Partner Marketing 2026

Alle Teile des Erfolgs

© Conrad Electronic SE

Agenda

> Über uns

> Zielgruppe

> Online Marketingaktionen

    > Conrad Website

    > Online Aktion

    > Newsletter

> Social Media

> Offline Marketingaktionen

    > Pressemitteilung

    > Paketbeilage

    > Innovation News

    > Mailing

    > Kataloge

> Preisliste

Zahlen zählen was

Unsere Fakten

- 2.300 Mitarbeitende.
- Über 1 Mrd. € Umsatz p.a.
- 21 Mio. Kund*innen weltweit.
- 200 Mio. Onlineshop-Visits in allen Conrad-Shops.
- 10 Mio. Produktangebote auf conrad.de.
- Über 6.000 Marken.
- Über 11 Mio. Sendungen/Jahr.

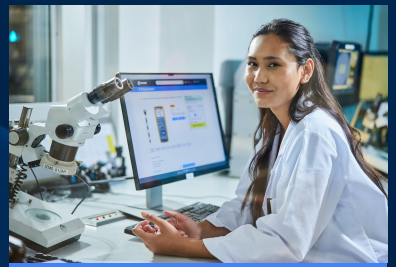


Unsere Fokusthemen



Forschung & Entwicklung

„Gerade für meinen Prototypenbau brauche ich einen innovativen Partner, der meinen Entwicklungs-prozess begleitet und vereinfacht.“



Beschaffung & Einkauf

„Ich zähle auf konstant gute Qualität und Service.
Auf einen Einkaufsprozess, der einfach ist und meine Kosten reduziert.“



Wartung & Instandhaltung

„Ich will alle Produkte einfach und schnell finden. Bei einem zuverlässigen Partner, der meine Prozesskosten minimiert.“



Education

„Personalisierte Lösungen für meine Bildungsein-richtungen zu finden ist essentiell. Fachberatung ist dabei für mich das A und O. “

Morgen war schon immer eine Chance

Unsere gemeinsame Zukunft

VOM HÄNDLER ZUR SOURCING PLATFORM.
Für entscheidend mehr als nur Produkte und Services.

VOM EINKAUF ZUR AUTOMATISIERTEN BESCHAFFUNG.
Für Effizienz und kurze Wege im digitalen Zeitalter.

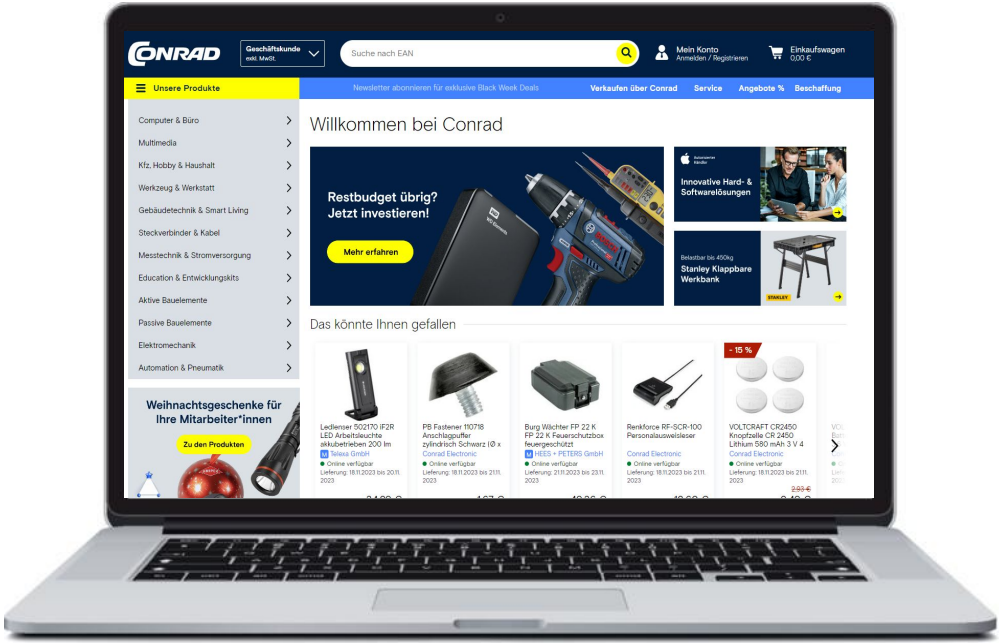
VOM EINZELKAUF ZUR RUNDUM-BESTELLUNG.
Für ein umfassendes und persönliches Kundenerlebnis.

Beschaffung über alle Kanäle



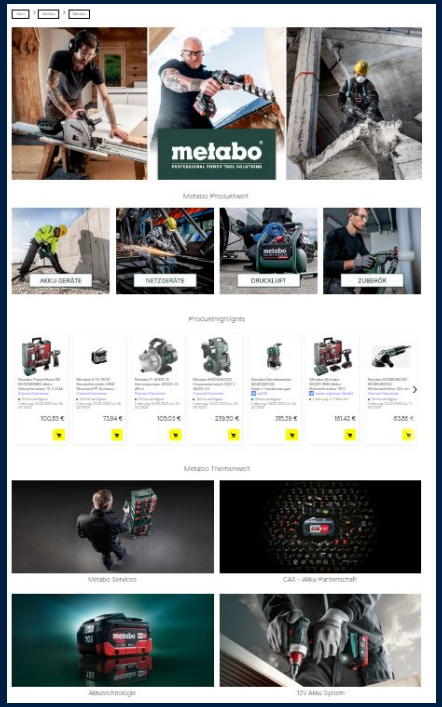
Unser Ziel: Beschaffung so einfach wie möglich, ganz individuell nach Kundenbedürfnis!

Online Marketingaktionen



vertraulich

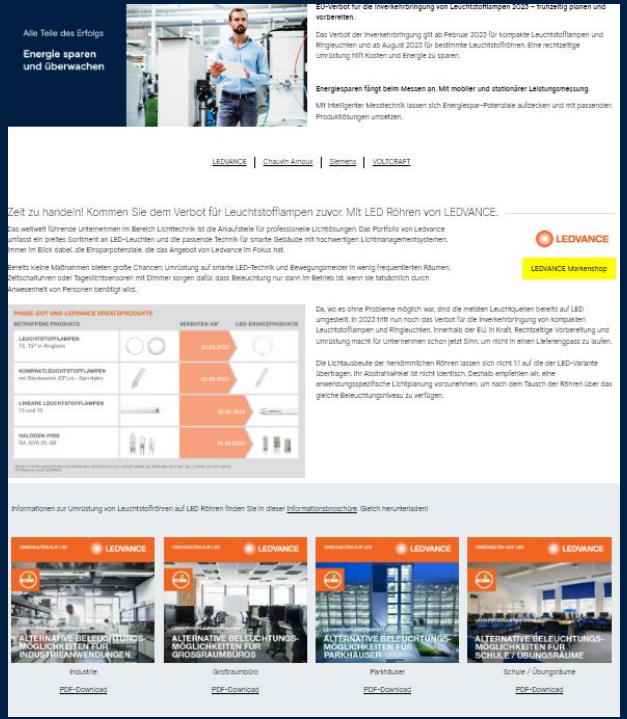
Website
Markenshop



- Gesamtheitliche Darstellung Ihrer Marke
  mit dem kompletten Produktsortiment
- Brandshop im Look and Feel der Marke
- Zusammenfassung der wichtigsten Informationen:
  - Beschreibung des Produktportfolios
    (Link zum Sortiment)
  - Integration von Inhalten/News
  - Produkt- und Imagevideos, Tipps & Tricks,
    Bibliotheken etc.
  - Möglichkeit verkaufsfördernder Verlinkungen
    (Aktionsverlinkung)
- Auffindbarkeit im Shop
  - Übersichtsseite “Markenshops”
  - Alle Logos
    (bspw. Produkt-Ergebnisliste, Produktdetailseite)
  - Eingabe des Markennamens in die interne Shopsuche
  - SEO
- Laufzeit:
  1 Jahr, danach Laufzeitverlängerung/Update notwendig
- Ausspielung: verfügbar in DE, AT, CH, FR, IT, NL, PL, CZ

vertraulich

Website
Landingpage



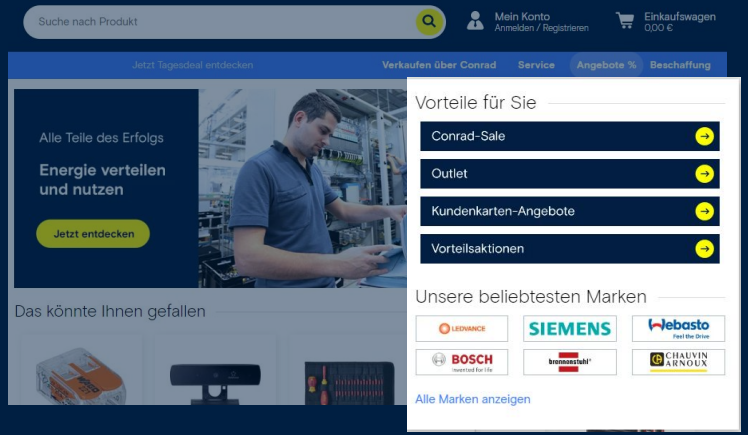
- Erstellung einer Landingpage
  z.B. als Unterseite in einem Markenshop

- Die Seite kann ein spezielles Thema aufgreifen
  - neue Produktserie
  - Markenwerte
  - zeitlich begrenzte Aktionen
  - erklärungsbedürftige Produkte

- Laufzeit:
  1 Jahr, danach Laufzeitverlängerung/Update notwendig

vertraulich

Website
Header

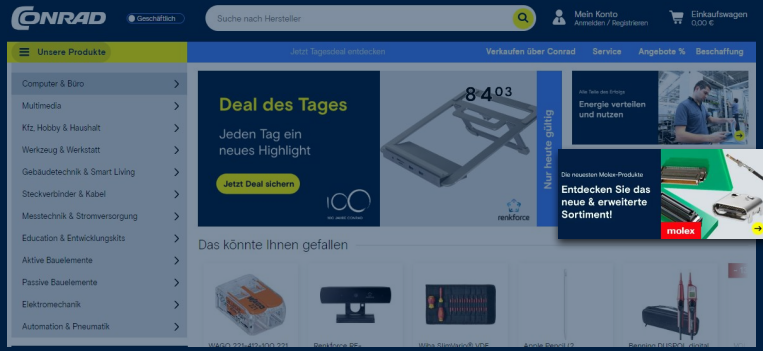


Top Hersteller Logo

- Hohe Reichweite
- Integration im Header oben rechts unter “Marken” und dadurch im gesamten Shop sichtbar
- Verlinkung auf den Markenshop oder das Gesamtsortiment
- Laufzeit: 1 Monat

vertraulich

Website
Startseite

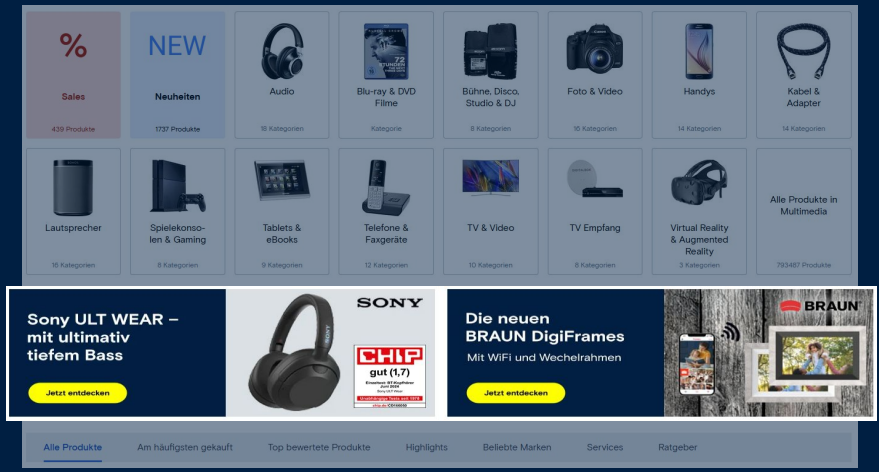


Startseitenbanner

- Top Werbeplatz mit hoher Reichweite
- Verlinkung auf
  - Produktliste
  - Produktkategorie
  - Markenshop
  - Landingpage

vertraulich

Website
Bereichseinstieg

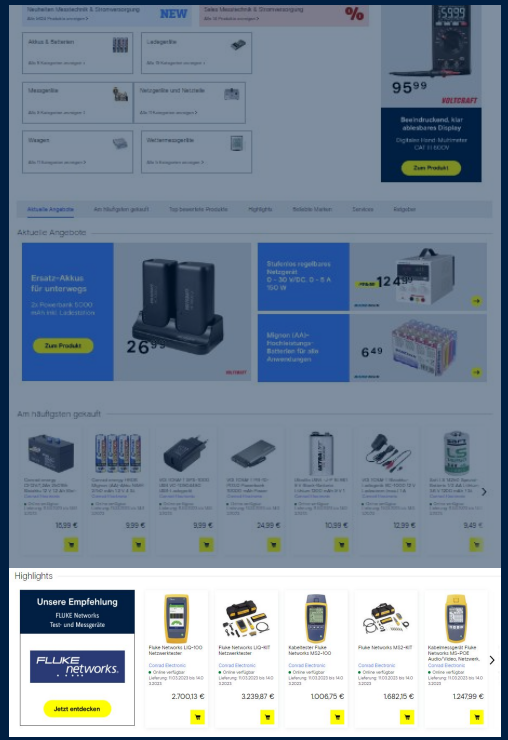


Banner im Bereichseinstieg / Kategorieeinstieg

- Ansprache bedarfsorientierter Kunden
- 2 Banner (beide jeweils 692x250 Pixel) im wöchentlichen Wechsel (Banner im Bereichseinstieg)
- 2 Banner (beide jeweils 692x250 Pixel) im 2-wöchentlichen Wechsel (Banner in der Kategorie)
- Verlinkung auf
    - Produkt
    - Produktliste
    - Markenshop
    - Landingpage

vertraulich

Website
Bereichseinstieg



Herstellerspezifische Produkt-Reco

- Verlinkung auf mehrere Produkte möglich (min. 8 und max. 12 Produktplatzierungen)
- Produktplatzierungen werden automatisch durch Shopsystem generiert
- Laufzeit: 2 Wochen

vertraulich

Website
Bereichseinstieg

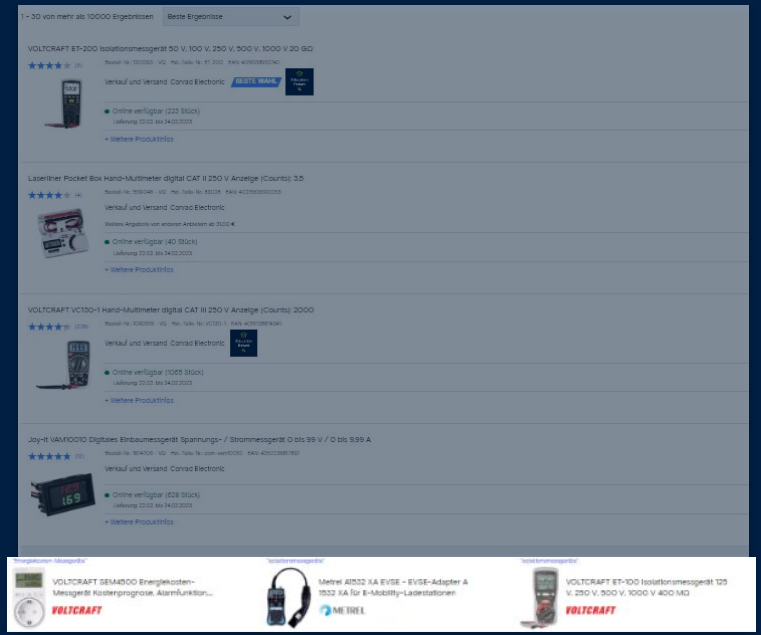


Top Hersteller Logo im Bereichseinstieg

- Ideal für Brand-Awareness im relevanten Bereichseinstieg
- Hervorhebung als “Top Hersteller”
- Verlinkung auf den Markenshop oder das Gesamtsortiment
- Laufzeit: 1 Monat

vertraulich

Website
Sponsored Products



Sponsored Products

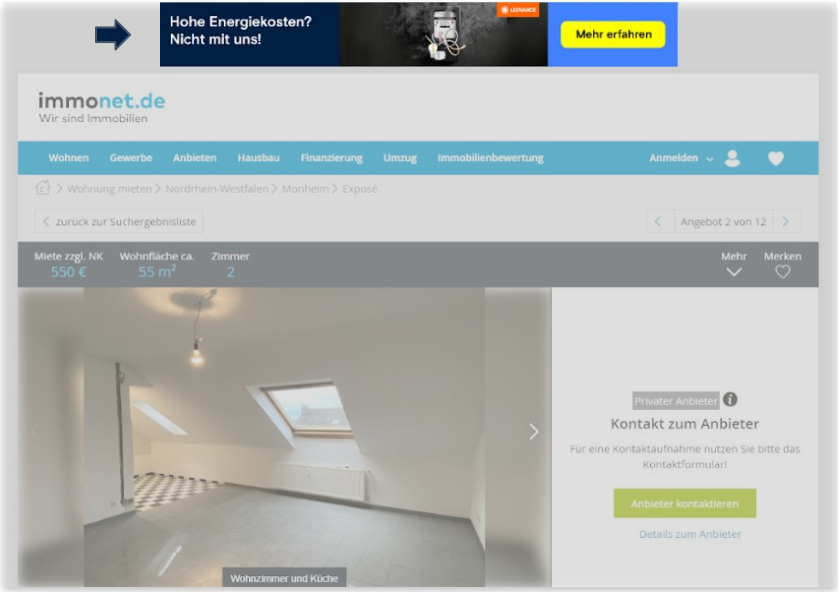
- Platzierung erscheint nach dem 5. Produkt der organischen Suche
- Gezielte Ansprache von Bedarfskunden
- Keine Anlieferung von Werbemitteln nötig (lediglich Keywords & Artikel)
- Laufzeit: 1 Monat
- Bei Buchung einer Sponsored Products-Platzierung sind 5 Keywords enthalten

vertraulich

Online Aktion

Retargeting Banner auf Drittseiten

- Tracking von Conrad Kunden, die ein bestimmtes Verhalten auf der conrad.de gezeigt haben (Audience)
- Anschließende Bespielung von Drittseiten (z.B. web.de, wetter.com, gmx.de, autobild.de, etc.) mit einem Banner von Conrad
- Verlinkung auf
  - Produkt
  - Produktliste
  - Markenshop
  - Landingpage
- Laufzeit: Abhängig von den Impressions bis Impressions erreicht wurde (Standard: 270.000 Impressions)



vertraulich

Online Aktion

SEA Sitelink

- Sichtbarkeit in der allgemeinen Conrad SEA-Anzeige zum Suchwort “Conrad”
- Klar verständliche Headline, Subline 1 und Subline 2 (Keine Artikel- oder Produktbezeichnungen)
- Bewerbung herstellerspezifischer Vorteilsaktionen
- Laufzeit: 2 Wochen



vertraulich

Newsletter B2B

Hero-Platzierung

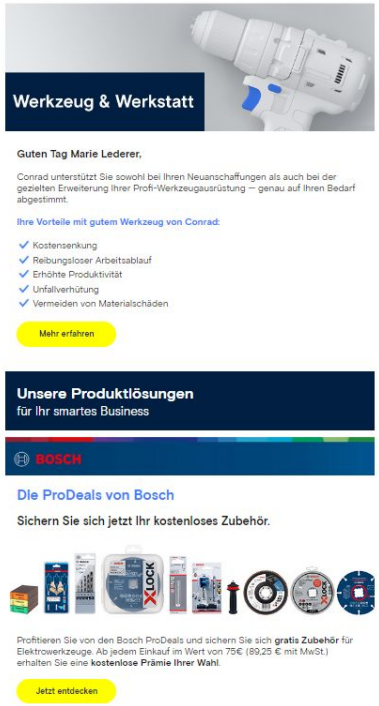
Beschreibung:
Banner wird in einem thematisch passenden Newsletter ganz oben gleich nach dem allgemeinen Einführungstext oder Vorteilsaktion integriert.

	B2B
Reichweite:	~ 160.000 Empfänger in DE
Versand:	> Alle zwei Wochen > Platzierung wird in einem thematisch passenden Newsletter integriert

Content:

- Einstiegsbild
- 450 Zeichen Text
- 1-2 Produktabbildungen (Anwendungsbilder)

B2B:



vertraulich

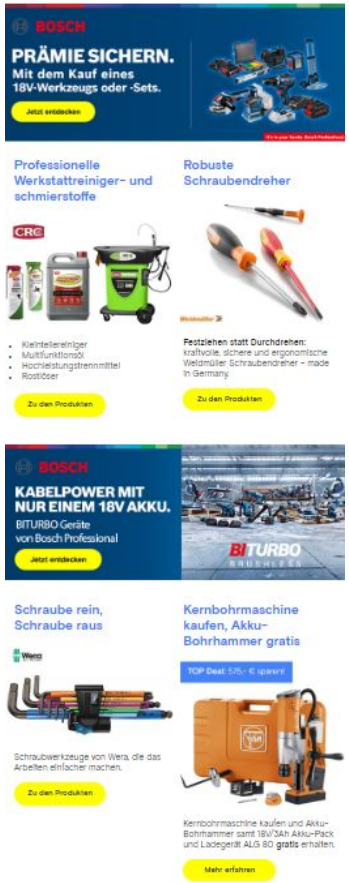
Newsletter B2B

Bannerintegration

Beschreibung:
Banner oder Produkt wird in einem thematisch passenden Newsletter integriert

	B2B
Reichweite:	~ 160.000 Empfänger in DE
Versand:	> wöchentlich > Platzierung als Produkt oder Banner

B2B:



vertraulich

Newsletter B2B

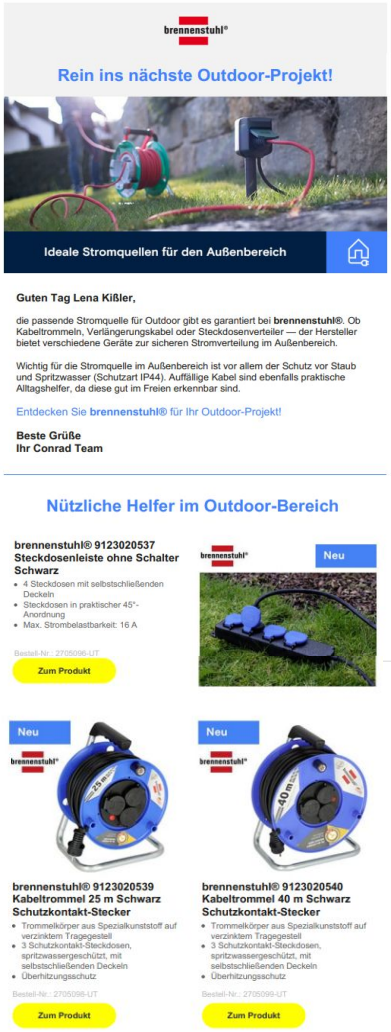
Re-Marketing

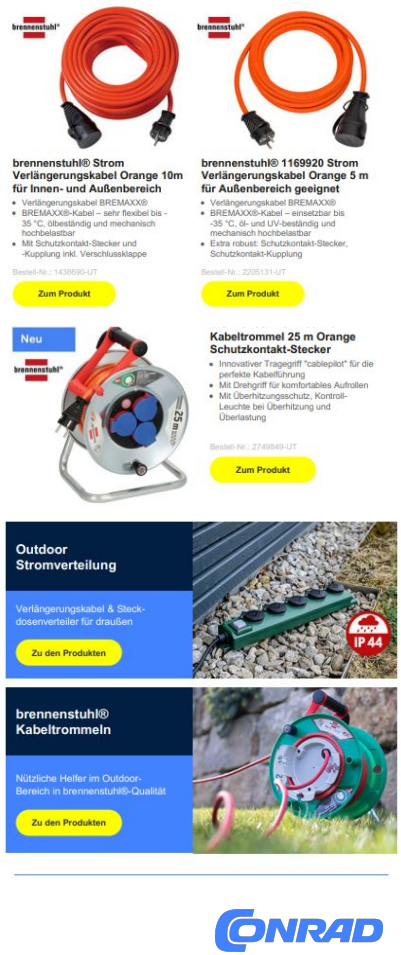
<u>Beschreibung:</u>
Banner wird in einem zielgerichteten Newsletter integriert, hierfür wird ein individuell, relevanter Empfängerkreis ermittelt

- Versand ist nur möglich, wenn ein relevanter Kundenkreis vorhanden ist

- Content:
  - Max. 8 Produkte
    oder
  - 6 Produkte + 2 Banner

<u>Hinweis:</u>
Integration Conrad Banner (z.B. Versandkostenfrei etc.)





Newsletter B2B

Standalone

Beschreibung:
Eigens gewidmeter Newsletter, welcher für eine einmalige und aktionsbezogene Werbebotschaft genutzt werden kann.

	B2B
Reichweite:	~ 160.000 Empfänger in DE
Versand:	nach Verfügbarkeit

Content:

- Max. 8 Produkte
  oder
- 6 Produkte + 2 Banner

Hinweis:
Integration Conrad Services & Aktionen (z.B. Versandkostenfrei etc.)

B2B:



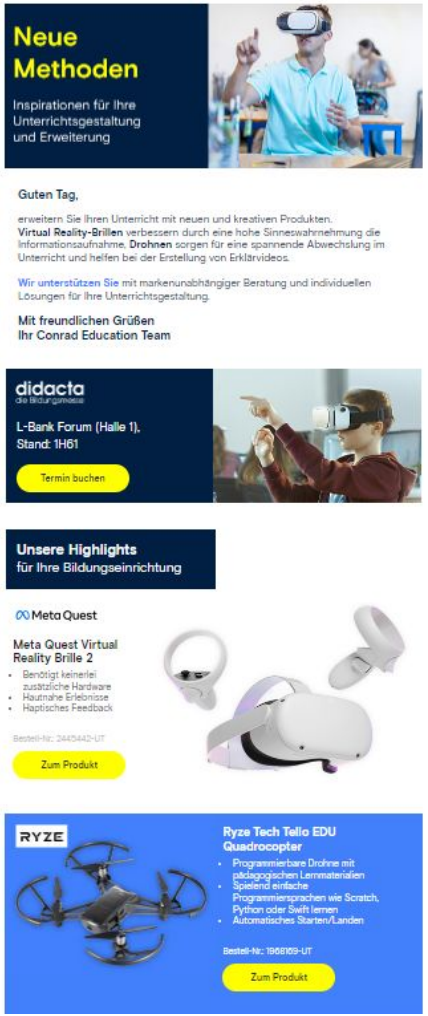
vertraulich

Newsletter Education

<u>Beschreibung:</u>
Eigens gewidmeter Newsletter, welcher für die Themen Lernen, Schule und Studium genutzt werden kann.

- Reichweite Education Newsletter:
  - Ca. 7.000 Empfänger in DE
- Versand:
  - pro Quartal
- Möglichkeiten:
  - Bannerintegration
  - Hero-Platzierung
  - Standalone

<u>Hinweis:</u>
Nur für Education Produkte möglich.



vertraulich

Social Media

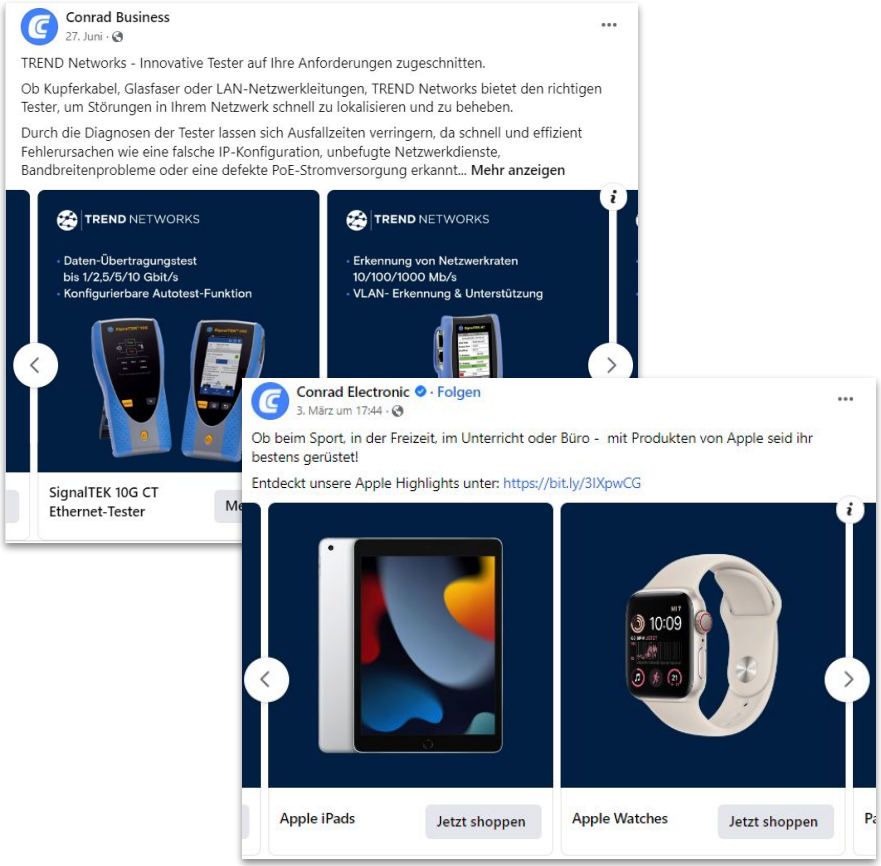


vertraulich

Social Media

META Produktkarussell

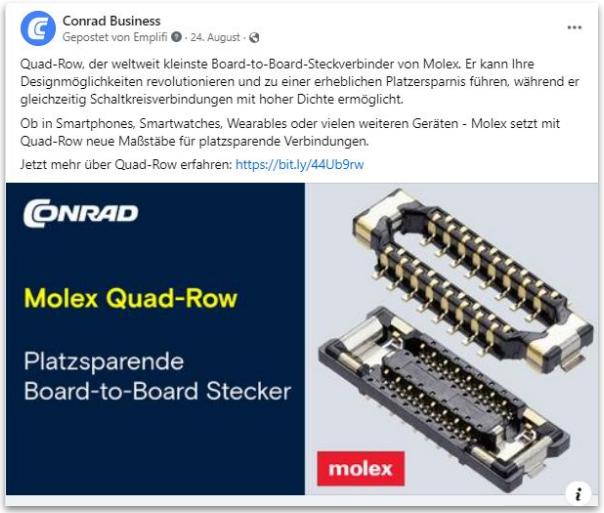
- Authentischer Marketing Auftritt auf Social Media
  (Conrad ist seit 2005 auf Social Media Plattformen vertreten)
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Darstellung von Produkten in einem Produktkarussell auf der Social Media Plattform Facebook und/oder Instagram
  - Hinterlegung von Conrad Artikelnummern ähnlich der Produktplatzierung auf der Startseite
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Content:
  - Fokusprodukt oder Produktfamilie
  - Je Slide Verlinkung auf die jeweilige Produktdetailseite
- Gestaltung: Im Conrad Design

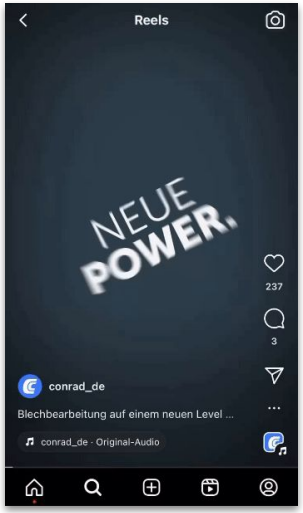


Social Media

META Bildpost oder Videopost

- Bildpost oder Videopost auf der Social Media Plattform Facebook und/oder Instagram
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Posts werden von unserer Social Media Abteilung ggf. aufbereitet:
  - kreative und einheitliche Gestaltung der Beiträge
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Gestaltung: Im Conrad Design





Social Media

LinkedIn Bildpost

- Als Business Plattform zeichnet LinkedIn eine spezifische Zielgruppe aus (C-Level, Management)
- Zielgruppenspezifisches Targeting
- Posts werden von unserer Social Media Abteilung ggf. aufbereitet:
  - kreative und einheitliche Gestaltung der Beiträge
  - Möglichkeit der Freigabe ist gegeben
- Content:
  - Fokus auf UseCases (Problem -> Lösung/ Vorteile), Partnerschaft oder Produktauswahl im Bereich Electronic Components & Systems, Automation und Robotic, ICT
  - Eine Verlinkung auf Landingpage ist möglich
- Gestaltung: Im Conrad Design





Offline Marketingaktionen



vertraulich

Pressemitteilung

Beschreibung:
Über unsere internationale PR-Agentur verschicken wir Pressemitteilungen, um geeignete B2B-Zielgruppen über redaktionelle Berichterstattung zu erreichen

- Themen können sein:
  - B2B Sortimentserweiterung (Gesamtsortiment + neue Produkte)
  - B2B Produktinnovationen

- Wir erstellen mit Ihnen zusammen die Pressemitteilung, die vor Veröffentlichung von Ihnen freigegeben wird und (wenn gewünscht) auch zu einem vereinbarten Termin versendet wird.

- Übersetzung der Pressemitteilung in bis zu 13 Sprachen und Distribution in bis zu 15 Länder in Europa
  (sofern Produkt über weitere Conradlocalshops vertrieben wird)

Hinweis:
Das Thema sollte immer einen "Nachrichtencharakter" besitzen!



Paketbeilage

Beschreibung:
Flyer werden in die Pakete an unsere Geschäftskunden gelegt.

- Bei Interesse senden wir Ihnen gerne eine separate Präsentation mit detaillierten Hinweisen zur Aufbereitung und Anlieferung zu.

- Druck und Anlieferung liegen beim Hersteller

To Do's Supplier:
Schicken Sie Ihre Flyer an folgende Adresse:

Conrad Electronic SE
z.H. Teamleitung Warenausgang
Klaus-Conrad-Str. 2
92530 Wernberg

Hinweise:

- Produkte sind mit Conrad abzustimmen
- Streuung erfolgt maschinell -> Bitte Formate beachten!



Innovations News

Beschreibung:
Physisches Printwerbemittel über Produkt-Neuerscheinungen, innovative Produkte und Services - per postalischem Versand an die besten B2B Kunden inkl. Neukunden.

- Auflage: 151.000 Stück
- Format: DIN A4
- Umfang: 24 Seiten redaktionelle Beiträge
- Erscheinungstermine 2026: **KW05**, **KW24, KW40**
- Zusätzlich wird mit der Innovation News ein 16-seitiger, warentragender Beihefter versendet.

Hinweis:
Ihr Content wird von unserer Agentur redaktionell aufgearbeitet.

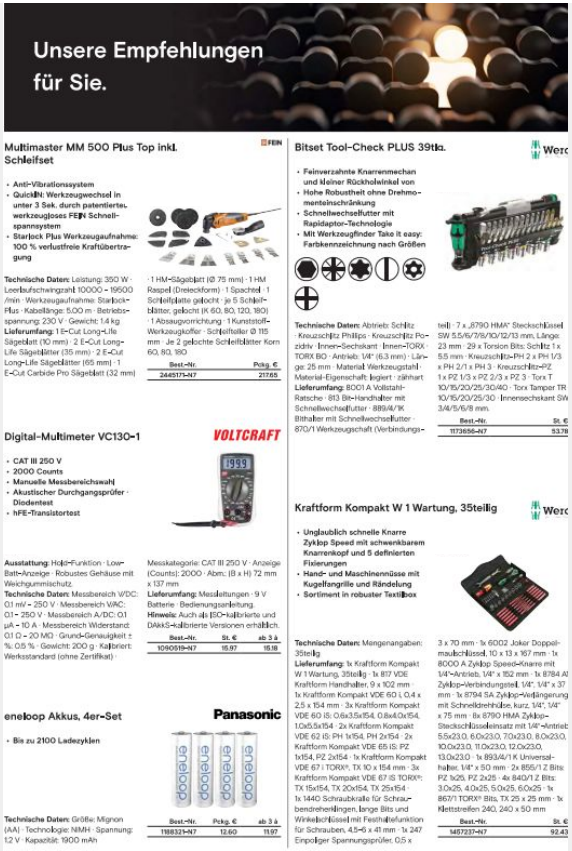




B2B Mailing

Beschreibung:
Physisches Printwerbemittel mit attraktiven Highlight-Artikeln per postalischem Versand an die besten B2B Kunden inkl. Neukunden.

- Auflage: 75.000 Stück
- Format: DIN A4
- Umfang: 8 Seiten warentragend
- Erscheinungstermine: **KW49**
- Was wir von Ihnen benötigen:
    - max. 6 Produkte



vertraulich

B2B Katalog “Conrad Revival”

Image- oder Produkt-Variante möglich



Beschreibung:
Physische Präsenz bei unseren High Value Customers DMC & PMC zur Steigerung der Markensichtbarkeit und Stärkung der Kundenbindung, Überblick über Sortimentsbreite, Informationsträger für Service Informationen, Gezielte Positionierung der TopMarken, keine Preisdarstellung

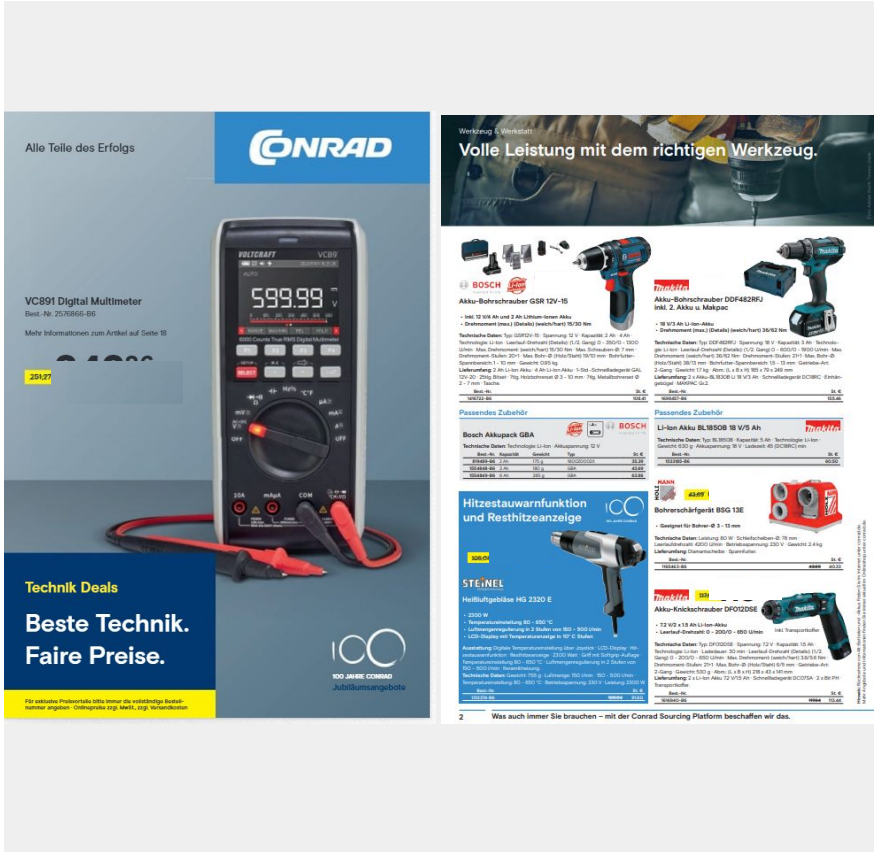
- Auflage: 100.000 Stück
- Format: DIN A4
- Umfang: 960 Seiten
- Erscheinungstermin 2026: **Mitte April**
- Streuung in DE

Mehr Infos dazu erhalten Sie von Ihrem Ansprechpartner.

B2B Aktionskatalog

Beschreibung:
Physisches Printwerbemittel mit attraktiven Highlight-Artikeln - per postalischem Versand an die besten B2B Kunden inkl. Neukunden.

- Zielgruppe: B2B Kunden und professionelle B2C Kunden, geringe Auflage auch in den Filialen verfügbar
- Auflage: 156.000 Stück
- Format: DIN A4
- Umfang: 72 Seiten
- Erscheinungstermin 2026: **KW35**
- Was wir von Ihnen benötigen:
  - max. 6 Produkte
  - Banner in Ihrem Corporate Design (optional)



Vielen Dank für Ihr Interesse

Michael Kiener

mobile: +49 9622 6053650
michael.kiener@conrad.de

Annika Grella

mobile: +49 9622 6053665
annika.grella@conrad.de

Bernhard Miodecki

mobile: +49 9622 6053562
bernhard.miodecki@conrad.de

Simone Demleitner

phone: +49 9622 6053467
simone.demleitner@conrad.de

Christopher Schaller

mobile: +49 9622 6053428
christopher.schaller@conrad.de



Alle Teile des Erfolgs