

Conrad Electronic SE
Klaus-Conrad-Straße 1 - 92240 Hirschau

Ce document décrit les exigences relatives aux médias numériques (images, documents, vidéos) pour la création d'articles dans l'assortiment du Groupe Conrad.

Sommaire

Informations sur les droits d'utilisation des médias	1
Indications concernant le traitement technique	2
Directives relatives à la qualité	2
Images	2
Exigences techniques	2
Exigences en matière de contenu	2
Non autorisé	4
Exemples	4
Documents	5
Exigences	5
Non autorisé	5
Vidéos	5
Exigences	5
Non autorisé	5

Informations sur les droits d'utilisation des médias

Dans la mesure où un contrat-cadre a été conclu, la cession des droits d'utilisation de tous les médias remis s'effectue conformément aux dispositions de celui-ci, ou à défaut, conformément aux accords des [conditions générales d'achat](#), qui peuvent être consultées ici dans leur version mise à jour.

À l'expiration des droits d'utilisation cédés, y compris pour certains médias tels que les logos de test, les vidéos et autres, ceux-ci doivent être immédiatement signalés ou supprimés.

Indications concernant le traitement technique

- Le lien dans l'URL doit toujours pointer directement vers le fichier, qu'il s'agisse d'images, de vidéos ou de PDF. Les services de stockage dans le cloud (par exemple, Google Drive, Dropbox, Apple iDrive, YouTube, Vimeo, etc.) ne peuvent pas être utilisés comme source de fichiers pour la marketplace.
- Certains systèmes limitent l'accès aux deep links. Il faut donc utiliser une white listing afin d'éviter que ces accès ne soient interprétés comme des attaques de type crawler ou bot et bloqués.

Directives relatives à la qualité

Images

Exigences techniques

- Largeur/hauteur : min. 500 pixels, max. 3000 pixels
- Format : JPG / PNG
- Mode couleur : RGB
- Résolution : 72 dpi

Exigences en matière de contenu

Image principale du produit (Primary Image)

Désignation Mirakl (ID)	URL de l'image du produit 1 (Product.PrimaryImageURL_MP)
Exigence	• Lien (URL) vers l'image principale du produit • Forte recommandation : fournir une image principale de qualité pour maximiser les ventes • Non autorisé : téléchargement de logos, images temporaires (placeholders), texte ou symbole dans l'image • Est affiché en première position • Produit seul, positionné au centre sur un fond blanc pur • Utilisation d'un chemin de détournement recommandée (pas de détournement automatique)
Exemple	

Autres images du produit (Product Images)

Désignation Mirakl (ID)	URL des images du produit 2- 5 (Product.Image02-05URL_MP)
Exigence	• Possibilité de télécharger maximum cinq autres images du produit • Vue du produit sous différents angles, sur fond blanc pur • Possibilité de zoomer sur des détails de l'image
Exemples	

Images d'illustration (Illustration Images)

Désignation Mirakl (ID)	URL Illustration 1-2 (Product.ImageIllustration01-02URL_MP)
Exigence	• Téléchargement de deux images d'illustration maximum • Présentation du produit en situation d'utilisation
Exemples	

Symboles (Symbols)

Désignation Mirakl (ID)	URL symboles 1-5 (Product.ImageSymbol01-05URL_MP)
Exigence	• Téléchargement de cinq symboles de produit maximum • Présentation des caractéristiques spécifiques du produit

Exemples	   
----------	---

Awards

Désignation Mirakl (ID)	Awards 1-2 URL (Product.ImageAward01-02URL_MP)
Exigence	• Téléchargement de deux awards maximum • Présentation des distinctions particulières du produit
Exemples	   

Non autorisé

- Droits de propriété/d'auteur incomplets
- Photos qui ne représentent pas correctement ou clairement le produit
- Images temporaires (par ex. image à venir, pas d'image disponible...)
- Logos d'entreprise ou de marque à la place du produit proposé
- Images principales avec du texte et/ou des logos ou en noir et blanc
- Filigrane (même pour indiquer des droits d'auteur)
- Utilisation du logo Conrad et de toutes les marques Conrad
- Contenu marketing sous forme de texte et/ou de logo sur l'image du produit (par ex. soldes...)
- Images de nudité, scènes de guerre, contenu discriminatoire
- Photos d'un produit sale ou déjà utilisé (exception : articles reconditionnés)
- Images floues, brouillées et pixellisées
- Comparaisons mentionnant explicitement le nom de la marque/du fabricant
- GIF animés

Exemples

— Logos de marques	
— Images temporaires	
— Logos sur les images du produit	

— Filigrane	
— Mauvaise qualité (< 500 px, flou)	

Documents

Exigences

- Format : PDF
- Uniquement les documents du fabricant avec une présentation professionnelle
- Tous les documents, existants ou nouveaux, doivent être conformes aux exigences de la loi sur le renforcement de l'accessibilité.

Non autorisé

- PDF générés par des revendeurs
- Documents sales ou numérisés

- Logos ou références d'un revendeur (si celui-ci n'est pas le fabricant ou le propriétaire de la marque)
- Informations sur les prix
- Format : html, Word, Excel, PowerPoint et autres formats Office

Vidéos

Exigences

- Résolution : min. 1.280 x 720 pixels (HD), max. 4.096 x 2.160 pixels (4K)
- Format : MP4, MOV, AVI
- Durée de la vidéo : min. 5 sec. - max. 180 sec.
- Des prises de vue de qualité professionnelle
- Son de qualité impeccable

Non autorisé

- Liens vers des plateformes vidéo comme Youtube
- Informations sur les points de vente, la concurrence ou des liens externes
- Informations sur les prix
- Fichiers dépassant 1.000 Mo