

Conrad Electronic SE
Klaus-Conrad-Straße 1 - 92240 Hirschau

Il presente documento descrive i requisiti applicabili agli elementi digitali (immagini, documenti, video) per il complesso degli articoli nell'assortimento del Gruppo Conrad.

Indice

Informazioni sui diritti d'uso di elementi digitali	1
Cenni sull'elaborazione tecnica	2
Linee guida sulle qualità	2
Immagini	2
Requisiti tecnici	2
Requisiti di contenuto	2
Non ammessi	4
Esempi	4
Documenti	5
Requisiti	5
Non ammessi	5
Video	5
Requisiti	5
Non ammessi	5

Informazioni sui diritti d'uso di elementi digitali

Se è stato concluso un accordo quadro, il trasferimento dei diritti d'uso di tutti gli elementi trasmessi avverrà in conformità alle disposizioni dello stesso. In caso contrario vale quanto stipulato nelle [Condizioni Generali di Acquisto](#), che sono disponibili nella versione di volta in volta aggiornata all'indirizzo

Una volta scaduti i diritti d'uso concessi, compresi i diritti relativi a singoli elementi quali ad esempio logotipi letterali, video e simili, gli stessi dovranno essere immediatamente segnalati o distrutti.

Cenni sull'elaborazione tecnica

- La destinazione del link nell'URL deve sempre essere direttamente il file, indipendentemente dal fatto che si tratti di immagini, video o PDF. La memorizzazione su cloud (ad es. Google Drive, Dropbox, Apple iDrive, YouTube, Vimeo e simili) non ha valore come fonte dei file per il mercato.
- Alcuni sistemi limitano l'accesso a deep link. Per questa ragione è necessario assicurare tramite white list che questi non siano interpretati come attacchi da crawler o bot e bloccati.

Linee guida sulle qualità

Immagini

Requisiti tecnici

- Larghezza/altezza: min. 500 pixel, max. 3000 pixel
- Formato: JPG / PNG
- Modalità colore: RGB
- Risoluzione: 72 dpi

Requisiti di contenuto

Immagine principale del prodotto (primary image)

Denominazione Mirakl (ID)	URL immagine prodotto 1 (Product.PrimaryImageUrl_MP)
Requisito	• Link (URL) all'immagine principale del prodotto • Si raccomanda vivamente di creare un'immagine principale seguendo un criterio di commerciabilità • Inammissibili: upload di logo, immagini segnaposto, testo/simboli nell'immagine • Visualizzata all'inizio • Prodotto semplice, centrato su sfondo bianco puro • Si raccomanda di includere la sagoma di ritaglio (no isolamento automatico)
Esempio	

Altre immagini del prodotto (product images)

Denominazione Mirakl (ID)	URL immagini prodotto 2-5 (Product.Image02-05URL_MP)
Requisito	• È permesso l'upload di un massimo di cinque altre immagini del prodotto • Varie viste del prodotto su sfondo bianco puro • Sono possibili sezioni ingrandite di immagini
Esempi	

Immagini illustrative per l'utilizzo (illustration images)

Denominazione Mirakl (ID)	URL illustrative 1-2 (Product.ImageIllustration01-02URL_MP)
Requisito	• Upload di un massimo di due immagini illustrative • Rappresentazione del prodotto durante il suo utilizzo
Esempi	

Simboli (symbols)

Denominazione Mirakl (ID)	URL simboli 1-5 (Product.ImageSymbol01-05URL_MP)
Requisito	• Upload di un massimo di cinque simboli di prodotto • Rappresentazione di caratteristiche particolari del prodotto

Esempi	   
--------	---

Premi

Denominazione Mirakl (ID)	URL premi 1-2 (Product.ImageAward01-02URL_MP)
Requisito	• Upload di massimo due premi ricevuti dal prodotto • Consegna di premi speciali per il prodotto
Esempi	   

Non ammessi

- Diritti di proprietà/copyright incompleti
- Foto che non rappresentano correttamente o chiaramente il prodotto
- Immagini segnaposto (ad es. immagine a seguire, nessuna immagine disponibile, ecc.)
- Logo di aziende o marchi al posto del prodotto offerto
- Immagine principale con testo e/o logo o in bianco e nero
- Filigrana (nemmeno come contrassegno per diritti d'autore)
- Utilizzo del logo Conrad e di un qualsiasi marchio Conrad
- Contenuti di marketing come testo e/o logo sull'immagine del prodotto (ad es. saldi ecc.)
- Nudità, scenari di conflitto, contenuti discriminatori
- Foto di un prodotto sporco o usato (con l'eccezione degli articoli ricondizionati)
- Immagini sfocate, mosse o pixelate
- Confronti con denominazione specifica del marchio/produttore
- GIF animate

Esempi

❌ Logo del marchio	
❌ Segnaposto	
❌ Logo su immagini del prodotto	

❌ Filigrana	
❌ Scarsa qualità (< 500 px, sfocature)	

Documenti

Requisiti

- Formato: PDF
- Esclusivamente documenti del produttore con presentazione professionale
- Per ogni documento, esistente o nuovo, si dovrà assicurare che siano soddisfatti i requisiti della Legge sul Miglioramento dell'Accessibilità.

Non ammessi

- PDF generati da rivenditori
- Documenti sporchi o scannerizzati

- Loghi o riferimenti di un rivenditore (se non coincide con il produttore o proprietario del marchio)
- Informazioni su prezzi
- Formato: html, Word, Excel, PowerPoint e altri formati Office

Video

Requisiti

- Risoluzione: min. 1280×720 pixel (HD), max. 4096×2160 pixel (4K)
- Formato: MP4, MOV, AVI
- Lunghezza video: min. 5 sec. - max. 180 sec.
- Lavoro di ripresa buono e professionale
- Qualità del suono impeccabile

Non ammessi

- Link a piattaforme video come YouTube
- Dettagli su punti vendita e concorrenti, ulteriori link
- Informazioni su prezzi
- Dimensioni dei file superiori a 1000 MB