazení produktu při jeho používání
Příklady	

Symbols (Symbols)

Název Mirakl (ID)	URL symbolu 1–5 (Product.ImageSymbol01-05URL_MP)
Požadavek	• Nahrání maximálně pěti symbolů k produktu • Zobrazení zvláštních vlastností produktu

Příklady	   
----------	---

Ocenění (Awards)

Název Miraki (ID)	URL ocenění (Awards) 1–2 (Product.ImageAward01-02URL_MP)
Požadavek	- Nahrání maximálně dvou ocenění produktu - Zobrazení zvláštních ocenění produktu
Příklady	   

Není povoleno

- Chybějící/nedostatečná vlastnická/autorská práva
- Fotografie, které produkt nezobrazují správně nebo jednoznačně
- Zástupné obrázky (např. Foto bude vloženo později, Foto není k dispozici, ...)
- Loga firem nebo značek namísto nabízeného produktu
- Hlavní fotografie s textem a/nebo logem nebo v černo-bílém provedení
- Vodotisk (ani pro označení autorského práva)
- Použití loga Conrad a kterékoliv ze značek společnosti Conrad
- Marketingový obsah v podobě textu a/nebo loga na fotografii produktu (např. Výprodej)
- Nahota, drsné scény, diskriminační obsah
- Fotografie znečištěného nebo opotřebeného produktu (výjimka: repasované produkty)
- Nezaostřené, rozmlžené obrázky s nízkým rozlišením
- Fotografie s uvedením konkrétního názvu značky/výrobce
- Animované soubory GIF

Příklady

— Loga značek	
— Zástupné obrázky	
— Loga na produktových fotografiích	

— Vodoznaky	
— Nedostatečná kvalita (< 500 px, neostře)	

Dokumenty

Požadavky

- Formát: PDF
- Pouze dokumenty výrobce, v profesionálním provedení
- U veškerých dokumentů, ať už stávajících nebo nových, musí být zajištěno, aby splňovaly požadavky zprůsvětňovacího zákona o přístupnosti.

Není povoleno

- Soubory PDF generované prodejcem
- Znečištěné nebo naskenované dokumenty

- Loga a informace prodejce (pokud není výrobcem, resp. vlastníkem značky)
- Informace o ceně
- Formát: html, Word, Excel, PowerPoint a další formáty kancelářského softwaru

Videa

Požadavky

- Rozlišení: min. 1 280 x 720 pixelů (HD), max. 4 096 x 2 160 pixelů (4K)
- Formát: MP4, MOV, AVI
- Délka: min. 5 sekund, max. 180 sekund
- Kvalitní a profesionální práce s kamerou
- Výborná kvalita zvuku

Není povoleno

- Odkazy na platformy, jako je YouTube
- Informace o místech prodeje, konkurenci, další odkazy
- Informace o ceně
- Velikost souboru nad 1000 MB