

**Conrad Electronic SE**  
**Klaus-Conrad-Straße 1 - 92240 Hirschau**

Dieses Dokument beschreibt die Anforderungen an digitale Medien (Bilder, Dokumente, Videos) zur Artikelanlage im Sortiment der Conrad-Gruppe.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Information zu Nutzungsrechten von Medien</b>	<b>1</b>
<b>Hinweise zur technischen Verarbeitung</b>	<b>2</b>
<b>Qualitätsrichtlinien</b>	<b>2</b>
<b>Bilder</b>	<b>2</b>
Technische Anforderungen	2
Inhaltliche Anforderungen	2
Nicht erlaubt	4
Beispiele	4
<b>Dokumente</b>	<b>5</b>
Anforderungen	5
Nicht erlaubt	5
<b>Videos</b>	<b>5</b>
Anforderungen	5
Nicht erlaubt	5

## Information zu Nutzungsrechten von Medien

Die Überlassung der Nutzungsrechte aller übergebenen Medien erfolgt, soweit ein Rahmenvertrag abgeschlossen wurde, nach dessen Regelungen. Ansonsten gelten die Vereinbarungen der Allgemeinen Einkaufsbedingungen, die hier in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar sind: [conrad.de/de/partners/einkaufsbedingungen](https://conrad.de/de/partners/einkaufsbedingungen)

Nach Ablauf der überlassenen Nutzungsrechte, auch einzelner Medien wie bspw. Testlogos, Videos und dergleichen, sind diese umgehend zu melden, bzw. zu löschen.

# Hinweise zur technischen Verarbeitung

- Ziel für den Link in der URL muss immer direkt die Datei sein, egal ob Bilder, Videos oder PDFs. Cloudspeicher (z.Bsp. Google Drive, Dropbox, Apple iDrive, YouTube, Vimeo, usw.) funktionieren nicht als Dateiquelle für den Marktplatz.
- Manche Systeme schränken Zugriffe auf Deeplinks ein. Es muss daher mittels Whitelisting sichergestellt werden, dass diese nicht als Crawler- oder Bot-Angriffe interpretiert und geblockt werden.

## Qualitätsrichtlinien

### Bilder

#### Technische Anforderungen

- Breite/Höhe: min. 500 Pixel, max. 3000 Pixel
- Format: JPG / PNG
- Farbmodus: RGB
- Auflösung: 72 dpi

#### Inhaltliche Anforderungen

##### Hauptproduktbild (Primary Image)

Mirakl Bezeichnung (ID)	Produktbild 1 URL (Product.PrimaryImageURL_MP)
Anforderung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Link (URL) zum <b>Hauptproduktbild</b></li><li>• Dringende Empfehlung der Bereitstellung des Primary Images im Sinne der Verkaufbarkeit</li><li>• <b>Unzulässig: Upload von Logos, Platzhalterbildern, Text/Symbol im Bild</b></li><li>• Wird an erster Stelle gezeigt</li><li>• Reines Produkt, mittig platziert auf reinweißem Hintergrund</li><li>• Beschneidungspfad empfohlen (kein automatischer Freisteller)</li></ul>
Beispiel	

### Weitere Produktbilder (Product Images)

Mirakl Bezeichnung (ID)	Produktbild 2 - 5 URL (Product.Image02-05URL_MP)
Anforderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upload von maximal fünf <b>weiteren Produktbildern</b> möglich</li> <li>• Diverse Ansichten des Produktes auf reinweißem Hintergrund</li> <li>• Gezoomte Bildausschnitte möglich</li> </ul>
Beispiele	

### Anwendungsbilder (Illustration Images)

Mirakl Bezeichnung (ID)	Illustration 1-2 URL (Product.ImageIllustration01-02URL_MP)
Anforderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upload von maximal zwei <b>Anwendungsbildern</b></li> <li>• Darstellung des Produktes in seiner Benutzung</li> </ul>
Beispiele	

### Symbole (Symbols)

Mirakl Bezeichnung (ID)	Symbol 1-5 URL (Product.ImageSymbol01-05URL_MP)
Anforderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upload von maximal fünf <b>Produktsymbolen</b></li> <li>• Darstellung besonderer Merkmale des Produktes</li> </ul>
Beispiele	

## Awards

Mirakl Bezeichnung (ID)	Awards 1-2 URL (Product.ImageAward01-02URL_MP)
Anforderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upload von maximal zwei <b>Produktawards</b></li> <li>• Darstellung besonderer Auszeichnungen des Produktes</li> </ul>
Beispiele	

## Nicht erlaubt

- Unvollständige Eigentums-/Urheberrechte
- Fotos, die das Produkt nicht korrekt oder eindeutig darstellen
- Platzhalterbilder (z.B. Bild folgt, kein Bild verfügbar...)
- Firmen- oder Marken-Logos anstatt des angebotenen Produkts
- Hauptbilder mit Text und/oder Logos oder in Schwarz/Weiß
- Wasserzeichen (auch nicht zur Kennzeichnung der Urheberrechte)
- Verwendung des Conrad Logos und von sämtlichen Conrad Marken
- Marketing-Inhalte als Text und/oder Logo auf dem Produktbild (z.B. Sale...)
- Nacktheit, Kriegs-Szenarien, diskriminierende Inhalt
- Fotos eines verschmutzten oder benutzten Produkts (Ausnahme: Refurbished Artikel)
- Unscharfe, verschwommene und verpixelte Abbildungen
- Vergleiche mit konkreter Namensnennung der Marke/Herstellers
- Animierte GIFs

## Beispiele

 Markenlogos	
 Platzhalterbilder	
 Logos auf Produktbildern	

<p>⊖ Wasserzeichen</p>	
<p>⊖ Mangelhafte Qualität (&lt; 500 px, unscharf)</p>	

## Dokumente

### Anforderungen

- Format: PDF
- Nur Dokumente des Herstellers in professioneller Darstellung
- Für sämtliche Dokumente, bestehend oder neu, ist sicherzustellen, dass die Anforderungen hinsichtlich des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes erfüllt sind.

### Nicht erlaubt

- Händler-generierte PDFs
- Verschmutzte oder eingescannte Dokumente
- Logos oder Hinweise eines Händlers (sofern dieser nicht Hersteller bzw. Markeninhaber ist)
- Preisinformationen
- Format: html, Word, Excel, PowerPoint und weitere Office-Form

## Videos

### Anforderungen

- Auflösung: mind. 1.280x720 Pixel (HD), max. 4.096x2.160 Pixel (4K)
- Format: MP4, MOV, AVI
- Videolänge: min. 5 sec. - max. 180 sec.
- Gute und professionelle Kameraarbeit
- Einwandfreie Tonqualität

### Nicht erlaubt

- Links von Video-Plattformen, wie Youtube
- Angaben zu Verkaufsstellen, Mitbewerbern, weiterführende Links
- Preisinformationen
- Dateigrößen von über 1000 MB