



Handlung erforderlich: Prüfen Sie Ihre Abgabepreise

Handlung erforderlich: Prüfen Sie Ihre Abgabepreise

Guten Tag,

mit unserer modernisierten Plattform stellen wir auf ein einfacheres und transparenteres Modell um. **Die Provisionsabgabe entfällt vollständig.**

Selbstverständlich bestimmen Sie Ihre Abgabepreise, nun an Conrad statt an den Geschäfts Endkunden, auch weiterhin vollkommen frei und autonom. Um die mathematische Systematik und die Funktionsweise der Buy-Box-Platzierung objektiv zu veranschaulichen, haben wir die nachfolgende schematische Übersicht für Sie zusammengestellt:

FUNKTIONSWEISE DES BUY-BOX-MECHANISMUS

Automatische Sortierlogik



Primäres Angebot

GEWINNT BUY BOX

Günstigster Gesamt-Endpreis



Direkter Warenkorb-Button



Alternatives Angebot

WEITERE ANBIETER

Höherer Gesamt-Endpreis

In Liste der weiteren Anbieter

▲ Der finale Endpreis für den Conrad-Kunden bestimmt objektiv die Platzierung im Ranking oben ▲

► VON IHNEN EINGEGEBENER

Verkaufspreis an den Marktplatzkunden

(inkl. Mehrwertsteuer)

↓ - Provisionsabzug

BERECHNUNGSERGEBNIS

Ihr Reinerlös

Netto-Auszahlungsbetrag

vs.

BERECHNUNGSERGEBNIS

Verkaufspreis an den Conrad-Kunden

Resultierender Shop-Preis

↑ + Conrad-Marge

► VON IHNEN EINGEGEBENER

Abgabepreis an Conrad

Vertragliche Netto-Abrechnungsbasis

■ **Hervorgehobene Felder:** Ihre autonom und frei festgelegte Preisbasis. Die weiteren Stufen ergeben sich rechnerisch.

* Schematische Darstellung zur Veranschaulichung der Systematik. Conrad gibt weder Mindestpreise noch Preisempfehlungen vor; Sie gestalten Ihre Preise stets eigenständig.

Kurz gesagt:

Im neuen Modell ist die Preiszusammensetzung wie folgt:

Ihr Abgabepreis an Conrad + Conrad Marge = Verkaufspreis an Conrad Geschäftsendkunden.

Anstelle eines B2B-Kundenpreises mit späterem Provisionsabzug übermitteln Sie uns Ihren Abgabepreis an Conrad – und **zwar ohne Umsatzsteuer**; diese wird von unserer Plattform automatisch berücksichtigt.

● Wichtige Informationen zu den Preismechanismen auf der Plattform:

🎯 Wie arbeitet der Buy-Box-Algorithmus?

Bieten mehrere Partner denselben Artikel an, ermittelt der Algorithmus für jedes Angebot einen objektiven Gesamtwert (Score). Das Angebot mit dem **besten Gesamtwert (Score)** gewinnt die Buy Box und steht an erster Stelle der Liste.

Der Score setzt sich aus zwei festen Kriterien zusammen:

- **Preis:** Der finale Verkaufspreis für den B2B-Kunden fließt primär in die Wertung ein.
- **Verfügbarkeit:** Schnelle Lieferzeit und Lagerbestand ergänzen die Ermittlung der Rangfolge.

Ein wettbewerbsfähiger Preis kombiniert mit verlässlicher Verfügbarkeit maximiert somit Ihre Chance auf den ersten Platz in der Buy Box.

📦 Staffelpreise für größere Verkaufsvolumina

Das Hinterlegen von **Staffelpreisen (Mengenrabatten)** bleibt auch im neuen Modell ein attraktiver Hebel, um größere Mengen zu verkaufen. B2B-Kunden auf unserer Plattform

bestellen häufig größere Stückzahlen für Projekte und Betriebsausstattungen. Mit attraktiven Preisstaffeln sichern Sie sich gezielt höhere Bestellvolumina.

⚙️ Native Angebotsfelder in Mirakl:

- Feld: `discount-ranges` für Staffelpreise
- Format: `Menge1|Preis1,Menge2|Preis2`
- Beispiel: `2|9.00,10|8.50`
- [Verpflichtende Angebotsfelder](#)

🚚 **Versandkosten (3,00 € unter 85,00 €) und Einfluss auf die Buy Box**

Bei Bestellungen mit einem Warenwert **unter 85,00 €** (ohne Umsatzsteuer) können Sie pauschal **3,00 € (netto zzgl. Umsatzsteuer) pro Bestellung** auf der Rechnung an Conrad geltend machen. Sollten Sie darüber hinaus Versandkosten in Ihren Abgabepreis an Conrad einkalkulieren, beachten Sie bitte, dass dies den resultierenden Verkaufspreis im Webshop erhöht und dadurch die Platzierung im Buy-Box-Ranking beeinflussen kann.

📊 **Tipp: Preisübersicht im Seller Portal**

Im [Performance Dashboard](#) des [Conrads Seller Portals](#) steht Ihnen ab sofort eine Preisübersicht für Ihre Artikel als Download zur Verfügung.

Die »Bandbreite aller Conrad-Verkaufspreise für den gleichen Artikel (netto)« ist die Bandbreite aller Netto-Verkaufspreise, zu denen Conrad das betreffende Produkt auf der Plattform anbietet. Da Conrad ein Produkt aus verschiedenen »Quellen« beziehen kann (von Ihnen, anderen an die Plattform angeschlossenen Verkäufern sowie ggf. auch aus Conrads eigenem physischen Warenlager) und die Kosten für Conrad zur Beschaffung des betreffenden Produkts von Quelle zu Quelle unterschiedlich hoch sind, kann Conrad im Ergebnis das gleiche Produkt zu einem umso niedrigeren Verkaufspreis anbieten, je günstiger Conrad das Produkt aus der jeweiligen Quelle bezieht. Ein niedrigerer Netto-Abgabepreis von Ihnen an Conrad führt i. d. R. dazu, dass das Verkaufsangebot von Conrad auf der Plattform, das aus Ihrer Quelle gespeist wird, wettbewerbsfähiger wird. Da Umsatzsteuer für Conrad ein durchlaufender Posten ist, schauen wir auf den Netto-Abgabepreis, den wir gegenüber der jeweiligen Quelle zu entrichten haben, und schlagen unsere Marge darauf, wodurch sich der auf der Plattform sichtbare Netto-Verkaufspreis von Conrad an den Nutzer ergibt. Die Informationen im Seller Portal ermöglichen Ihnen, abzuleiten, wie wettbewerbsfähig der Abgabepreis ist, den Sie Conrad für das betreffende Produkt anbieten, im Verhältnis zu den anderen Quellen, aus denen Conrad das Produkt bezieht. Sie können reagieren und den Conrad angebotenen Preis reduzieren, um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass der Plattform-Nutzer dasjenige Angebot auswählt, hinter dem Sie als Lieferquelle stehen.

⚠️ **Hinweis zum OCI-Kanal:**

Senden Sie uns keine doppelten Angebote mehr für den Kanal OCI (`OCI_xxxx`). Dieser wird nun mit den normalen Angeboten bedient und nutzt Ihre Netto-Einkaufspreise.

Haben Sie Fragen zur praktischen Umsetzung für Ihr Sortiment oder zur Preisübermittlung?
Kommen Sie gerne jederzeit auf uns zu – wir unterstützen Sie gerne!

Frage direkt stellen

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Partner Management Team

i WICHTIGER HINWEIS ZU „CLICK HERE TO UNSUBSCRIBE“:

Bitte beachten Sie, dass Sie sich mit dem Klick auf „unsubscribe“ dauerhaft von der Zusendung der Partnerinfos austragen. Dies kann nicht rückgängig gemacht werden. Sie würden somit wichtige Mitteilungen, Änderungen und Neuigkeiten, die Sie für Ihren Verkauf auf dem Conrad Marketplace benötigen, nicht mehr erhalten.



All parts of success